



## DOCUMENTO INFORMATIVO COMPLETO

(in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010)

**Titolo del sondaggio:** "La reputazione di camere di commercio, agricoltura, artigianato e industria"

**Soggetto che ha realizzato il sondaggio:** IPSOS Srl

**Soggetto committente:** CCIAA di Treviso-Belluno

**Soggetto acquirente:** CCIAA di Treviso-Belluno

**Data o periodo in cui è stato realizzato il sondaggio:** 22 ottobre-15 novembre 2024

**Mezzo/Mezzi di comunicazione di massa sul/sui quale/quali è pubblicato o diffuso il sondaggio:** [www.tb.camcom.gov.it](http://www.tb.camcom.gov.it)

**Data di pubblicazione o diffusione:** 17/03/2025

**Temi/Fenomeni oggetto del sondaggio:** (*economia, società, attualità, formazione etc.*): Economia – Società

**Popolazione di riferimento:** Aziende (figure aziendali con ruolo direttivo)

**Estensione territoriale del sondaggio:** Province di Treviso e Belluno

**Metodo di campionamento:** (*inclusa l'indicazione se trattasi di campionamento probabilistico o non probabilistico, del panel e l'eventuale ponderazione*): campione probabilistico rappresentativo dell'universo di riferimento

**Rappresentatività del campione e margine di errore:** il livello di rappresentatività del campione è del 95% e il margine di errore relativo ai risultati del sondaggio è compreso fra +/-1,4% e +/- 6,9% per i valori percentuali relativi al totale degli intervistati (201 casi)

**Metodo di raccolta alle informazioni:** sondaggio di opinione tramite interviste telefoniche (CATI)

**Consistenza numerica del campione di intervistati, numero dei non rispondenti e delle sostituzioni effettuate:**

Interviste complete	Interviste complete	201	10%
Rifiuti/Sostituzioni	Rifiuti/Sostituzioni	1799	90%
Totale contatti effettuati	Totale contatti effettuati	2000	100%

In caso di pubblicazione è obbligatorio riportare le informazioni della scheda indicata a pena di gravi sanzioni. Ipsos non si assume alcuna responsabilità in caso di inosservanza

**15. Testo integrale di tutte le domande** (*Testo delle domande e percentuale delle persone che hanno risposto a ciascuna domanda*)

**D1. Quale è la Sua qualifica all'interno della sua azienda?** **RISPOSTA SINGOLA**

1. Presidente/ Vicepresidente/ Esponente del CDA
2. Amministratore Delegato/ Legale Rappresentante/ Amministratore Unico
3. Imprenditore/Titolare/Socio
4. Direttore Generale
5. CFO / responsabile amministrativo / direttore finanziario / responsabile del controllo di gestione
6. Altro

Totale rispondenti : 100%      Non sa/non indica : 0%

**D2. Incluso/a Lei, mi sa dire quanti sono i dipendenti ed addetti della sua azienda?**

1. 1 addetto/a (solo io)
2. 2 addetti
3. 3-4 addetti
4. 5-9 addetti
5. 10 -19 addetti
6. 20-49 addetti
7. 50-99 addetti
8. 100-249 addetti
9. 250-499 addetti
10. 500 addetti e oltre

Totale rispondenti : 100%      Non sa/non indica : 0%

**D3. In quale settore opera la sua azienda?**

- Agricoltura
- Manifattura
- Costruzioni
- Commercio
- Servizi

Totale rispondenti : 100%      Non sa/non indica : 0%

**D5 La sua azienda è iscritta ad una o più Associazioni di categoria (o associazioni aderenti) ?**  
**(POSSIBILE RISPOSTA MULTIPLA)**

1. Confindustria
2. Confcommercio
3. Confartigianato
4. CNA
5. Confesercenti
6. Confagricoltura
7. Coldiretti
8. Confapi
9. Casartigiani
10. Altro e cioè ...
11. Non siamo iscritti a nessuna Associazione di categoria

Totale rispondenti : 100%      Non sa/non indica : 0%

## A1-SCENARIO

**A1. Per iniziare parliamo di alcuni scenari economici che la riguardano da vicino. Esprima il suo livello di soddisfazione per:**

