

Osservatorio sulle distillerie 2025

Documento completo relativo al sondaggio¹

1 Soggetto che ha realizzato il sondaggio

Format Research Srl.

2 Soggetto committente

AssoDistil

3 Soggetto acquirente

AssoDistil

4 Data o periodo in cui è stato realizzato il sondaggio

Indagine alle imprese: marzo/ aprile 2025

Indagine ai consumatori: aprile 2026

¹ Documento completo relativo al sondaggio realizzato in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010.

Format Research s.r.l.

Sede Legale
Via Ugo Balzani 77
00162 Roma, Italia - REA 747042/rm

Tel +39.06.86.32.86.81,
fax +39.06.86.38.49.96

CF / P.IVA / REG.IMP.ROMA: 04268451004
Cap. Soc. € 25.850,00 i.v.

Unità locale
Via Sebastiano Caboto 22A
33170 Pordenone, Italia

www.formatresearch.com
info@formatresearch.com
format@pec.formatresearch.com



CERT. N° 1049

UNI EN ISO 9001:2015

5 Mezzo/mezzi di comunicazione di massa sul/sui quale/quali è pubblicato o diffuso il sondaggio²

https://www.repubblica.it/economia/2026/06/16/news/assodistil_alcolici_distillati_mercato_export_bioetanolo_sostenibile-425414475/

[Dalla grappa al carburante per auto - ItaliaOggi.it](#)

[Spirits: export 2025 ammonta a 1,7 mld di euro](#)

[MixerPlanet](#)

[ISTITUTO TUTELA GRAPPA DEL TRENINO * OTTANTESIMA ASSEMBLEA ASSODISTIL: «OGGI SI BEVE MENO, MA MEGLIO» - Agenzia giornalistica Opinione. Notizie da Italia - Mondo / Trentino Alto Adige](#)

[In 2025 export Spirits a 1,7 mld euro: -5% su anno, +33,7% su 2019](#)

[2026 06 17 Rassegna Stampa](#)

[Spirits, consumi in calo del 10% in Italia](#)

[Cresce l'interesse per la mixology in Italia. Tra gli spirits i liquori conquistano il 52% di gradimento - AgroAlimentare News](#)

[Spirits, consumi in calo del 10% dal 2019. AssoDistil punta sul bioetanolo per il rilancio del settore - Alimentando](#)

6 Data di pubblicazione del sondaggio o diffusione

17.06.2026

7 Temi/fenomeni oggetto del sondaggio³

Indagine presso le imprese del settore dei distillati sull'andamento economico del settore e delle imprese in congiuntura nel 2025 e in previsione del 2026; **indagine ai consumatori** di spirits (esperienze di consumo, frequenza di consumo, luoghi e momenti di consumo preferito, tipologia di spirits preferiti, eventuali esperienze a tema, consumo di grappa, premiumizzazione dei consumi).

² Pubblicato su questionario/periodico cartaceo e/o elettronico, diffuso sull'emittente radiofonica, televisiva o sul sito web)

³Economia, società attualità, costume, marketing, salute, etica, ambiente etc.).

8 Popolazione di riferimento

Indagine alle imprese: 90 casi, imprese italiane del settore dei distillati.

Indagine alla popolazione: 400 casi, popolazione consumatrice di spirits.

9 Estensione territoriale del sondaggio

Italia.

10 Metodo di campionamento⁴

Campione rappresentativo.

11 Rappresentatività del campione inclusa l'indicazione del margine di errore

IMPRESE: Campione rappresentativo delle imprese del settore distillatorio.

CONSUMATORI: Campione rappresentativo della popolazione over 18.

12 Metodo di raccolta delle informazioni

Interviste telefoniche somministrate con il Sistema Cati (Computer Assisted Telephone Interview) / cawi (Computer Assisted Web Interview).

13 Consistenza numerica del campione di intervistati, numero di non rispondenti e delle sostituzioni effettuate

Imprese: 90 casi (90 interviste a buon fine). %). Intervallo di confidenza 95% (Errore $\pm 9,3\%$).

⁴ Rappresentatività del campione inclusa l'indicazione se trattasi di campionamento probabilistico o non probabilistico del panel e l'eventuale ponderazione

Consumatori: 400 casi (=400 interviste a buon fine). Campione analizzato in funzione dei seguenti domini di studio: genere (maschio, femmina), territorio (nord ovest, nord est, centro, sud e isole) e fascia d'età (18-24; 25-34; 35-44; 45-54).

14 Testo integrale di tutte le domande⁵

IMPRESE

Come giudica l'andamento economico generale della Sua impresa negli ultimi sei mesi, rispetto ai sei mesi precedenti...?

