

DOCUMENTO INFORMATIVO COMPLETO

(in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010)

1. Titolo del sondaggio: «Stili di vita dei giovani italiani e pirateria audiovisiva»

2. Soggetto che ha realizzato il sondaggio: Ipsos S.r.l.

3. Soggetto committente: Fapav - Federazione per la Tutela dei Contenuti Audiovisivi e Multimediali

4. Soggetto acquirente: Fapav - Federazione per la Tutela dei Contenuti Audiovisivi e Multimediali

5. Data o periodo in cui è stato realizzato il sondaggio: 11-17 giugno 2025

6. Mezzo/Mezzi di comunicazione di massa sul/sui quale/quali è pubblicato o diffuso il sondaggio (pubblicato sul quotidiano/periodico cartaceo e/o elettronico, diffuso sull'emittente radiofonica, televisiva o sul sito web: evento pubblico, piazza Venezia 11 Roma, www.fapav.it; https://www.repubblica.it/cronaca/2025/12/16/news/pirateria_audiovisiva_giovani_indagine_ipsos_illeciti-425043725/; <https://cinecittanews.it/giovani-pirateria-e-consapevolezza-digitale-la-sfida-culturale-al-centro-della-ricerca-fapav-ipsos-doxa/>)

7. Data di pubblicazione o diffusione: 16 dicembre 2025

8. Temi/Fenomeni oggetto del sondaggio (economia, società, attualità, costume, marketing, salute, etica, ambiente etc.): società

9. Popolazione di riferimento: popolazione italiana residente dai 10 ai 25 anni (fonte: annuario ISTAT 2023), divisi in 10-14 anni e 15-25 anni

10. Estensione territoriale del sondaggio: estensione nazionale

11. Metodo di campionamento (inclusa l'indicazione se trattasi di campionamento probabilistico o non probabilistico, del panel e dell'eventuale campionamento): campione casuale rappresentativo dell'universo di riferimento; campionamento per quote di genere, età, titolo di studio, condizione lavorativa e area geografica di residenza, ampiezza centro. Al campione in rientro è stata applicata una ponderazione (con metodo RIM weighting).

12. Rappresentatività del campione e margine di errore: il livello di rappresentatività del campione è del 95% e il margine di errore relativo ai risultati del sondaggio è compreso fra +/- 0.8% e +/- 4.0% per i valori percentuali relativi al totale degli intervistati (600 casi).

13. Metodo di raccolta alle informazioni: sondaggio di opinione tramite metodologia CAWI (Computer Assisted Web Interviews)

14. Consistenza numerica del campione di intervistati, numero dei non rispondenti e delle sostituzioni effettuate:

Campione		
Interviste complete	600	42%
Rifiuti/Sostituzioni	818	58%
Totale contatti effettuati	1418	100%

In caso di pubblicazione è obbligatorio riportare le informazioni della scheda indicata a pena di gravi sanzioni. Ipsos non si assume alcuna responsabilità in caso di inosservanza

Testo integrale di tutte le domande (*Testo delle domande e percentuale delle persone che hanno risposto a ciascuna domanda*)

S1. Vivi in:

Abruzzo
 Basilicata
 Calabria
 Campania
 Emilia Romagna
 Friuli Venezia Giulia
 Lazio
 Liguria
 Lombardia
 Marche
 Molise
 Piemonte
 Puglia
 Sicilia
 Sardegna
 Toscana
 Trentino Alto Adige
 Umbria
 Veneto
 Valle d'Aosta

(Totale rispondenti: 100% - Non sa: 0%)

S2. Ampiezza centro abitato

1. Meno di 10.000 abitanti
2. Tra 10 e 30.000 abitanti
3. Tra 30 e 50.000 abitanti
4. Tra 50 e 100.000 abitanti
5. Tra 100 e 250.000 abitanti
6. Oltre 250.000 abitanti

(Totale rispondenti: 100% - Non sa: 0%)

S3. Sei...:

Uomo	1
Donna	2

(Totale rispondenti: 100% - Non sa: 0%)

(a tutti)

S4. Quanti anni hai?

| |

(Totale rispondenti: 100% - Non sa: 0%)

(se età >14 chiedere S6, altrimenti ricodificare automaticamente come S6=1)

S6. Tu studi o lavori?

