# YouGov Italia

## Documento completo relativo al sondaggio[1]

*(in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010)*

### 1.TITOLO DEL SONDAGGIO

Stone Island: Fashion Brand Mover di Novembre 2024

### 2. SOGGETTO CHE HA REALIZZATO IL SONDAGGIO

YouGov Italia SRL

### 3. SOGGETTO COMMITTENTE

YouGov Italia SRL

### 4. SOGGETTO ACQUIRENTE

### 5. DATA O PERIODO IN CUI È STATO REALIZZATO IL SONDAGGIO

Dicembre 2024

[1] Tutti i campi sono obbligatori.

# YouGov Italia

6. MEZZO/MEZZI DI COMUNICAZIONE DI MASSA SUL/SUI QUALE/QUALI È PUBBLICATO O DIFFUSO IL SONDAGGIO[2] (*pubblicato sul quotidiano/periodico cartaceo e/o elettronico, diffuso sull'emittente radiofonica, televisiva o sul sito web)*

https://www.engage.it/brand-e-aziende/unilever-porta-anche-in-italia-la-gamma-di-integratori-liquid-iv-ecco-come-e-articolato-il-piano-media.aspx

https://www.italpress.com/il-64-degli-italiani-beve-meno-di-2-litri-dacqua-al-giorno/

7. DATA DI PUBBLICAZIONE O DIFFUSIONE

17 Dicembre 2024

8. TEMI/FENOMENI OGGETTO DEL SONDAGGIO *(economia, società, attualità, costume, marketing, salute, etica, ambiente etc.*)

Ricordo pubbliciatrio del Brand Stone Island

9. POPOLAZIONE DI RIFERIMENTO

italiani dai 18 anni in su

10. ESTENSIONE TERRITORIALE DEL SONDAGGIO[3]

Abano Terme (PD | Veneto)
Abbadia Cerreto (LO | Lombardia)
Abbadia Lariana (LC | Lombardia)
Abbadia San Salvatore (SI | Toscana)
Abbasanta (OR | Sardegna)
Abbateggio (PE | Abruzzo)
Abbiategrasso (MI | Lombardia)

[2] Fatti salvi i casi di esclusione di cui all'articolo 2 comma 3 del Regolamento.
[3] Nel definire l'estensione territoriale del sondaggio è possibile scegliere tra due opzioni, la prima con l'elenco dei comuni oggetto della rilevazione, la seconda con il numero dei comuni suddiviso per area geografica.

# YouGov Italia

10.1.COMUNI DI RILEVAZIONE [4]

Opzione a). Elenco dei Comuni

Abano Terme (PD | Veneto)
Abbadia Cerreto (LO | Lombardia)
Abbadia Lariana (LC | Lombardia)
Abbadia San Salvatore (SI | Toscana)
Abbasanta (OR | Sardegna)
Abbateggio (PE | Abruzzo)
Abbiategrasso (MI | Lombardia)
Abetone Cutigliano (PT | Toscana)Abano Terme (PD | Veneto)
Abbadia Cerreto (LO | Lombardia)
Abbadia Lariana (LC | Lombardia)
Abbadia San Salvatore (SI | Toscana)
Abbasanta (OR | Sardegna)
Abbateggio (PE | Abruzzo)
Abbiategrasso (MI | Lombardia)
Abetone Cutigliano (PT | Toscana)
Abriola (PZ | Basilicata)
Acate (RG | Sicilia)
Accadia (FG | Puglia)
Acceglio (CN | Piemonte)
Accettura (MT | Basilicata)
Acciano (AQ | Abruzzo)
Accumoli (RI | Lazio)
Acerenza (PZ | Basilicata)
Acerno (SA | Campania)
Acerra (NA | Campania)
Aci Bonaccorsi (CT | Sicilia)
Aci Castello (CT | Sicilia)
Aci Catena (CT | Sicilia)
Aci Sant'Antonio (CT | Sicilia)
Acireale (CT | Sicilia)
Acquafondata (FR | Lazio)
Acquaformosa (CS | Calabria)
Acquafredda (BS | Lombardia)
Acqualagna (PU | Marche)
Acquanegra Cremonese (CR | Lombardia)
Acquanegra sul Chiese (MN | Lombardia)
Acquapendente (VT | Lazio)
Acquappesa (CS | Calabria)
Acquarica del Capo (LE | Puglia)
Acquaro (VV | Calabria)
Acquasanta Terme (AP | Marche)
Acquasparta (TR | Umbria)
Acquaviva Collecroce (CB | Molise)
Acquaviva d'Isernia (IS | Molise)
Acquaviva delle Fonti (BA | Puglia)
Acquaviva Picena (AP | Marche)
Acquaviva Platani (CL | Sicilia)
Acquedolci (ME | Sicilia)

[4] Inserire, nella casella di testo, l'elenco dei comuni in formato tabella.

# YouGov Italia

Opzione b). Numero di comuni[5]

| Comuni | Nord Ovest | Nord Est | Centro | Sud e Isole | Totale |
|---|---|---|---|---|---|
| **fino a 5mila abitanti** | | | | | |
| **più di 5mila abitanti** | | | | | |
| **fino a 10mila abitanti** | | | | | |
| **tra 10mila e 100mila abitanti** | | | | | |
| **più di 100mila abitanti** | | | | | |
| **Totale** | | | | | |

11. METODO DI CAMPIONAMENTO *(inclusa l'indicazione se trattasi di campionamento probabilistico o non probabilistico, del panel e l'eventuale ponderazione)*

Campionamento non probabilistico per quote pesato per età, genere e area geografica

12. RAPPRESENTATIVITÀ DEL CAMPIONE INCLUSA L'INDICAZIONE DEL MARGINE DI ERRORE

Campione rappresentativo della popolazione italiana 18+ per genere, età e distribuzione geografica, con un margine di errore pari al 3%.

