

# IMPACT WATCH – INNOVATION DAYS 2024 | Lombardia

Documento completo relativo al sondaggio<sup>1</sup>

## 1 Soggetto che ha realizzato il sondaggio

Format Research Srl.

## 2 Soggetto committente

Banca Ifis S.p.A.

## 3 Soggetto acquirente

Banca Ifis S.p.A.

## 4 Data o periodo in cui è stato realizzato il sondaggio

Febbraio 2025.

## 5 Mezzi di comunicazione sui quali è pubblicato<sup>2</sup>

<https://www.ilsole24ore.com/>

---

<sup>1</sup> Documento completo relativo al sondaggio realizzato in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010.

<sup>2</sup> Pubblicato su questionario/periodico cartaceo e/o elettronico, diffuso sull'emittente radiofonica, televisiva o sul sito web)

## **6 Data di pubblicazione del sondaggio**

17 aprile 2025.

## **7 Temi/fenomeni oggetto del sondaggio<sup>3</sup>**

Analisi dei mercati di sbocco, della finanza d'impresa, degli investimenti e della transizione sostenibile delle PMI della manifattura e delle costruzioni.

## **8 Popolazione di riferimento**

PMI della manifattura e delle costruzioni.

## **9 Estensione territoriale del sondaggio**

Lombardia.

## **10 Metodo di campionamento<sup>4</sup>**

Campione rappresentativo delle PMI della manifattura e delle costruzioni (numero di addetti compreso tra 10 e 249 e fatturato compreso tra 500.000 euro e 50.000.000 euro). Classe di addetti (10-19 addetti, 20-49 addetti, 50-249 addetti); Settore di attività economica (manifattura, costruzioni).

## **11 Rappresentatività del campione inclusa l'indicazione del margine di errore**

PMI della manifattura e delle costruzioni (numero di addetti compreso tra 10 e 249 e fatturato compreso tra 500.000 euro e 50.000.000 euro). Domini di studio del campione: Classe di addetti (10-19 addetti, 20-49 addetti, 50-249 addetti); Settore di attività economica (manifattura, costruzioni). Numerosità complessiva: 624 casi. Intervallo di confidenza 95%. Errore: +1,8%

## **12 Metodo di raccolta delle informazioni**

Interviste somministrate con il Sistema Cati (*Computer Assisted Telephone Interview*)/Cawi (*Computer Assisted Web Interview*).

---

<sup>3</sup>*Economia, società attualità, costume, marketing, salute, etica, ambiente etc.).*

<sup>4</sup> *Rappresentatività del campione inclusa l'indicazione se trattasi di campionamento probabilistico o non probabilistico del panel e l'eventuale ponderazione*

## 13 Numerosità campionaria e sostituzioni

Numerosità complessiva: 653 casi. Intervallo di confidenza 95%. Errore:  $\pm 1,8\%$  Fonte: Camere di Commercio.

## 14 Testo integrale delle domande<sup>5</sup>

**1. Ritieni che il fatturato della tua impresa nel corso del 2025 rispetto al 2024 ...? (Una risposta)**

- Aumenterà 1
- Resterà invariato 2
- Diminuirà 3

TOTALE RISPONDENTI 100,0%

**2. Potrebbe indicare di quanto mediamente?**

- Oltre -10 1
- da - 5 a -10 2
- da -1 a -5 3
- da 1 a 5 4
- da 6 a 10 5
- oltre 10 6

TOTALE RISPONDENTI 100,0%

**3. Quale sarà secondo lei il principale fattore di contesto che influenzerà – in positivo e/o in negativo - il business della tua impresa nel 2025? (una risposta)**

1. Mercato interno: riduzione della domanda
2. Mercato internazionale: riduzione della domanda
3. Alti costi energetici e/o delle materie prime
4. Instabilità economica (inflazione, crisi geopolitiche, fluttuazioni dei tassi di cambio, etc.)
5. Problemi di liquidità e criticità legate alle condizioni di finanziamento
6. Sostenibilità ambientale e cambiamenti climatici
7. Innovazione tecnologica ed intelligenza artificiale
8. Difficoltà nel reperimento della forza lavoro
9. Riduzione degli incentivi per gli investimenti
10. Espansione dei mercati (l'apertura di nuovi mercati, sia a livello locale che internazionale, può offrire nuove opportunità di crescita e diversificazione)
11. Altro (maggiore concorrenza, evoluzione comportamento consumatori, etc.)
12. Non sa/non indica

TOTALE RISPONDENTI 100,0%

**8. Fatto 100 il fatturato dell'impresa, in quali mercati geografici ha venduto (direttamente o indirettamente) i propri prodotti nel 2024? (Una risposta per ciascun item in %)**

---

<sup>5</sup> Testo delle domande e percentuale delle persone che hanno risposto a ciascuna domanda

