

MARKET WATCH – INNOVATION DAYS 2026 | Veneto

Documento completo relativo al sondaggio¹

1 Soggetto che ha realizzato il sondaggio

Format Research Srl.

2 Soggetto committente

Banca Ifis S.p.A.

3 Soggetto acquirente

Banca Ifis S.p.A.

4 Data o periodo in cui è stato realizzato il sondaggio

Aprile 2026.

¹ Documento completo relativo al sondaggio realizzato in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010.

5 Mezzi di comunicazione sui quali è pubblicato²

<https://www.ilnordest.it/economia/impresetecnologia-cresce-il-gap-per-le-pmi-venete-gcusdnd8>

“Export e finanza straordinaria le leve per lo sviluppo futuro” – Il Sole 24 Ore

6 Data di pubblicazione del sondaggio

16-17 giugno 2026.

7 Temi/fenomeni oggetto del sondaggio³

Analisi dei mercati di sbocco, della finanza d’impresa, degli investimenti e della transizione sostenibile delle PMI della manifattura e delle costruzioni.

8 Popolazione di riferimento

PMI della manifattura e delle costruzioni.

9 Estensione territoriale del sondaggio

Veneto.

10 Metodo di campionamento⁴

Campione rappresentativo delle PMI della manifattura e delle costruzioni (numero di addetti compreso tra 10 e 249 e fatturato compreso tra 500.000 euro e 50.000.000 euro). Classe di addetti (10-19 addetti, 20-49 addetti, 50-249 addetti); Settore di attività economica (manifattura, costruzioni).

² *Publicato su questionario/periodico cartaceo e/o elettronico, diffuso sull’emittente radiofonica, televisiva o sul sito web)*

³*Economia, società attualità, costume, marketing, salute, etica, ambiente etc.).*

⁴ *Rappresentatività del campione inclusa l’indicazione se trattasi di campionamento probabilistico o non probabilistico del panel e l’eventuale ponderazione*

11 Rappresentatività del campione inclusa l'indicazione del margine di errore

PMI della manifattura e delle costruzioni (numero di addetti compreso tra 10 e 249 e fatturato compreso tra 500.000 euro e 50.000.000 euro). Domini di studio del campione: Classe di addetti (10-19 addetti, 20-49 addetti, 50-249 addetti); Settore di attività economica (manifattura, costruzioni). Numerosità complessiva: 686 casi. Intervallo di confidenza 95%. Errore: +1,8%

12 Metodo di raccolta delle informazioni

Interviste somministrate con il Sistema Cati (*Computer Assisted Telephone Interview*)/Cawi (*Computer Assisted Web Interview*).

13 Numerosità campionaria e sostituzioni

Numerosità complessiva: 582 casi. Intervallo di confidenza 95%. Errore: $\pm 1,8\%$ Fonte: Camere di Commercio.

14 Testo integrale delle domande⁵

4. In linea generale, quali dei seguenti fattori ritiene che influiranno positivamente sul fatturato della sua impresa e quali negativamente?

- A. Costi del personale
- B. Costi dell'energia
- C. Costi altre materie prime
- D. Altri costi (diversi da materie prime ed energia)
- E. Catene di distribuzione
- F. Competenze delle risorse (personale interno)
- G. Mercato interno: evoluzione della domanda
- H. Mercato internazionale: evoluzione della domanda
- I. Competitività del prodotto offerto
- J. Competitività del prezzo
- K. Livello di liquidità aziendale
- L. Livello di tecnologia disponibile nell'impresa

TOTALE RISPONDENTI 100%

5. Lei ritiene che la situazione della liquidità aziendale, ossia la capacità della sua impresa di far fronte agli impegni di tipo finanziario, nel corso del 2026 rispetto al 2025 ...?

⁵ Testo delle domande e percentuale delle persone che hanno risposto a ciascuna domanda

- Migliorerà
- Resterà invariata
- Peggiorerà

TOTALE RISPONDENTI 100%

6. Fatto 100 il fatturato dell'impresa, in quali mercati geografici ha venduto (direttamente o indirettamente) i propri prodotti nel 2025?

- Mercato domestico
- Clienti UE
- Clienti extra UE (Nord America)
- Clienti extra UE (Cina)
- Clienti in altri paesi extra UE

TOTALE RISPONDENTI 100%

7a. Prevede di entrare in nuovi mercati esteri o di incrementare le vendite all'estero nel prossimo triennio? In quali Paesi prevede di incrementare le sue vendite a valore/di entrare (se non presente)?