13. METODO DI RACCOLTA DELLE INFORMAZIONI

cawi

[5] La suddivisione geografica delle Regioni segue la ripartizione dell' Istat:

- Nord Ovest: Piemonte, Valle d'Aosta, Lombardia, Liguria
- Nord Est: Bolzano-Bozen, Trento, Veneto, Friuli Venezia Giulia, Emilia Romagna
- Centro: Toscana, Umbria, Marche, Lazio
- Sud e Isole: Abruzzo, Molise, Campania, Puglia, Basilicata, Calabria, Sicilia, Sardegna

# YouGov Italia

14. CONSISTENZA NUMERICA DEL CAMPIONE DI INTERVISTATI, NUMERO DEI NON RISPONDENTI E DELLE SOSTITUZIONI EFFETTUATE;

| | | |
|---|---|---|
| Non reperibili | cifra …….. | % …… |
| Rifiuti | cifra …….. | % …… |
| Sostituzioni | cifra …… | % ..... |
| Totale interviste effettuate | cifra …….. | % …… |

15. TESTO INTEGRALE DI TUTTE LE DOMANDE [6]

(*Testo delle domande e percentuale delle persone che hanno risposto a ciascuna domanda)*

Quali dei seguenti negozi (fisici o online) conosci anche solo per sentito dire? Seleziona tutte le risposte pertinenti. Di quali dei seguenti negozi (fisici o online) hai avuto occasione di vedere, sentire o leggere la pubblicitÃÂnelle ULTIME DUE SETTIMANE? Seleziona tutte le risposte pertinenti. Nelle ULTIME DUE SETTIMANE, di quali dei seguenti negozi (fisici o online) hai sentito parlare in POSITIVO (durante telegiornali, pubblicitÃÂo parlando con amici o familiari)? E di quali dei seguenti negozi (fisici o online) hai sentito parlare in NEGATIVO nelle ULTIME DUE SETTIMANE? Di quali dei seguenti negozi (fisici o online) hai parlato con amici o familiari nelle ULTIME DUE SETTIMANE (di persona, online o tramite social media)? Hai mai fatto acquisti di qualsiasi tipo in uno dei seguenti negozi (fisici o online)? In quali dei seguenti negozi (fisici o online) sotto riportati hai fatto acquisti di qualsiasi tipo negli ultimi 3 mesi? Seleziona tutte le risposte pertinenti. Di quali dei seguenti negozi (fisici o online) hai, nel complesso, un'impressione POSITIVA? E di quali dei seguenti negozi (fisici o online), nel complesso, hai un'impressione NEGATIVA? Seleziona tutte le risposte pertinenti. Quali tra i seguenti negozi (fisici o online) sono un esempio di BUONA QUALITÃ€? E quali tra i seguenti negozi (fisici o online) sono un esempio di SCARSA QUALITÃ€? Seleziona tutte le risposte pertinenti. Quali tra i seguenti negozi (fisici o online) sono un esempio di BUON RAPPORTO QUALITÃ€/PREZZO? Con questa affermazione non intendiamo "economico o che costi poco", bensÃ¬ che offrono molto al cliente in relazione al prezzo pagato. E quali tra i seguenti negozi (fisici o online) sono un esempio di SCARSO RAPPORTO QUALITÃ€/PREZZO? Con questa affermazione non intendiamo "caro o che costi molto", bensÃ¬ che offrono molto al cliente in relazione al prezzo pagato. Seleziona tutte le risposte pertinenti. Seleziona tutte le risposte pertinenti. Supponi di cercare lavoro (o di fornire consigli a un amico che cerca lavoro). Per quali delle seguenti aziende saresti FIERO DI LAVORARE? Supponi che tu - o il tuo amico - abbiate presentato domanda per un incarico presso una di queste aziende  E per quali delle seguenti aziende saresti IN IMBARAZZO A LAVORARE? Supponi che tu - o il tuo amico - abbiate presentato domanda per un incarico presso una di queste aziende.  Seleziona tutte le risposte pertinenti. Tra i seguenti negozi (fisici o online), indica quelle per cui ti consideri un "CLIENTE SODDISFATTO". Tra i seguenti negozi (fisici o online), indica quelle per cui ti consideri un "CLIENTE INSODDISFATTO". Seleziona tutte le risposte pertinenti. Quali tra i seguenti negozi (fisici o online) RACCOMANDERESTI ad un amico o un collega? E quali tra i seguenti negozi (fisici o online) consiglieresti di EVITARE ad un amico o un collega? Con quale probabilitÃ acquisteresti un qualsiasi prodotto come quelli presenti nei negozi fisici o online menzionati in precedenza nei prossimi 3 mesi? Molto probabile Probabile NÃ¨ probabile nÃ¨ improbabile Non molto probabile Per nulla probabile inmarket_retail_it In Market: Retail Se stessi valutando l'acquisto di un prodotto (come quelli presenti nei negozi fisici o online menzionati in precedenza), qualiÂtra i seguenti negozi (fisici o online) prenderesti in considerazione? Non ho intenzione di acquistare alcun prodotto da negozi fisici o online Nessuna di queste Da quali dei seguenti negozi (fisici o online) acquisteresti con maggiore probabilitÃ? hide_progress=1 language=it title="YouGov Surveys" Conosci altre catene di negozi presenti nella lista? 3  Nella domanda seguente le possibili opzioni di risposta saranno presentate in  $screens_int schermate, una successiva allâ€™altra

Per bloccare i contenuti cliccare sull'icona.

[6] Inserire, nella casella di testo, l'elenco di tutte le domande.