**la situazione economica:**

1. della sua azienda

**Lei è ...**

1. molto soddisfatto/a
2. abbastanza soddisfatto/a
3. poco soddisfatto/a
4. per nulla soddisfatto/a
5. non sa/non risponde

Totale rispondenti : 100%      Non sa/non indica : 0%

**A2. E nei prossimi 12 mesi Lei come pensa che sarà la situazione economica:**

- della sua azienda

1. migliorerà molto
2. migliorerà un po'
3. rimarrà invariata
4. peggiorerà un po'
5. peggiorerà molto
6. non sa/non risponde

Totale rispondenti : 99%      Non sa/non indica : 1%

## B - REPUTAZIONE DEGLI ENTI

**B1 [AWARENESS] Le leggerò ora alcuni enti/organizzazioni e, per ciascuno di essi, vorrei che mi dicesse quanto ritiene di conoscere i servizi che mette a disposizione per le imprese?**

- Camera di Commercio  
Totale rispondenti : 100%      Non sa/non indica : 0%
- Associazioni di categoria (Confindustria, Confcommercio, Confagricoltura, Confartigianato, ecc.)  
Totale rispondenti : 100%      Non sa/non indica : 0%
- Comune/Provincia/Regione  
Totale rispondenti : 100%      Non sa/non indica : 0%

### SCALA DI RISPOSTA

1. Conosco molto bene
2. Conosco abbastanza bene
3. Conosco solo un po'
4. Non ne so quasi nulla

**SE CODICE 1-2-3 A B1 PER CIASCUN ENTE – SOLO PER CAMERA DI COMMERCIO TENERE ANCHE CODICE 4**

**B2 [FAVOURABILITY] Per ciascun ente/organizzazione mi dica qual è la sua opinione complessiva relativamente ai servizi offerti alle imprese?**

- Camera di Commercio  
Totale rispondenti: 100%      Non sa/non indica : 0%
- Associazioni di categoria (Confindustria, Confcommercio, Confagricoltura, Confartigianato, ecc.)  
Totale rispondenti: 100%      Non sa/non indica : 0%
- Comune/Provincia/Regione  
Totale rispondenti: 100%      Non sa/non indica : 0%

**SCALA DI RISPOSTA**

1. Molto positiva
2. Abbastanza positiva
3. Neutrale
4. Abbastanza negativa
5. Molto negativa

**SE CODICE 1-2-3 A B1 PER CIASCUN ENTE – SOLO PER CAMERA DI COMMERCIO TENERE ANCHE CODICE 4**

**B3. [TRUST] In che misura Lei ritiene che siano affidabili i servizi offerti da...**

- Camera di Commercio  
Totale rispondenti: 100%      Non sa/non indica : 0%
- Associazioni di categoria (Confindustria, Confcommercio, Confagricoltura, Confartigianato, ecc.)  
Totale rispondenti: 100%      Non sa/non indica : 0%
- Comune/Provincia/Regione  
Totale rispondenti: 100%      Non sa/non indica : 0%

**SCALA DI RISPOSTA**

1. Completamente affidabili
2. Abbastanza affidabili
3. Così così
4. Poco affidabili
5. Per niente affidabili

**SE CODICE 1-2-3 A B1 PER CIASCUN ENTE – SOLO PER CAMERA DI COMMERCIO TENERE ANCHE CODICE 4**

**B4. [ADVOCACY] Se dovesse parlare dei servizi offerti da...?**

- Camera di Commercio  
Totale rispondenti: 100%      Non sa/non indica : 0%
- Associazioni di categoria (Confindustria, Confcommercio, Confagricoltura, Confartigianato, ecc.)  
Totale rispondenti: 100%      Non sa/non indica : 0%
- Comune/Provincia/Regione  
Totale rispondenti: 100%      Non sa/non indica : 0%

**SCALA DI RISPOSTA**

1. Ne parlerei bene spontaneamente
2. Ne parlerei bene se qualcuno mi chiedesse un'opinione
3. Resto neutrale se qualcuno mi chiedesse un'opinione
4. Ne parlerei male se qualcuno mi chiedesse un'opinione
5. Ne parlerei male spontaneamente