1. Studio
2. Lavoro
3. Studio e lavoro
4. Nessuna delle precedenti

(Totale rispondenti: 100% - Non sa: 0%)

(se studenti, S6=1 or 3)

S7. Dove studi?

1. Scuole elementari
2. Scuole medie
3. Scuole superiori
4. Università
5. Altra tipologia di scuola/formazione

(Totale rispondenti: 100% - Non sa: 0%)

1. QUOTIDIANITA' DEI GIOVANI

(Univideo) **G1.** Per cominciare vorremmo parlare di ciò che ti piace fare nel tuo tempo libero, quando non studi o lavori.

Qui trovi elencate alcune attività, potresti dirci **quale o quali di queste preferisci fare?**

1. Guardare video su YouTube
2. Navigare sui Social Network (Instagram, TikTok, Facebook, Twitter, ...)
3. Guardare la TV tradizionale (Rai, Mediaset, La7, TV8, Nove ...)
4. Guardare film e serie in streaming (Netflix, Amazon Prime, Disney+)
5. Ascoltare la radio
6. Ascoltare Podcast
7. Ascoltare musica in streaming (Spotify, Amazon Music, Apple Music, ...)
8. Giocare a videogames (su consoles o mobile/pc, ...)
9. Guardare film al cinema
10. Leggere news online (su pc, smartphone, tablet, ...)
11. Leggere libri, fumetti, romanzi o graphic novel su carta o in digitale
12. Nessuna di queste

(Totale rispondenti: 100% - Non sa: 0%)

G2. Puoi indicare **quante volte**, approssimativamente, **negli ultimi dodici mesi** ...

BLOCCO A

1. Sei andato/a al **cinema**

BLOCCO B

2. Hai **acquistato** DVD/Blu-ray/4k Ultra HD **originali**, sia in negozio /edicola che on-line
3. Hai **acquistato** DVD/Blu-ray/4k Ultra HD **non originali**, per esempio in strada, su internet o da amici o colleghi
4. Hai ricevuto in **prestito** o ti sono stati regalati DVD/Blu-ray/4k Ultra HD (UHD) **originali**
5. Hai ricevuto in **prestito** o ti sono stati regalati DVD/Blu-ray/4k Ultra HD (UHD) **non originali**
6. Hai ricevuto in regalo **copie digitali non ufficiali** di film, serie/fiction o programmi su memory card /chiavetta USB, hard-disk portatile o altri supporti (ad esempio in cloud tramite DropBox, WeTransfer, Google Drive...)
7. Hai **visto** DVD/Blu-ray/4k ultra HD (UHD) **originali** o download **ufficiali** di film, serie/fiction o programmi che qualcun altro aveva acquistato, noleggiato, scaricato o preso a prestito
8. Hai **visto** DVD/Blu-ray/4k ultra HD (UHD) **non originali** o copie **non ufficiali** di film, serie/fiction o programmi che qualcun altro aveva acquistato, scaricato o preso a prestito

BLOCCO C

9. Hai **scaricato** copie digitali **ufficiali** di film, serie/fiction o programmi direttamente da un sito internet: ad esempio da CHILI, Rakuten TV.
10. Hai **scaricato** copie digitali **non ufficiali** di film, serie/fiction o programmi attraverso siti internet come Cb01, AltaDefinizione, ilgeniodellostreaming ... che permettono il collegamento a Cyberlocker (File Host) come Filestore, Worldbytez o Rapidgator, oppure tramite servizi di messaggistica istantanea come Telegram, Whatsapp, Facebook Messenger, ecc...
11. Hai scaricato copie **non ufficiali** di film, serie/fiction o programmi da un sito internet **BitTorrent** come IsoHunt o The Pirate Bay... oppure utilizzando un altro software per condivisione file (file-sharing) **peer-to-peer** come Emule, Bearshare e DC++.

