

# Cittadini di Roma: tempo libero e impianti sportivi

Documento completo relativo al sondaggio<sup>1</sup>

## 1 Soggetto che ha realizzato il sondaggio

Format Research Srl.

## 2 Soggetto committente

Confcommercio Roma.

## 3 Soggetto acquirente

Confcommercio Roma.

## 4 Data o periodo in cui è stato realizzato il sondaggio

Giugno 2025.

## 5 Mezzi di comunicazione sui quali è pubblicato<sup>2</sup>

<https://www.lacapitale.it/post/cosa-fanno-i-romani-nel-tempo-libero>

<https://www.agenzianova.com/news/roma-sport-tempo-libero-e-criticita-lindagine-di-confcommercio/>

La Repubblica – Roma 18 luglio 2025

Il Messaggero – Cronaca di Roma 18 luglio 2025

---

<sup>1</sup> Documento completo relativo al sondaggio realizzato in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010.

<sup>2</sup> Pubblicato su questionario/periodico cartaceo e/o elettronico, diffuso sull'emittente radiofonica, televisiva o sul sito web)

**Format Research s.r.l.**

Sede Legale  
Via Ugo Balzani 77  
00162 Roma, Italia - REA 747042/rm

Tel +39.06.86.32.86.81,  
fax +39.06.86.38.49.96

CF / P.IVA / REG.IMP.ROMA: 04268451004  
Cap. Soc. € 25.850,00 i.v.

Unità locale  
Via Sebastiano Caboto 22A  
33170 Pordenone, Italia

[www.formatresearch.com](http://www.formatresearch.com)  
[info@formatresearch.com](mailto:info@formatresearch.com)  
[format@pec.formatresearch.com](mailto:format@pec.formatresearch.com)



## **6 Data di pubblicazione del sondaggio**

18 luglio 2025.

## **7 Temi/fenomeni oggetto del sondaggio<sup>3</sup>**

indagine rivolta ai cittadini residenti nel Comune di Roma di età superiore ai 18 anni sugli impianti sportivi ed il tempo libero.

## **8 Popolazione di riferimento**

Popolazione residente nel Comune di Roma.

## **9 Estensione territoriale del sondaggio**

Comune di Roma.

## **10 Metodo di campionamento<sup>4</sup>**

Campione rappresentativo della popolazione residente nel Comune di Roma.

## **11 Rappresentatività del campione inclusa l'indicazione del margine di errore**

Campione rappresentativo della popolazione residente nella città di Roma in età superiore ai 18 anni. Domini di studio del campione: sesso (maschi, femmine), età (18-24, 25-34, 35-44, 45-54, 55-64, >64), municipio di residenza (15 municipi in totale).

## **12 Metodo di raccolta delle informazioni**

Interviste Cawi (*Computer assisted web interview*).

---

<sup>3</sup>*Economia, società attualità, costume, marketing, salute, etica, ambiente etc.).*

<sup>4</sup> *Rappresentatività del campione inclusa l'indicazione se trattasi di campionamento probabilistico o non probabilistico del panel e l'eventuale ponderazione*

## 13 Numerosità campionaria e sostituzioni

Numerosità campionaria complessiva 800 casi (=800 interviste a buon fine complessive).

## 14 Testo integrale delle domande<sup>5</sup>

**1. Come trascorre abitualmente il suo "tempo libero" durante la settimana? E nel fine settimana?**

Camminate / passeggiate  
Attività sportiva o motoria  
Attività culturali (cinema, mostre, teatro)  
Shopping o commissioni  
Tempo in famiglia / con amici  
TV, streaming, videogiochi  
Lettura / hobby individuali  
Andare a teatro  
Andare al cinema  
Andare in libreria  
Attività di volontariato  
Altro  
*Nessuna di queste attività*

TOTALE RISPONDENTI 100%

**2. Quali attività sportive o motorie pratica abitualmente?**

Camminata veloce / trekking  
Corsa  
Bicicletta / spinning  
Ginnastica a corpo libero / fitness / pesi  
Nuoto  
Yoga / pilates  
Calcio / calcetto  
Padel / tennis / squash

---

<sup>5</sup> Testo delle domande e percentuale delle persone che hanno risposto a ciascuna domanda

Sport di squadra (basket, volley, ecc.)