## A TUTTI

**B5. Le leggerò ora una serie di caratteristiche. Quanto è d'accordo che la Camera di Commercio di Treviso-Belluno sia.... : molto, abbastanza, così così, poco, per niente**

### RISPOSTA SINGOLA PER ITEM

1. Innovativa, all'avanguardia  
Totale rispondenti: 83% Non sa/non indica : 17%
2. Trasparente e corretta  
Totale rispondenti: 82% Non sa/non indica : 18%
3. Con un'elevata capacità di rappresentanza delle grandi imprese  
Totale rispondenti: 59% Non sa/non indica : 41%
4. Con un'elevata capacità di rappresentanza delle piccole-medie imprese  
Totale rispondenti: 84 % Non sa/non indica : 16%
5. Con personale professionale e competente  
Totale rispondenti: 86% Non sa/non indica : 14%
6. Vicina alle esigenze delle imprese del territorio  
Totale rispondenti: 85% Non sa/non indica : 15%
7. Efficiente e ben organizzata  
Totale rispondenti: 83 % Non sa/non indica : 17%
8. Con cui è facile relazionarsi  
Totale rispondenti: 87% Non sa/non indica : 13%
9. Capace di ascoltare le esigenze delle imprese  
Totale rispondenti: 85 % Non sa/non indica : 15%
10. Con un'offerta di servizi in linea con le esigenze delle imprese  
Totale rispondenti: 80% Non sa/non indica : 20%
11. In grado di favorire la cooperazione tra imprese  
Totale rispondenti: 78% Non sa/non indica : 22%
12. In grado di favorire la collaborazione tra imprese e scuola/università  
Totale rispondenti: 69% Non sa/non indica : 31%
13. In grado di fornire informazioni utili per lo svolgimento dell'attività aziendale  
Totale rispondenti: 89% Non sa/non indica : 11%
14. In grado di promuovere la transizione ecologica  
Totale rispondenti: 72% Non sa/non indica : 28%
15. In grado di favorire la transizione digitale  
Totale rispondenti: 66% Non sa/non indica : 34%
16. In grado di sostenere le imprese a partecipare a bandi e ottenere finanziamenti, inclusi quelli del PNRR  
Totale rispondenti: 77% Non sa/non indica : 23%
17. In grado di tutelare e promuovere l'imprenditorialità/il ruolo dell'imprenditore  
Totale rispondenti: 84% Non sa/non indica : 16%
18. In grado di fornire un supporto utile a chi desidera intraprendere una attività imprenditoriale  
Totale rispondenti: 77% Non sa/non indica : 23%
19. In grado di fornire informazioni economiche sul settore/sull'andamento economico attraverso i propri osservatori  
Totale rispondenti: 71% Non sa/non indica : 29%
20. In grado di promuovere la transizione energetica  
Totale rispondenti: 63% Non sa/non indica : 37%

### SCALA DI RISPOSTA

1. Molto d'accordo
2. Abbastanza d'accordo

3. D'accordo così così
4. Poco d'accordo
5. Per niente d'accordo
6. Non saprei

**B8. Pensando in generale alla Camera di Commercio di Treviso-Belluno lei direbbe che rispetto a 2/3 anni fa la sua attività di servizio e supporto alle imprese è ...**

1. Migliorata
2. Peggiorata
3. Rimasta uguale, positiva come prima
4. Rimasta uguale, negativa come prima
5. Non saprei/non so giudicare

Totale rispondenti: 77 %      Non sa/non indica : 23%

### C - I BISOGNI DELLE AZIENDE

**Vorrei ora parlare dei bisogni della sua azienda**

**C1. Tra quelli che le leggerò mi dica quali sono i 5 bisogni per cui la sua azienda ha maggior bisogno di supporto oggi e/o in prospettiva? (max 5 risposte)**