BLOCCO D

12. Hai visto in **streaming** copie **ufficiali** di film, serie/fiction, eventi sportivi live o altri programmi direttamente dai siti internet/applicazioni delle emittenti TV (Rai Play, Mediaset Infinity+, ...), da siti/applicazioni come CHILI, Rakuten TV o da piattaforme in abbonamento come Netflix, Mediaset Infinity+, NOW, Amazon Prime Video, TimVision, Disney+, Discovery+, MUBI o Apple Tv.
13. Hai visto in **streaming** copie **non ufficiali** di film, serie/fiction, o trasmissioni non autorizzate di eventi sportivi live o altri programmi attraverso siti internet come Cb01, AltaDefinizione... che permettono il collegamento a Cyberlocker come Maxstream o Mixdrop, oppure tramite Social Network o siti User Generated Content come Facebook, YouTube, Instagram, Twitter, ... oppure tramite servizi di messaggistica istantanea come Telegram, Whatsapp, Facebook Messenger, ... oppure tramite altre APP di contenuti **gratuiti** per tablet/smartphone, ecc.
14. Hai visto in streaming film, serie/fiction, eventi sportivi live o altri programmi tramite **servizi IPTV** (Internet Protocol Television, ad esempio NovaStream, EnjoyStream, SwissIPTV). Si tratta di abbonamenti **non ufficiali a pagamento**, veicolati tramite connessione a Internet, che forniscono accesso alla programmazione di operatori come Sky, Dazn, Netflix, Amazon Prime Video, TimVision, Disney+ e Mediaset Infinity+, fruibili attraverso computer/APP per tablet/smartphone, una smart TV o un decoder non ufficiale appositamente configurato.

(Totale rispondenti: 100% - Non sa: 0%)

G2bis. Pensando alla tua famiglia e ai tuoi amici più stretti, puoi indicare quali delle seguenti attività ti è capitato di vederli fare negli ultimi 12 mesi (da soli, con te o con altri)?
Puoi indicarne una, più di una o nessuna

BLOCCO A

1. Andare al **cinema**

BLOCCO B

2. **Acquistare** DVD/Blu-ray/4k Ultra HD **originali**, in negozio/edicola o on-line
3. **Acquistare** DVD/Blu-ray/4k Ultra HD **non originali**, per esempio in strada, su internet o da amici o colleghi
4. Ricevere in **prestito** o in regalo DVD/Blu-ray/4k Ultra HD (UHD) **originali**
5. Ricevere in **prestito** o in regalo DVD/Blu-ray/4k Ultra HD (UHD) **non originali**
6. Ricevere **copie digitali non ufficiali** di film, serie/fiction o programmi su memory card /chiavetta USB, hard-disk portatile o altri supporti (ad esempio in cloud tramite DropBox, WeTransfer, Google Drive...)
7. **Vedere** DVD/Blu-ray/4k ultra HD (UHD) originali o download ufficiali di film, serie/fiction o programmi che qualcun altro aveva acquistato, noleggiato, scaricato o preso a prestito
8. **Vedere** DVD/Blu-ray/4k ultra HD (UHD) **non originali** o copie **non ufficiali** di film, serie/fiction o programmi che qualcun altro aveva acquistato, scaricato o preso a prestito

BLOCCO C

9. **Scaricare** copie digitali **ufficiali** di film, serie/fiction o programmi direttamente da un sito internet: ad esempio da CHILI, Rakuten TV.
10. **Scaricare** copie digitali **non ufficiali** di film, serie/fiction o programmi attraverso siti internet come Cb01, AltaDefinizione, ilgeniodellostreaming ... che permettono il collegamento a Cyberlocker (File Host) come Filestore, Worldbytez o Rapidgator, oppure tramite servizi di messaggistica istantanea come Telegram, Whatsapp, Facebook Messenger, ecc...
11. Scaricare copie **non ufficiali** di film, serie/fiction o programmi da un sito internet **BitTorrent** come IsoHunt o The Pirate Bay... oppure utilizzando un altro software per condivisione file (file-sharing) **peer-to-peer** come Emule, Bearshare e DC++.

