

Ipsos Doxa

Documento completo relativo al sondaggio¹

(in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010)

1. TITOLO DEL SONDAGGIO

Osservatorio sugli studenti universitari italiani

2. SOGGETTO CHE HA REALIZZATO IL SONDAGGIO

Ipsos srl

3. SOGGETTO COMMITTENTE

University Network S.r.l

4. SOGGETTO ACQUIRENTE

University Network S.r.l

5. DATA O PERIODO IN CUI È STATO REALIZZATO IL SONDAGGIO

24-27 giugno 2026

¹ Tutti i campi sono obbligatori.

Ipsos Doxa

6. MEZZO/MEZZI DI COMUNICAZIONE DI MASSA SUL/SUI QUALE/QUALI È PUBBLICATO O DIFFUSO IL SONDAGGIO² *(pubblicato sul quotidiano/periodico cartaceo e/o elettronico, diffuso sull'emittente radiofonica, televisiva o sul sito web)*

Quotidiano online Il Sole 24 Ore

7. DATA DI PUBBLICAZIONE O DIFFUSIONE

17 settembre 2026

8. TEMI/FENOMENI OGGETTO DEL SONDAGGIO *(economia, società, attualità, costume, marketing, salute, etica, ambiente etc.)*

attualità, marketing

9. POPOLAZIONE DI RIFERIMENTO

studenti universitari

10. ESTENSIONE TERRITORIALE DEL SONDAGGIO³

nazionale

² Fatti salvi i casi di esclusione di cui all'articolo 2 comma 3 del Regolamento.

³ Nel definire l'estensione territoriale del sondaggio è possibile scegliere tra due opzioni, la prima con l'elenco dei comuni oggetto della rilevazione, la seconda con il numero dei comuni suddiviso per area geografica.

Ipsos Doxa

10.1.COMUNI DI RILEVAZIONE ⁴

Opzione a). Elenco dei Comuni

ABANO TERME
ABBADIA SAN SALVATORE
ACERRA
ACI SANT ANTONIO
ACQUI TERME
AFRAGOLA
AGLIE
AGRATE BRIANZA
AGUGLIANO
ALBA
ALBANO LAZIALE
ALBANO SANT ALESSANDRO
ALBARETTO DELLA TORRE
ALBIGNASEGO
ALBINO
ALCAMO
ALESSANDRIA
ALME
ALTAMURA
ALTAVILLA MILICIA
ANCONA
ANDEZENEO
APRICENA
APRILIA
ARCENE
ARCORE
ARDEA
AREZZO
ARIANO IRPINO
ASOLA
ASSAGO
ASSEMINI
ASTI
AUGUSTA
AULLA
AVELLINO
AYAS
AZZANO D ASTI
BACOLI
BAGHERIA
BAGNO A RIPOLI
BALANGERO
BARANZATE
BARASSO
BARDOLINO
BARGA

⁴ Inserire, nella casella di testo, l'elenco dei comuni in formato tabella.

Ipsos Doxa

Opzione b). Numero di comuni⁵

Comuni	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud e Isole	Totale
fino a 5mila abitanti					
più di 5mila abitanti					
fino a 10mila abitanti					
tra 10mila e 100mila abitanti					
più di 100mila abitanti					
Totale					

11. METODO DI CAMPIONAMENTO *(inclusa l'indicazione se trattasi di campionamento probabilistico o non probabilistico, del panel e l'eventuale ponderazione)*

Campione stratificato non probabilistico rappresentativo per quote di genere, fasce di età, area geografica di residenza e facoltà di appartenenza. Al campione in rientro è stata applicata la ponderazione statistica.