1. consulenza finanziaria
2. accesso al credito
3. consulenza legale (*supporto per la conoscenza di leggi e norme che regolano il mercato, attività di mediazione/conciliazione*)
4. formazione dei dipendenti
5. supporto nel recupero crediti
6. supporto per l'export (per rafforzare o iniziare)
7. supporto per l'e-commerce (per rafforzare o iniziare)
8. supporto in caso di concorrenza scorretta/sleale
9. supporto allo sviluppo della digitalizzazione aziendale
10. supporto per identificare strategie di sviluppo sostenibile/transizione ecologica
11. supporto nel trovare nuovi clienti e nuovi mercati
12. supporto per creare collaborazioni con altre aziende/realtà del territorio/ scuole e università
13. supporto per la ricerca di personale, facilitare l'incontro tra domanda e offerta
14. supporto per conoscere e accedere a finanziamenti, inclusi quelli del PNRR
15. semplificazione della burocrazia
16. altro e cioè \_\_\_\_\_

Totale rispondenti: 100%      Non sa/non indica : 0%

**Se item selezionato a domanda precedente**

**C2. Quanto secondo Lei la Camera di Commercio di Treviso-Belluno è in grado di supportare la sua azienda rispetto a.....**

1. consulenza finanziaria

Totale rispondenti: 100%      Non sa/non indica : 0%

2. accesso al credito

Totale rispondenti: 100%      Non sa/non indica : 0%

3. consulenza legale (*supporto per la conoscenza di leggi e norme che regolano il mercato, attività di mediazione/conciliazione*)

Totale rispondenti: 100%      Non sa/non indica : 0%

4. formazione dei dipendenti

Totale rispondenti: 100%      Non sa/non indica : 0%

5. supporto nel recupero crediti  
Totale rispondenti: 100% Non sa/non indica : 0%
6. supporto per l'export (per rafforzare o iniziare)  
Totale rispondenti: 100% Non sa/non indica : 0%
7. supporto per l'e-commerce (per rafforzare o iniziare)  
Totale rispondenti: 100% Non sa/non indica : 0%
8. supporto in caso di concorrenza scorretta/sleale  
Totale rispondenti: 100% Non sa/non indica : 0%
9. supporto allo sviluppo della digitalizzazione aziendale  
Totale rispondenti: 100% Non sa/non indica : 0%
10. supporto per identificare strategie di sviluppo sostenibile/transizione ecologica  
Totale rispondenti: 100% Non sa/non indica : 0%
11. supporto nel trovare nuovi clienti e nuovi mercati  
Totale rispondenti: 100% Non sa/non indica : 0%
12. supporto per creare collaborazioni con altre aziende/realta' del territorio/ scuole e universita'  
Totale rispondenti: 100% Non sa/non indica : 0%
13. supporto per la ricerca di personale, facilitare l'incontro tra domanda e offerta  
Totale rispondenti: 100% Non sa/non indica : 0%
14. supporto per conoscere e accedere a finanziamenti, inclusi quelli del PNRR  
Totale rispondenti: 100% Non sa/non indica : 0%
15. semplificazione della burocrazia  
Totale rispondenti: 100% Non sa/non indica : 0%
16. altro e cioe' \_\_\_\_\_  
Totale rispondenti: 100% Non sa/non indica : 0%

#### SCALA DI RISPOSTA

1. Molto d'accordo
2. Abbastanza d'accordo
3. D'accordo cosi' cosi'
4. Poco d'accordo
5. Per niente d'accordo

#### C3 Pensando alle sfide future che attendono il mondo delle imprese e degli imprenditori in Italia, lei pensa che la Camera di Commercio sia pronta a sostenere le imprese nell'affrontare tali sfide?