BLOCCO D

12. Vedere in **streaming** copie **ufficiali** di film, serie/fiction, eventi sportivi live o altri programmi direttamente dai siti internet/applicazioni delle emittenti TV (Rai Play, Mediaset Infinity+, ...), da siti/applicazioni come CHILI, Rakuten TV o da piattaforme in abbonamento come Netflix, Mediaset Infinity+, NOW, Amazon Prime Video, TimVision, Disney+, Discovery+, MUBI o Apple Tv.
13. Vedere in **streaming** copie **non ufficiali** di film, serie/fiction, o trasmissioni non autorizzate di eventi sportivi live o altri programmi attraverso siti internet come Cb01, AltaDefinizione... che permettono il collegamento a Cyberlocker come Maxstream o Mixdrop, oppure tramite Social Network o siti User Generated Content come Facebook, YouTube, Instagram, Twitter, ... oppure tramite servizi di messaggistica istantanea come Telegram, Whatsapp, Facebook Messenger, ... oppure tramite altre APP di contenuti **gratuiti** per tablet/smartphone, ecc.
14. Vedere in streaming film, serie/fiction, eventi sportivi live o altri programmi tramite **servizi IPTV** (Internet Protocol Television, ad esempio NovaStream, EnjoyStream, SwissIPTV). Si tratta di abbonamenti **non ufficiali a pagamento**, veicolati tramite connessione a Internet, che forniscono accesso alla programmazione di operatori come Sky, Dazn, Netflix, Amazon Prime Video, TimVision, Disney+ e Mediaset Infinity+, fruibili attraverso computer/APP per tablet/smartphone, una smart TV o un decoder non ufficiale appositamente configurato.

BLOCCO D

15. Nessuna delle precedenti

COLUMNS

1. Familiari con cui vivi/sei cresciuto
2. Amici più stretti

(Totale rispondenti: 100% - Non sa: 0%)

G3 (Univideo) Quanto sei d'accordo con le seguenti affermazioni su una scala da 1 a 10 dove 1 indica "per niente d'accordo" e 10 "completamente d'accordo"?

Guardi un film o una serie/fiction principalmente perché...

1. Per divertirmi, ridere
2. Per imparare qualcosa, scoprire qualcosa di nuovo
3. Perché mi fa sentire meglio quando sono triste
4. Perché mi aiuta a sentirmi connesso/a con il mondo
5. Per passare il tempo quando sono solo/a
6. Perché stimola la mia creatività e immaginazione
7. Per provare emozioni e sentimenti
8. Per sapere cosa succede nel mondo
9. Per non essere tagliato/a fuori
10. Per scoprire le ultime novità (artisti, serie tv, stili)
11. Per prendermi una pausa dalla realtà
12. Per vedermi rappresentato, guardare storie che parlano di ragazzi/e come me
13. Perché mi fornisce informazioni di cui posso discutere con gli amici

(Totale rispondenti: 100% - Non sa: 0% per ogni item)

COLONNA

1. 1 = Per niente d'accordo
2. 2
3. 3
4. 4
5. 5
6. 6
7. 7
8. 8
9. 9
10. 10 = Completamente d'accordo

G4. Quali sport pratici almeno una volta alla settimana e quali segui regolarmente in TV/streaming in diretta/live?

1. Pratico
2. Seguo in diretta TV/streaming

(Totale rispondenti: 100% - Non sa: 0%)

1. Calcio
2. Basket
3. Pallavolo
4. Atletica
5. Arti marziali (judo, karate...)
6. Ginnastica (artistica/ritmica)
7. Pattinaggio
8. Danza
9. Rugby
10. Sci

11. Tennis
12. Palestra (allenamenti personali o corsi di gruppo)
13. Nuoto
14. Golf
15. Formula 1
16. Moto GP
17. Altro (specificare)
18. Eventi/competizioni con sport misti
19. Nessuno di questi

G5. Quali altre attività ti **piace** fare nel tuo tempo libero, ossia quando non studi/lavori?

1. Stare con gli amici (fisicamente nello stesso posto, non solo chattare/giocare online)
2. Fare shopping
3. Fare attività all'aria aperta (es. bici, corsa, passeggiate, escursioni, giochi al parco...)
4. Creare contenuti personali da condividere sui Social/internet (blogging, vlogging)
5. Stare in famiglia (genitori, fratelli, nonni, zii, cugini...)
6. Andare a teatro, a vedere mostre, musei
7. Andare ai concerti
8. Suonare, cantare
9. Cucinare
10. Andare a mangiare fuori, provare nuovi sapori
11. Partecipare a feste, andare a ballare
12. Disegnare, dipingere
13. Fare bricolage, artigianato (es. gioielli, decorazioni, mobilio...)
14. Fare volontariato o attività di supporto sociale
15. Altro (specificare)

(Totale rispondenti: 100% - Non sa: 0%)

G6. Su una scala da 1 a 10, dove 1=per niente e 10=completamente, quanto ti diresti **soddisfatto della tua vita?**

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

(Totale rispondenti: 100% - Non sa: 0%)

G8. Quanto spesso ti capita di **parlare, confrontarti** con i tuoi amici, familiari su...