Altro

TOTALE RISPONDENTI 100%

**3. (Solo se svolge attività fisica) Dove svolge prevalentemente l'attività fisica o sportiva?**

- In palestra privata
- In impianti pubblici (centri sportivi comunali, piscine pubbliche, ecc.)
- All'aperto (parchi, lungotevere, ecc.)
- A casa (esercizi domestici, app, video)
- Altrove

TOTALE RISPONDENTI 37,6%

**4. Quanto considera importante la possibilità di praticare attività fisica o sportiva nel tempo libero, nella sua vita quotidiana?**

TOTALE RISPONDENTI 100%

**5. Quali tra i seguenti impianti sportivi sono presenti nel suo quartiere?**

Piscina

Palestra

Campo di calcetto

Campo da padel

Campo da tennis

Campo da basket o volley

Pista di atletica

Parco attrezzato per attività fisica

Centro polisportivo

Altro

TOTALE RISPONDENTI 100%

**6. Quanto frequentemente utilizza impianti sportivi nel suo quartiere?**

- Più volte a settimana

- Circa 1 volta a settimana
- 2-3 volte al mese
- Più raramente
- Mai

TOTALE RISPONDENTI 100%

**7. Ha mai usufruito di impianti sportivi situati in altri municipi di Roma?**

- Sì regolarmente
- Sì occasionalmente
- No

TOTALE RISPONDENTI 100%

**8. (Solo se risposta "sì" alla 7) Per quale motivo si reca in altri municipi per utilizzare impianti sportivi?**

- Maggiore qualità delle strutture
- Costi più accessibili
- Assenza nel mio quartiere di quel tipo di impianto
- Presenza di amici / gruppo sportivo
- Vicinanza al luogo di lavoro
- Orari più comodi
- Altro

TOTALE RISPONDENTI 21,7%

**9. In generale, quanto ritiene facile o difficile l'accesso agli impianti sportivi nella sua zona di residenza?**

TOTALE RISPONDENTI 100%

**10. Secondo lei, quali sono i principali limiti o criticità dell'offerta sportiva nella sua zona?**

- Scarsa quantità di impianti disponibili
- Stato di manutenzione carente
- Costo elevato dei servizi
- Orari di apertura limitati
- Accessibilità insufficiente per disabili
- Mancanza di informazioni su strutture e servizi
- Scarsa presenza di spazi pubblici gratuiti
- Difficoltà a raggiungere gli impianti

Bassa qualità delle attrezzature

Altro

*Nessuna criticità rilevata*

TOTALE RISPONDENTI 100%

**11. Quali interventi migliorerebbero la fruizione degli impianti sportivi nel suo municipio?**

Riqualificazione di impianti esistenti

Maggiore disponibilità di impianti pubblici gratuiti

Tariffe più accessibili

Ampliamento degli orari di apertura

Servizi per disabili e persone fragili

Potenziamento dei trasporti per raggiungere gli impianti

Migliore comunicazione e informazione sui servizi

Attività promozionali per coinvolgere i cittadini

Altro

TOTALE RISPONDENTI 100%

**12. Se potesse decidere, su quali tipi di nuove strutture sportive o spazi per il tempo libero investirebbe nel suo quartiere?**

A. Piscina comunale

B. Campo polivalente coperto

C. Palestra pubblica

D. Parco attrezzato per attività motoria

E. Centro sportivo multidisciplinare

F. Percorsi outdoor (corsa, bici, ecc.)

G. Altro

H. *Nessuna struttura in particolare*

TOTALE RISPONDENTI 100%

**13. Quanto sarebbe disposto a spostarsi dal suo quartiere per usufruire di una struttura sportiva di qualità?**

- Non sarei disposto a spostarmi
- Fino a 15 minuti

- Fino a 30 minuti
- Oltre 30 minuti
- Dipende dal tipo di impianto

TOTALE RISPONDENTI 100%

**14. Quali tra i seguenti servizi aggiuntivi migliorerrebbero la sua esperienza nell'utilizzo di impianti sportivi?**

Spogliatoi moderni e puliti

Docce gratuite e ben mantenute

Servizi per bambini (area giochi, baby parking)

Area ristoro o bar all'interno della struttura

Wi-Fi gratuito

Servizio parrucchiere/servizio estetista

App per prenotazioni e info

Parcheggi riservati o dedicati

Servizi per disabili

Presenza di sorveglianza e misure di sicurezza

Altro

TOTALE RISPONDENTI 100%