##### SINGOLA

1. Sono sicuro/a che la Camera di Commercio sapra' sostenere al meglio le imprese
2. Sono abbastanza fiducioso/a la Camera di Commercio sapra' sostenere al meglio le imprese
3. Sono poco fiducioso/a che la Camera di Commercio sapra' sostenere al meglio le imprese
4. Sono sicuro/a che la Camera di Commercio non sara' in grado di sostenere al meglio le imprese
5. Non so giudicare

Totale rispondenti: 95% Non sa/non indica : 5%

#### D - CAMERA DI COMMERCIO – SERVIZI UTILIZZATI

#### D1. I contatti con la Camera di Commercio da parte della sua azienda avvengono .....? (SINGOLA)

1. Esclusivamente da parte del personale dell'azienda
2. Prevalentemente da parte del personale dell'azienda, ma in alcuni casi tramite intermediari esterni all'azienda (commercialista, notaio, agenzia di disbrigo pratiche amministrative, ecc)
3. Prevalentemente da parte di intermediari esterni all'azienda (commercialista, notaio, agenzia di disbrigo pratiche amministrative, ecc) ma in alcuni casi anche tramite personale dell'azienda
4. Esclusivamente da parte di intermediari esterni all'azienda (commercialista, notaio, agenzia di disbrigo pratiche amministrative, ecc)

Totale rispondenti: 100% Non sa/non indica : 0%

**D2. Quali di questi servizi, messi a disposizione dalla Camera di Commercio, la sua azienda usufruisce/ha usufruito? (POSSIBILE MULTIPLA)**

1. Dichiarazioni e abilitazioni (Autorizzazioni per l'avvio dell'attività-Scia, iscrizioni, modifiche, cancellazioni al Registro Imprese o altri Registri/deposito bilanci/vidimazione registri)
2. Informazioni economiche e di mercato (incluse visure ed elenchi)
3. Supporto per accesso al credito, finanziamenti, incentivi
4. Supporto per l'export
5. Supporto per l'utilizzo delle tecnologie digitali/digitalizzazione
6. Orientamento, formazione e lavoro
7. Mediazione e conciliazione
8. Adempimenti sul versante ambientale (MUD)
9. Sistema di tutela del mercato dalla concorrenza scorretta
10. Supporto alla transizione ecologica
11. Cassetto digitale
12. Altri servizi ( <b>specificare</b> )
13. non usufruisce di alcun servizio
14. non sa

Totale rispondenti: 97 %

Non sa/non indica : 3%

**D3. Pensando agli ultimi 2/3 anni lei direbbe che i seguenti aspetti rispetto alla Camera di Commercio e ai suoi servizi sono migliorati, peggiorati o rimasti invariati? RISPOSTA SINGOLA PER RIGA**

	Migliorato/a	Peggiorato/a	Rimasto/a invariato positivo come prima	Rimasto/a invariato negativo come prima	Non sa giudicare (NON LEGGERE)
La possibilità di interfacciarsi con personale esperto, qualificato sugli ambiti di competenza  Totale rispondenti: 65% Non sa/non indica : 35%	1	2	3	4	5
La velocità di risposta rispetto ad eventuali richieste  Totale rispondenti: 75% Non sa/non indica : 25%	1	2	3	4	5
La puntualità nell'ottenimento di informazioni/risposte  Totale rispondenti: 80% Non sa/non indica : 20%	1	2	3	4	5
La chiarezza delle informazioni ricevute  Totale rispondenti: 82% Non sa/non indica : 18%	1	2	3	4	5

La disponibilità di servizi fruibili on-line per via telematica/digitale (informazioni, formazione, servizi amministrativi, ecc.)	1	2	3	4	5
Totale rispondenti: 77% Non sa/non indica : 23%					
Una miglior conoscenza delle imprese e delle loro esigenze	1	2	3	4	5
Totale rispondenti: 72% Non sa/non indica : 28%					

**D4. La sua azienda ha avuto occasione di utilizzare servizi on-line della Camera di Commercio?**

**IRISPOSTA SINGOLA**

1. Sì
2. No
3. Non saprei

Totale rispondenti: 96%

Non sa/non indica : 4%

**F – COMUNITÀ ENERGETICHE**

**F.1 Relativamente al tema energetico, parliamo in particolare di comunità energetiche rinnovabili. Lei quanto ritiene di conoscere il concetto di comunità energetica? [SINGLE ANSWER]**

1. Conosco molto bene l'argomento
2. Conosco l'argomento a grandi linee
3. Conosco di nome, ne ho solo sentito parlare
4. Non ne ho mai sentito parlare

Totale rispondenti: 100%

Non sa/non indica : 0%

Le **comunità energetiche rinnovabili** sono associazioni di utenti (cittadini, pubbliche amministrazioni, imprese) che si aggregano per vendere e/o acquistare l'energia prodotta da fonti rinnovabili. Chiunque, cittadini, pubbliche amministrazioni, imprese possono accedervi.