- Sì
- No

TOTALE RISPONDENTI 58%

7b. Prevede di entrare in mercati esteri nel prossimo triennio? Se sì, in quali Paesi?

- Sì
- No

TOTALE RISPONDENTI 42%

8. Nel 2025 avete esportato verso gli Stati Uniti?

- Sì
- No

TOTALE RISPONDENTI 58%

9. Quale percentuale del fatturato estero complessivo realizzato nel 2025 proviene dagli Stati Uniti?

- <5%
- 5-10%
- 10-25%
- >25%

TOTALE RISPONDENTI 14%

11. Quali strategie ha adottato per gestire l'impatto dei dazi?

- Razionalizzazione dei costi
- Aumento dei prezzi
- Diversificazione mercati
- Riduzione volumi verso USA
- Altro (specificare)
- Nessuna

TOTALE RISPONDENTI 8%

12. In che misura ha modificato i prezzi di vendita negli Stati Uniti per compensare i dazi?

- In misura proporzionale all'entità del dazio
- In misura inferiore all'entità del dazio
- In misura superiore all'entità del dazio

TOTALE RISPONDENTI 2%

13. Se i dazi restassero in vigore nel 2027, quali azioni prevederà?

- Nessuna modifica alla strategia attuale
- Diversificare ulteriormente i mercati esteri
- Cercare accordi con distributori locali
- Spostare produzione negli USA
- Altro (specificare)

TOTALE RISPONDENTI 14%

14. Nel corso del 2026 gli investimenti della sua impresa, aumenteranno, resteranno stabili o diminuiranno rispetto al 2025? E nel 2027 rispetto al 2026?

a. Gli investimenti nel 2026 rispetto al 2025

- Aumenteranno
- Invariati
- Diminuiranno

b. Gli investimenti nel 2027 rispetto al 2026

- Aumenteranno
- Invariati
- Diminuiranno

TOTALE RISPONDENTI 100%

15. Quali attività d'innovazione e crescita la sua impresa prevede di attuare nel 2026/2027?

Sì, già le adottiamo e continueremo nel prossimo biennio

Sì, stiamo iniziando ad adottarle e/o le adotteremo, o continueremo ad adottarle, il prossimo anno

No, non le adotteremo

- Innovazioni di prodotto

- Innovazioni delle politiche commerciali (aumento ed estensione della rete commerciale esistente, creazione di una rete commerciale propria)
- Innovazione dei processi distributivi e/o logistici
- Innovazioni organizzative e di processo (esternalizzazione di parti del ciclo produttivo; Internalizzazione di parti del ciclo produttivo, ...)
- Investimenti nel processo produttivo (nuovi macchinari, attrezzature, tecnologie, ...)
- Investimenti in Ricerca e Sviluppo
- Investimenti in nuove competenze del personale
- Innovazioni in ambito di digitalizzazione
- Innovazioni in ambito di sostenibilità

TOTALE RISPONDENTI 100%

17. La sua impresa ha già investito o prevede di investire nel biennio 2026–2027 nelle seguenti tecnologie emergenti/di frontiera ...

	<i>Sì, già investendo e continueremo a farlo nel prossimo biennio</i>	<i>Sì, stiamo iniziando ad adottarle e/o le adotteremo nel prossimo anno</i>	<i>No, non le adotteremo</i>
--	---	--	------------------------------

- A. Intelligenza artificiale
- B. Automazione robotica dei processi (RPA)
- C. Cloud
- D. Realtà aumentata/virtuale
- E. Blockchain
- F. Internet of Things

TOTALE RISPONDENTI 100%

18. Quali sono le aree di applicazione dell'investimento in IA in termini di impatto interno (ottimizzazione dei processi)?

- A. Automazione di processi produttivi
- B. Organizzazione di flussi logistici e supply chain
- C. Manutenzione predittiva di impianti/macchinari
- D. Analisi predittiva per produzione o gestione scorte
- E. Supporto al recruitment
- F. Analisi predittiva (es. costi, turnover del personale, domanda di mercato...)
- G. Ricerca e Sviluppo
- H. Sistemi di controllo qualità
- I. Altro

TOTALE RISPONDENTI 48%

19. Quali sono le aree di applicazione dell'investimento in IA in termini di impatto esterno (clienti o mercato)?

- A. Customer care
- B. Comunicazione e marketing verso l'esterno
- C. Customizzazione dell'offerta
- D. Ottimizzazione e sviluppo di prodotti/servizi
- E. Analisi predittiva del comportamento del cliente
- F. Ricerca di nuovi clienti
- G. Campagne di marketing automatizzate basate su IA
- H. Ottimizzazione dei prezzi
- I. Generazione di contenuti (testo, audio, video tramite strumenti di IA generativa)
- J. Altro