1. Migliorato
2. Rimasto invariato
3. Peggiorato

TOTALE RISPONDENTI 100%

Tenuto conto dei fattori stagionali, nel semestre considerato, i ricavi della Sua impresa rispetto al semestre precedente sono...?

1. Aumentati
2. Rimasti stabili
3. Diminuiti

TOTALE RISPONDENTI 100%

A prescindere dalle motivazioni e dalla forma tecnica, la Sua impresa ha chiesto un fido o un finanziamento, o ha chiesto di rinegoziare un fido o un finanziamento esistente, ad una delle banche con la quale intrattiene rapporti negli ultimi tre mesi?

1. Sì, ha fatto richiesta ed è stata accolta con un ammontare pari o superiore a quello richiesto
2. Sì, ha fatto richiesta ed è stata accolta con un ammontare inferiore a quello richiesto
3. Sì, ha fatto richiesta ma non è stata accolta
4. Sì, ha fatto richiesta, è in attesa di conoscere l'esito e non è intenzionata a rifarla nel prossimo trimestre
5. Sì, ha fatto richiesta, è in attesa di conoscere l'esito ed è intenzionata a formalizzarla nel prossimo trimestre
6. No, non ha fatto richiesta

TOTALE RISPONDENTI 100%

Fatto 100 il fatturato dell'impresa, in quali mercati geografici l'impresa ha venduto (direttamente o indirettamente) i propri prodotti nell'ultimo anno?

- A. Nella stessa regione di localizzazione dell'impresa
- B. In altre regioni italiane
- C. In altri paesi UE
- D. In altri paesi extra UE

TOTALE RISPONDENTI 100%

Su una scala da 0 a 10, con quale grado di fiducia guarda al futuro della Sua impresa nei prossimi 5 anni?

|__|

TOTALE RISPONDENTI 100%

Guardando alla Sua impresa, come immagina sarà tra 5 anni?

- A. Diversificata verso nuovi prodotti
- B. Diversificata verso nuovi mercati
- C. Più automatizzata e digitale
- D. Più sostenibile
- E. Uguale all'attuale
- F. Ridimensionata o riorganizzata
- G. Non so

TOTALE RISPONDENTI 100%

In quali ambiti la Sua impresa prevede di introdurre innovazioni digitali o automazioni nei prossimi 5 anni?

- A. Marketing e vendite digitali
- B. Processi produttivi
- C. Amministrazione e gestione interna
- D. Analisi dei dati e AI
- E. Gestione logistica e magazzino
- F. Controllo qualità e tracciabilità dei prodotti

TOTALE RISPONDENTI 28%

Su quali aspetti della sostenibilità ambientale la Sua impresa intende concentrarsi maggiormente nei prossimi 5 anni?

- A. Riduzione dei consumi energetici e utilizzo di fonti rinnovabili

- B. Utilizzo di materie prime o minore impatto ambientale
- C. Gestione dei rifiuti e riutilizzo degli scarti produttivi
- D. Certificazioni ambientali e rendicontazione ESG
- E. Packaging ecologico e riduzione della plastica
- F. Scelta di fornitori locali o sostenibili
- G. Sensibilizzazione e formazione del personale sul tema

TOTALE RISPONDENTI 22%

CONSUMATORI

In quali momenti le capita principalmente di consumare spirits?

- 1. Serate con amici
- 2. Aperitivo/ prima di cena
- 3. Eventi o feste
- 4. Dopo cena
- 5. Occasioni speciali
- 6. Durante il pasto
- 7. Altro

TOTALE RISPONDENTI 100%

In quali luoghi le capita principalmente di consumare spirits?

- 1. Bar/ pub
- 2. A casa mia o di amici
- 3. Ristorante
- 4. All'aperto
- 5. Discoteca/ locali notturni
- 6. Festival/ concerti

TOTALE RISPONDENTI 100%

In quale modo preferisce consumare le bevande alcoliche a base di distillati?

- 1. Cocktail/ miscelati
- 2. Lisci
- 3. Ready to drink
- 4. Non ho una preferenza

TOTALE RISPONDENTI 100%

Negli ultimi 12 mesi le è capitato di vivere esperienze legate agli spirits oltre al semplice consumo?

- 1. Sì
- 2. No

TOTALE RISPONDENTI 100%

Quali esperienze le è capitato di vivere legate agli spirits?

Serate informali tra amici

Serate a tema in cocktail bar

Degustazioni guidate

Fiere/ festival

Kit/ box per casa

Visite in distilleria

Degustazioni online

Eventi con bartender/ esperti

Corsi/ workshop mixology

Eventi con influencer

TOTALE RISPONDENTI 53%