mUp srl

Documento completo relativo al sondaggio[1]

(in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010)

1.TITOLO DEL SONDAGGIO

I regali di Natale Second Hand.

2. SOGGETTO CHE HA REALIZZATO IL SONDAGGIO

mUp srl

3. SOGGETTO COMMITTENTE

Noesis srl

4. SOGGETTO ACQUIRENTE

Noesis srl

5. DATA O PERIODO IN CUI È STATO REALIZZATO IL SONDAGGIO

Le interviste sono state realizzate dal 18 al 24 ottobre 2024.

[1] Tutti i campi sono obbligatori.

mUp srl

6. MEZZO/MEZZI DI COMUNICAZIONE DI MASSA SUL/SUI QUALE/QUALI È PUBBLICATO O DIFFUSO IL SONDAGGIO[2] (*pubblicato sul quotidiano/periodico cartaceo e/o elettronico, diffuso sull'emittente radiofonica, televisiva o sul sito web)*

https://hubstyle.sport-press.it/2024/11/18/cresce-la-considerazione-del-second-hand-per-i-regali-di-natale-8-italiani-su-10-acquisterebbe-usato/

7. DATA DI PUBBLICAZIONE O DIFFUSIONE

18 novembre 2024

8. TEMI/FENOMENI OGGETTO DEL SONDAGGIO *(economia, società, attualità, costume, marketing, salute, etica, ambiente etc.*)

Economia, società.

9. POPOLAZIONE DI RIFERIMENTO

Popolazione italiana adulta in età compresa fra 18 e 74 anni.

10. ESTENSIONE TERRITORIALE DEL SONDAGGIO[3]

Intero territorio nazionale italiano.

[2] Fatti salvi i casi di esclusione di cui all'articolo 2 comma 3 del Regolamento.
[3] Nel definire l'estensione territoriale del sondaggio è possibile scegliere tra due opzioni, la prima con l'elenco dei comuni oggetto della rilevazione, la seconda con il numero dei comuni suddiviso per area geografica.

10.1.COMUNI DI RILEVAZIONE [4]

Opzione a). Elenco dei Comuni

Acerra
Aci Castello
Acireale
Acqui Terme
Adrano
Adria
Agerola
Agrigento
Agropoli
Alba
Albino
Alessandria
Alessandria della Rocca
Almenno San Bartolomeo
Almese
Altamura
Amantea
Anagni
Ancona
Anguillara Sabazia
Aprilia
Aragona
Arbus
Arcene
Arezzo
Argelato
Arluno
Arnesano
Arquà Polesine
Artena
Asiago
Asolo
Assemini
Asti
Atripalda
Attimis
Aulla
Avegno
Avella
Aversa
Avezzano
Aviano
Avigliana
Bagheria
Bagnasco
Baiso

[4] Inserire, nella casella di testo, l'elenco dei comuni in formato tabella.

mUp srl

Opzione b). Numero di comuni[5]

Comuni	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud e Isole	Totale
fino a 5mila abitanti					
più di 5mila abitanti					
fino a 10mila abitanti					
tra 10mila e 100mila abitanti					
più di 100mila abitanti					
Totale					

11. METODO DI CAMPIONAMENTO *(inclusa l'indicazione se trattasi di campionamento probabilistico o non probabilistico, del panel e l'eventuale ponderazione)*

Probabilistico.

12. RAPPRESENTATIVITÀ DEL CAMPIONE INCLUSA L'INDICAZIONE DEL MARGINE DI ERRORE

Rappresentativo della popolazione italiana adulta in età compresa fra 18 e 74 anni.

13. METODO DI RACCOLTA DELLE INFORMAZIONI

CAWI.

[5] La suddivisione geografica delle Regioni segue la ripartizione dell' Istat:

- Nord Ovest: Piemonte, Valle d'Aosta, Lombardia, Liguria
- Nord Est: Bolzano-Bozen, Trento, Veneto, Friuli Venezia Giulia, Emilia Romagna
- Centro: Toscana, Umbria, Marche, Lazio
- Sud e Isole: Abruzzo, Molise, Campania, Puglia, Basilicata, Calabria, Sicilia, Sardegna

mUp srl

14. CONSISTENZA NUMERICA DEL CAMPIONE DI INTERVISTATI, NUMERO DEI NON RISPONDENTI E DELLE SOSTITUZIONI EFFETTUATE;

Non reperibili	cifra ……..	% ……
Rifiuti	cifra ……..	% ……
Sostituzioni	cifra ……	% .....
Totale interviste effettuate	cifra ……..	% ……

15. TESTO INTEGRALE DI TUTTE LE DOMANDE [6]

(*Testo delle domande e percentuale delle persone che hanno risposto a ciascuna domanda)*

Natale è il periodo dell'anno in cui ci sentiamo più vicini ai nostri cari e ai nostri amici. Per questo motivo è importante che i regali di Natale siano scelti con attenzione e piacciano davvero a chi li riceve.
D.1 – Prenderesti in considerazione l'acquisto di un regalo di Natale riutilizzato per i tuoi cari, se potessi trovare l'oggetto perfetto su una piattaforma di seconda mano? (=100%)
D.2 - Saresti più disposto ad acquistare un prodotto riutilizzato per Natale, se sapessi che ha un impatto minore sull'ambiente e sulle tue finanze personali? (=32%)
D.3 – Quanti regali riutilizzati compreresti per Natale quest'anno? (=73%)
D.4 – Per quali persone hai più difficoltà a trovare il regalo giusto per Natale? (=100%)
D.5a – Quali prodotti riutilizzati acquisteresti con maggiore probabilità come regali di Natale? (=72%)
D.5b – E quali prodotti riutilizzati vorresti ricevere maggiormente come regali di Natale? (=100%)
D.6 – Ti dispiacerebbe ricevere un prodotto riutilizzato come regalo di Natale? Perché? (=100%)
D.7 – Venderesti gli articoli che non utilizzi più per finanziare i tuoi acquisti natalizi? (=100%)
D.8 – Ti è mai capitato di acquistare un regalo sbagliato per Natale? (=100%)
D.9 – Hai mai comprato o venduto, o prenderesti in considerazione l'idea di vendere o acquistare articoli di decorazione natalizia su piattaforme di seconda mano? (=100%)

Contenuto bloccato, non è possibile apportare modifiche al documento.

[6] Inserire, nella casella di testo, l'elenco di tutte le domande.