

OSSERVATORIO CONFCOMMERCIO PARMA | ASCOM PARMA | DA OTTANTA ANNI IL FUTURO DELLE IMPRESE.

Documento completo relativo al sondaggio¹

1 Soggetto che ha realizzato il sondaggio

Format Research Srl

2 Soggetto committente

Incoming Srl

3 Soggetto acquirente

Incoming Srl

4 Data o periodo in cui è stato realizzato il sondaggio

Giugno 2025.

¹ Documento completo relativo al sondaggio realizzato in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010.

Format Research s.r.l.
Sede Legale
Via Ugo Balzani 77
00162 Roma, Italia - REA 747042/rm

Tel +39.06.86.32.86.81,
fax +39.06.86.38.49.96

CF / P.IVA / REG.IMP.ROMA: 04268451004
Cap. Soc. € 25.850,00 i.v.

Unità locale
Via Sebastiano Caboto 22A
33170 Pordenone, Italia

www.formatresearch.com
info@formatresearch.com
format@pec.formatresearch.com



5 Mezzi di comunicazione sui quali è pubblicato²

Gazzetta di Parma

6 Data di pubblicazione del sondaggio

17 giugno 2025.

7 Temi/fenomeni oggetto del sondaggio³

Indagine sul livello di conoscenza di Ascom Parma, presso le imprese del terziario della Provincia di Parma; Posizionamento di Immagine dell'Associazione; il contributo di Ascom Parma alla crescita del tessuto delle imprese, il giudizio degli operatori economici sull'azione di Confcommercio in favore del turismo, del territorio, dei comuni e dei cittadini, l'esperienza dell'adesione ad Ascom Parma secondo la voce delle imprese associate

8 Popolazione di riferimento

Imprese del terziario della provincia di Parma

9 Estensione territoriale del sondaggio

Provincia di Parma.

10 Metodo di campionamento⁴

Imprese: Campione statisticamente rappresentativo dell'Universo di riferimento.

² *Pubblicato su questionario/periodico cartaceo e/o elettronico, diffuso sull'emittente radiofonica, televisiva o sul sito web)*

³*Economia, società attualità, costume, marketing, salute, etica, ambiente etc.).*

⁴ *Rappresentatività del campione inclusa l'indicazione se trattasi di campionamento probabilistico o non probabilistico del panel e l'eventuale ponderazione*

11 Rappresentatività del campione inclusa l'indicazione del margine di errore

Imprese: Campione rappresentativo dell'universo delle imprese del terziario della provincia di Parma. Domini di studio del campione: Settore di attività (commercio food, commercio no food, commercio all'ingrosso, turismo, servizi alle imprese, servizi alle persone); numero di addetti (1 addetto, 2-5 addetti, 6-9 addetti, 10-19 addetti, 20-49 addetti, oltre 49 addetti).

12 Metodo di raccolta delle informazioni

Interviste somministrate con Sistema Cati (Computer Assisted Telephone Interview) / Cawi (Computer Assisted Telephone Interview).

13 Numerosità campionaria e sostituzioni

Imprese - Numerosità campionaria complessiva: 800 casi. Intervallo di confidenza 0,95 (Errore $\pm 3,0\%$).

14 Testo integrale delle domande⁵

8. Quali attività o servizi dell'Ascom conosce?

- A. Rappresentanza istituzionale
- B. Consulenze legali, fiscali, amministrative
- D. Corsi di formazione
- E. Servizi per l'innovazione o digitalizzazione
- F. Eventi o iniziative sul territorio
- G. Comunicazioni e pubblicazioni
- H. *Non conosco le attività specifiche*

TOTALE RISPONDENTI 69%

9. Ascom Parma supporta, promuove e collabora per la realizzazione di eventi e iniziative in favore del turismo nella Provincia di Parma, ne era a conoscenza?

- 1. Sì
- 2. No

TOTALE RISPONDENTI 69%

⁵ Testo delle domande e percentuale delle persone che hanno risposto a ciascuna domanda

13. Negli ultimi dieci anni, quanto giudica positivamente il rinnovamento dell'immagine pubblica di Ascom Confcommercio Parma?

1. Molto
2. Abbastanza
3. Poco
4. Per niente

TOTALE RISPONDENTI 69%

15. Quanto ritiene che sia stata utile per il territorio della Provincia di Parma l'azione e le iniziative di Ascom Parma Confcommercio in favore del territorio, dei comuni e dei cittadini, e di tutto ciò che in qualche modo fa "società civile" nel territorio di Parma?

TOTALE RISPONDENTI 69%

17. Quanto consiglierebbe Ascom Parma alle imprese del settore?

TOTALE RISPONDENTI 27%

18. Quali ritiene siano i principali punti di forza di Ascom Parma Confcommercio?

- A. Qualità dei consulenti
- B. Servizi aggiornati e utili
- C. Presenza sul territorio
- D. Opportunità di networking
- E. Formazione efficace
- F. Supporto concreto all'innovazione
- G. Comunicazione chiara e tempestiva
- H. Sviluppo Turistico
- I. Altro

TOTALE RISPONDENTI 27%

20. Complessivamente, come valuta il supporto che riceve da parte di Ascom Parma Confcommercio?

TOTALE RISPONDENTI 27%