TOTALE RISPONDENTI 48%

20. Quale prevede che sarà l'incremento di fatturato annuo grazie all'adozione dell'IA? Indichi una stima percentuale (anche approssimativa)

TOTALE RISPONDENTI 48%

21. Quale prevede che sarà la riduzione dei costi operativi annui grazie all'adozione dell'IA? Indichi una stima percentuale (anche approssimativa)

TOTALE RISPONDENTI 48%

22. Quale prevede che sarà l'incremento di redditività annua grazie all'adozione dell'IA? Indichi una stima percentuale (anche approssimativa)

TOTALE RISPONDENTI 48%

23. Come descriverebbe oggi la fase di sviluppo in cui si trova la sua impresa?

- A. Fase iniziale / avvio (strutture ancora in definizione)
- B. Crescita stabile (espansione organica, investimenti selettivi)
- C. Sviluppo accelerato (forte espansione, nuovi mercati o linee)
- D. Maturità (mercato consolidato, focus su efficienza e margini)
- E. Transizione / ristrutturazione (cambiamenti significativi in corso)
- F. Altro

TOTALE RISPONDENTI 100%

24. Quali operazioni straordinarie sta valutando per la sua azienda nei prossimi 3-5 anni?

- Crescita interna (sviluppo organico del business)
- Operazioni di crescita esterna (acquisizione di un'altra azienda o rami d'azienda / acquisto di partecipazioni in altre società / fusioni con aziende complementari / JV)

- Operazioni di riorganizzazione (Ristrutturazione societaria, riorganizzazioni operative/ industriali con impatti finanziari, cessioni di rami d'azienda o asset non strategici)
- Operazioni di discontinuità proprietaria, ossia che comportano un cambiamento nella proprietà dell'impresa (passaggio generazionale, cessione totale dell'azienda, ingresso di nuovi soci operativi o manager-azionisti)
- Altro
- Nessuna

TOTALE RISPONDENTI 57%

25. Se prevede di crescere investendo capitale, quali strumenti finanziari utilizzerà?

- Debito bancario/tradizionale
- Finanza agevolata (contributi a fondo perduto regionali/nazionali, finanziamenti agevolati, incentivi fiscali / crediti d'imposta, ...)
- Equity (aumento di capitale da parte dei soci attuali, apertura del capitale a nuovi soci, ingresso di un investitore finanziario, ...)
- Partnership strategiche con contributo finanziario
- Altri strumenti finanziari

TOTALE RISPONDENTI 26%

26. Sarebbe disponibile ad aprire il capitale dell'azienda a terzi?

- Sì
- No

TOTALE RISPONDENTI 6%

28. Quali sono gli interventi che, ad oggi, la Sua impresa ha effettuato in tema di sostenibilità ambientale? Quali ha in programma di effettuare nel prossimo biennio (2026-2027)?

Già effettuato	Sarà effettuato nel 2026-27	Non sarà effettuato	Non pertinente
----------------	-----------------------------------	------------------------	-------------------

- Interventi per l'efficientamento energetico
- Interventi per la transizione verso le energie rinnovabili
- Investimenti in infrastrutture e mezzi che consentano il trasporto a bassa emissione di carbonio
- Interventi di prevenzione (e messa in sicurezza) dei rischi di calamità naturale e rischi ambientali
- Interventi per la cattura, stoccaggio e utilizzo di carbonio (CO2)

- Interventi per l'efficientamento idrico / trattamento e scarico di acque reflue
- Interventi per la riduzione, riciclo e smaltimento di rifiuti pericolosi e non
- Interventi per la prevenzione e riduzione di emissioni inquinanti / ripulimento delle eventuali dispersioni
- Interventi per la conservazione della biodiversità / bonifica dei siti contaminati
- Altri interventi (specificare)

TOTALE RISPONDENTI 55%

29. Nei prossimi due anni (2026/2027), la sua Impresa potrà avere dei fornitori che non praticano politiche per la sostenibilità?

- No, in nessun caso potremo avere dei fornitori che non praticano politiche per la sostenibilità
- Sì, in qualche caso potremo avere dei fornitori che non praticano politiche per la sostenibilità
- Sì, potremo avere dei fornitori che non praticano politiche per la sostenibilità

TOTALE RISPONDENTI 55%