1. temi sociali e notizie di attualità
2. sport
3. musica
4. cinema e film
5. serie/fiction e altri programmi
6. cosa ti aspetti/vorresti dal futuro
7. cos'è giusto e sbagliato (comportamenti, atteggiamenti,...)
8. confidenze e problemi personali

(Totale rispondenti: 100% - Non sa: 0% per ogni item)

1. Tutti i giorni o quasi
2. Settimanalmente

3. Mensilmente
4. Meno spesso
5. Mai (o quasi mai)

G9. Come descriveresti il tuo **legame con la tecnologia** (smartphone, computer, videogiochi...) nel tempo libero?

Indicalo su una scala da 1 a 10, dove 1=inesistente, non ne sento alcun bisogno e 10=simbiotico, non potrei mai stare senza

|_|_|

(Totale rispondenti: 100% - Non sa: 0%)

G10. Pensa a te **tra 5 anni**: dove/come ti vedi?

Puoi indicare una o più risposte

1. Starò studiando
2. Starò lavorando
3. Sarò disoccupato
4. Avrò una famiglia/figli
5. Sarò in Italia
6. Sarò all'estero
7. Sarò felice, soddisfatto
8. Sarò infelice, insoddisfatto
9. Non so

(Totale rispondenti: 100% - Non sa: 0%)

G11. Pensando al tuo modo di essere e vivere, a quale delle due seguenti affermazioni ti senti più vicino?

- **Mi piace vivere alla giornata, senza alcun progetto/obiettivo per il futuro**
- **Ho obiettivi chiari per il futuro e un piano per raggiungerli**

|_|_|

(Totale rispondenti: 100% - Non sa: 0%)

G12. Quanto sono **importanti** per te i seguenti aspetti quando pensi al tuo futuro, a quando lavorerai?

Mettili in ordine dal più importante al meno importante

1. Stabilità lavorativa (un lavoro fisso, garantito)
2. Realizzazione personale (fare qualcosa che mi piace)
3. Indipendenza economica (guadagnare abbastanza)
4. Riconoscimento sociale (un lavoro importante, invidiabile)
5. Equilibrio tra lavoro e vita personale (un lavoro che lasci spazio ad altri interessi)
6. Impatto positivo sulla società (un lavoro che porta benefici a persone, famiglie... a tutti)

(Totale rispondenti: 100% - Non sa: 0%)

2. TRASGRESSIONE

DISPLAY. Parliamo ora di trasgressione. **Trasgredire significa non rispettare le regole e le norme di comportamento** comuni in determinati luoghi, situazioni, contesti (es. tono di voce: urlare durante un concerto di musica classica è una trasgressione; non lo è, invece, urlare durante una partita di calcio)

T1. Trovi che trasgressione sia una parola che **si addice al tuo modo di essere?**

Indicalo su una scala da 1 a 10 , dove 1=non è per niente adatta a me e 10= si adatta perfettamente a me
|_|_|

(Totale rispondenti: 100% - Non sa: 0%)

T2. Senti mai il **bisogno di trasgredire?** Se sì, in quale contesto?

1. A scuola / università
2. A casa, con i genitori/famiglia
3. Durante feste, vacanze, eventi speciali
4. Online (sui social, nei videogiochi, ecc.)
- 5.** Altro (specificare)
6. In nessun contesto particolare, è un bisogno generale
7. Non ne sento mai/quasi mai il bisogno

(Totale rispondenti: 100% - Non sa: 0%)

T3. Si trasgredisce...

1. Da soli
2. In compagnia

(Totale rispondenti: 100% - Non sa: 0%)

T4. Perché si trasgredisce?