12. RAPPRESENTATIVITÀ DEL CAMPIONE INCLUSA L'INDICAZIONE DEL MARGINE DI ERRORE

Il livello di rappresentatività del campione è del 95% e il margine di errore statistico di campionamento (livello di confidenza 95%) risulta compreso tra un minimo di +/- 0,8% e un massimo di +/- 4,0% prendendo in considerazione le risposte sul totale dei 600 intervistati

13. METODO DI RACCOLTA DELLE INFORMAZIONI

CAWI

⁵ La suddivisione geografica delle Regioni segue la ripartizione dell' Istat:

- Nord Ovest: Piemonte, Valle d'Aosta, Lombardia, Liguria
- Nord Est: Bolzano-Bozen, Trento, Veneto, Friuli Venezia Giulia, Emilia Romagna
- Centro: Toscana, Umbria, Marche, Lazio
- Sud e Isole: Abruzzo, Molise, Campania, Puglia, Basilicata, Calabria, Sicilia, Sardegna

Ipsos Doxa

14. CONSISTENZA NUMERICA DEL CAMPIONE DI INTERVISTATI, NUMERO DEI NON RISPONDENTI E DELLE SOSTITUZIONI EFFETTUATE;

Non reperibili	cifra	%
Rifiuti	cifra	%
Sostituzioni	cifra	%
Totale interviste effettuate	cifra 600.	%

15. TESTO INTEGRALE DI TUTTE LE DOMANDE ⁶

(Testo delle domande e percentuale delle persone che hanno risposto a ciascuna domanda)

D1. Leggi attentamente la descrizione di queste tipologie di persona e indica in quali ti riconosci di più. Attenzione perché puoi sceglierne al massimo 4, quelle che ti rappresentano di più.

1. L'Eco-consapevole urbano
Gli piace vivere la città in modo leggero: bici o mezzi, capi di vestiario sostenibili e zero sprechi. Vuole uno stile che faccia bene a sé e all'ambiente, senza rinunciare al gusto.

2. Il/La Wellness-first
Allena corpo e mente: palestra, sonno e alimentazione sono parte del suo planning. Cerca performance, ma anche equilibrio e routine che lo/la facciano stare bene

3. Il/La Trendsetter
Scova prima degli altri i nuovi drop (lanci di vestiti, oggetti limitati) e i locali "giusti". Ama farsi notare, uscire la sera e curare i dettagli del suo look

4. Il/La Tech Enthusiast
Se c'è un'app o un device che migliora la vita, lo prova. Smart home, wearables e tool digitali sono i suoi alleati per studiare, muoversi e divertirsi

5. Il/La Minimalista funzionale
Pochi oggetti ma di qualità. Taglia il superfluo, punta su ordine e praticità per liberare tempo ed energia

6. Il/La Foodie esploratore/trice
Cucine del mondo, mercati e specialty coffee: segue il gusto e la curiosità. Gli/le piace scoprire e far scoprire, anche sperimentando ai fornelli

7. Il/La Viaggiatore/trice esperienziale
Zaino leggero e mente aperta: cerca autenticità, persone e natura più dei comfort. Budget smart e tanta adattabilità

8. Il/La Culture hunter
Musei, mostre, libri e cinema sono la sua bussola. Ama pezzi unici, storie e luoghi che lasciano un segno

9. Il/La Homebody cozy
Casa dolce casa: comfort, piante, tisane e serie con pochi amici. I suoi rituali domestici sono la tua ricarica

10. Il/La Pragmatico/a risparmiatore/trice
Pianifica, confronta, sfrutta le offerte. Preferisce acquisti durevoli e scelte furbe che si avvicinano ai suoi obiettivi

11. L'Attivista di comunità
Agisce per i suoi valori: sostenibilità, diritti, partecipazione locale. Ogni scelta – cibo, brand, mobilità – parla di ciò in cui crede

12. Il/La Creator digitale
Vive di idee e contenuti: sperimenta format, location e collaborazioni. Trasforma passioni in post e progetti. Pensa "in formato": ogni uscita, outfit, ricetta o viaggio può diventare un post

TOTALE RISPONDENTI: 100%

D2. Con un voto da 1 a 10, quanto è importante per te stare attento/a...

1. alla tua salute, al tuo benessere fisico

2. al tuo aspetto fisico, alla tua bellezza esteriore

3. al tuo benessere mentale

TOTALE RISPONDENTI: 100%

Contenuto bloccato, non è possibile apportare modifiche al documento.



⁶ Inserire, nella casella di testo, l'elenco di tutte le domande.