- Mercato domestico |\_\_|
- Clienti UE |\_\_|
- Clienti extra UE (Nord America) |\_\_|
- Clienti extra UE (Cina) |\_\_|
- Clienti in altri paesi extra UE |\_\_|

TOTALE: 100,0%

TOTALE RISPONDENTI 100,0%

## TOPIC 2 – Finanza d’impresa

**12. Lei ritiene che la situazione della liquidità aziendale, ossia la capacità della sua impresa di far fronte agli impegni di tipo finanziario, nel corso del 2025 rispetto al 2024 ...? (Una risposta)**

- Migliorerà 1
- Resterà invariata 2
- Peggiorerà 3

TOTALE RISPONDENTI 100,0%

## Topic 3/4 – Investimenti, crescita e riorganizzazione

**15. Nel corso del 2025 gli investimenti della Sua impresa, aumenteranno, resteranno stabili o diminuiranno rispetto al 2024? E nel 2026 rispetto al 2025? (Una risposta per ciascun item)**

**a. Gli investimenti nel 2025 rispetto al 2024**

- Risulteranno aumentati 1
- Invariati 2
- Risulteranno diminuiti 3

**b. Gli investimenti nel 2026 rispetto al 2025**

- Aumenteranno 1
- Invariati 2
- Diminuiranno 3

TOTALE RISPONDENTI 100,0%

**16. Quali attività d’innovazione e crescita la sua impresa prevede di attuare nel 2025/2026? (Una risposta per ciascun item)**

	<i>Sì, già le adottiamo e continueremo nel prossimo biennio</i>	<i>Sì, stiamo iniziando ad adottarle e/o le adotteremo, o continueremo ad adottarle, il prossimo anno</i>	<i>No, non le adotteremo</i>
--	---	---	------------------------------

- Innovazioni di prodotto 1 2 3

• Innovazioni delle politiche commerciali (aumento ed estensione della rete commerciale esistente, creazione di una rete commerciale propria)	1	2	3
• Innovazione dei processi distributivi e/o logistici	1	2	3
• Innovazioni organizzative e di processo (esternalizzazione di parti del ciclo produttivo; Internalizzazione di parti del ciclo produttivo, ...)	1	2	3
• Investimenti nel processo produttivo (nuovi macchinari, attrezzature, tecnologie, ...)	1	2	3
• Investimenti in Ricerca e Sviluppo	1	2	3
• Investimenti in nuove competenze delle risorse	1	2	3
• Innovazioni nella digitalizzazione	1	2	3
• Innovazioni in sostenibilità	1	2	3

TOTALE RISPONDENTI 100,0%

## Topic 5 – La tecnologia

### 20. La sua azienda ha investito o investirà nel 2025/2026 nelle seguenti tecnologie emergenti/di frontiera ... (Una risposta per ciascun item)

	<i>Sì, già stiamo investendo e continueremo a farlo nel prossimo biennio</i>	<i>Sì, stiamo iniziando ad adottarle e/o le adotteremo nel prossimo anno</i>	<i>No, non le adotteremo</i>
• Intelligenza artificiale	1	2	3
• Automazione robotica dei processi (RPA)	1	2	3
• Cloud	1	2	3
• Realtà aumentata/virtuale	1	2	3
• Blockchain	1	2	3
• Internet of Things	1	2	3

TOTALE RISPONDENTI 100,0%

## TOPIC 7 – Transizione sostenibile

### 27. (Solo le imprese che hanno investito/hanno in programma di investire nella sostenibilità) **Quali sono gli interventi che, ad oggi, la Sua impresa ha effettuato in tema di sostenibilità ambientale? Quali ha in programma di effettuare nel prossimo biennio (2025-2026)?** (Una risposta per ciascun item)

	Già effettuato	Sarà effettuato nel 2025-26	Non sarà effettuato	Non pertinente
• Interventi per l'efficientamento energetico	1	2	3	99

• Interventi per la transizione verso le energie rinnovabili	1	2	3	99
• Investimenti in infrastrutture e mezzi che consentano il trasporto a bassa emissione di carbonio	1	2	3	99
• Interventi di prevenzione (e messa in sicurezza) dei rischi di calamità naturale e rischi ambientali	1	2	3	99
• Interventi per la cattura, stoccaggio e utilizzo di carbonio	1	2	3	99
• Interventi per l'efficientamento idrico / trattamento e scarico di acque reflue	1	2	3	99
• Interventi per la riduzione, riciclo e smaltimento di rifiuti pericolosi e non	1	2	3	99
• Interventi per la prevenzione e riduzione di emissioni inquinanti / ripulimento delle eventuali dispersioni	1	2	3	99
• Interventi per la conservazione della biodiversità / bonifica dei siti contaminati	1	2	3	99
• Altri interventi (specificare)	1	2	3	99

TOTALE RISPONDENTI 100,0%