**F.3 La sua impresa potrebbe essere interessata a realizzare una comunità energetica rinnovabile o ad entrare a far parte di una comunità energetica già esistente?**

1. Ne facciamo già parte
2. Certamente sì
3. Probabilmente sì
4. Probabilmente no
5. Certamente no
6. Non saprei

Totale rispondenti: 95%

Non sa/non indica : 5%

**F.4 Quanto secondo lei la Camera di Commercio di Treviso-Belluno potrebbe avere un ruolo di promozione delle comunità energetiche nel proprio territorio?**

1. Molto
2. Abbastanza
3. Poco



- 4. Per nulla
- 5. Non saprei

Totale rispondenti: 89%      Non sa/non indica : 11%

## Z - DOMANDE DI PROFILAZIONE

### Z.7 La sua azienda attualmente fa export, cioè commercializza prodotti o servizi anche al di fuori del territorio italiano?

- Sì, la mia azienda fa export
- No

Totale rispondenti: 100%      Non sa/non indica : 0%

### Z.9 La sua azienda attualmente fa e-commerce, cioè commercializza prodotti o servizi tramite internet? **Possibile risposta multipla**

- Sì, tramite proprio sito
- Sì tramite marketplace (amazon, ebay)
- No, non facciamo e-commerce

Totale rispondenti: 100%      Non sa/non indica : 0%

**Verifica della coerenza delle risposte:** controllo preventivo effettuato tramite sistema CATI, secondo gli standard di qualità ASSIRM.

**ALLEGATO A Elenco comuni :**

ALPAGO
ARABBA
ARSIE'
AURONZO DI CADORE
BELLUNO
BORGIO VALBELLUNA
BORSO DEL GRAPPA
CAERANO DI SAN MARCO
CALALZO DI CADORE
CAPPELLA MAGGIORE
CARBONERA
CASIER
CASTELFRANCO VENETO
CESSALTO
CHIES D'ALPAGO
CODOGNE'
COLLE UMBERTO
CONEGLIANO
CORTINA D'AMPEZZO
DOMEGGE DI CADORE
FANZOLO
FARRA DI SOLIGO
FELTRE
FONTE
FOSSALTA MAGGIORE
FRANCENIGO
GAIARINE
GODEGA DI SANT'URBANO
ISTRANA
LIMANA
LIVINALLONGO COL DI LANA
LORIA
LOZZO DI CADORE
MANSUE'
MARENO DI PIAVE
MEDUNA DI LIVENZA
MEL
MOGLIANO VENETO
MONASTIER DI TREVISO
MORIAGO DELLA BATTAGLIA
MOTTA DI LIVENZA

NERVESIA DELLA BATTAGLIA
ODERZO
ONE' DI FONTE
ORMELLE
PAESE
PIEVE D'ALPAGO
PIEVE DI CADORE
PONTE DI PIAVE
PONTE NELLE ALPI
PONZANO VENETO
PUOS D'ALPAGO
QUERO VAS
QUINTO DI TREVISO
RESANA
ROCCA PIETORE
RONCADE
SALGAREDA
SALVAROSA
SAN PIETRO DI FELETTO
SAN POLO DI PIAVE
SAN VENDEMIANO
SAN VITO DI CADORE
SAN ZENONE DEGLI EZZELINI
SANTA LUCIA DI PIAVE
SANTO STEFANO DI CADORE
SEDICO
SEREN DEL GRAPPA
SILEA
SOVRAMONTE
SPRESIANO
SUSEGANA
TAMBRE
TARZO
TOMO
TREVIGNANO
TREVISO
VALDOBBIADENE
VAZZOLA
VILLORBA
VITTORIO VENETO



VODO CADORE
VOLTAGO AGORDINO

ZENSON DI PIAVE
ZERO BRANCO