Pensa alla tua quotidianità e indica al massimo 5 motivazioni, le principali

1. Per sentirsi unici
2. Per sentirsi più grandi, adulti
3. Per sentirsi più forti, mettersi alla prova, testare i propri limiti
4. Per sentirsi più furbi, intelligenti, capaci
5. Per essere considerati/accettati dagli amici/coetanei
6. Per richiamare l'attenzione e farsi notare
7. Perché non si vedono alternative, è l'unica soluzione
8. Perché è giusto così, alcune regole/consuetudini sono sbagliate e vanno cambiate
9. Per sentirsi liberi e autonomi
10. Per sentirsi "vivi" e provare emozioni forti
11. Per dispetto
12. Per noia, perché non c'è niente di più interessante da fare
13. Perché "lo fanno tutti"

14. Per provare, vedere che effetto fa
15. Perché “nessuno controlla” e non si verrà scoperti né puniti
16. Per risparmiare, perché non si hanno abbastanza soldi
17. Per aumentare la propria popolarità/influenza
18. Perché non ci sono motivi per non farlo (non si danneggia nessuno, né si rischia nulla)
19. Per sfidare il sistema e far evolvere la società
20. Altro

(Totale rispondenti: 100% - Non sa: 0%)

T5. Qual è la **tua reazione** più comune quando vedi qualcun altro trasgredire?

1. Indifferenza
2. Curiosità
3. Fastidio
4. Ammirazione
5. Paura
6. Rabbia
7. Altro

(Totale rispondenti: 100% - Non sa: 0%)

T6. Ti è mai capitato di **pentirti** dopo aver compiuto un atto trasgressivo?

1. Sempre
2. Spesso
3. Qualche volta
4. Mai/quasi mai

(Totale rispondenti: 100% - Non sa: 0%)

T7. Se sapessi che un'azione potenzialmente trasgressiva che vorresti compiere potrebbe portare a **conseguenze negative** non oggi ma **in futuro** (es. tra 4-5 anni), con che probabilità la intraprenderesti comunque?

1. Sicuramente trasgredirei comunque
2. Probabilmente trasgredirei comunque
3. Probabilmente non trasgredirei
4. Sicuramente non trasgredirei

(Totale rispondenti: 100% - Non sa: 0%)

T8. Quanto **trasgressive** consideri le seguenti azioni?

Utilizza una scala da 1 a 10 dove 1=per niente e 10=completamente. Se ci fossero parole/azioni che non conosci, puoi indicarlo

1. Bere birra prima dei 16 anni (show only if età >=14)
2. Bere superalcolici prima dei 16 anni (show only if età >=14)
3. Fumare

4. Guidare dopo aver bevuto alcolici (show only if età >=14)
5. Guidare in modo spericolato/oltre i limiti di velocità
6. Assumere droghe (show only if età >=14)
7. Hackerare siti web/app
8. Rubare in un negozio/mercato
9. Vedere film, serie, sport live su supporti non originali/attraverso canali non ufficiali
Utilizzare il dark-web
11. Creare immagini finte/fake news su personaggi famosi da diffondere sui social/web
12. Camminare per strada nudi
13. Dire parolacce
14. Dire bugie/fare cose di nascosto dai genitori

(Totale rispondenti: 100% - Non sa: 0%)

2. PIRATERIA AUDIOVISIVA: RISCHI E DANNI

DISPLAY. Parliamo ora di **pirateria audiovisiva** ossia acquisto, download, streaming, ricezione e distribuzione di copie non ufficiali di film, serie/fiction, o trasmissione non autorizzata di eventi sportivi live e altri programmi (eventi sportivi non live, programmi di informazione, di intrattenimento, etc.).

P5. Perché si guardano contenuti audiovisivi piratati (ossia film, serie/fiction, eventi sportivi ed altri programmi)?

Pensa alla tua quotidianità e indica al massimo 5 motivazioni, le principali

(Totale rispondenti: 97% - Non sa/ non indica: 3%)

→ SAME LIST AS T4

P2. Quanto sei d'accordo con le seguenti affermazioni riguardanti la pirateria audiovisiva?

1. Non ci sono reali vittime nella pirateria audiovisiva
2. Le grandi aziende non subiscono danni economici rilevanti
3. Ammiro le competenze di chi crea siti/app/sistemi per piratare

(Totale rispondenti: 100% - Non sa: 0% per ogni item)

COLUMNS

1. Completamente d'accordo
2. Abbastanza d'accordo
3. Né d'accordo né in disaccordo
4. Poco d'accordo
5. Per niente d'accordo

D1. Quanto ritieni probabili i seguenti **rischi personali di chi pirata** connessi alla pirateria audiovisiva?

Virus e malware sul proprio computer/device	Non saprei: 6%
Truffe	Non saprei: 8%

Furto di dati personali (es. credenziali conto in banca)	Non saprei: 10%
Trovarsi invischiati in un giro criminale	Non saprei: 10%

COLUMNS

1. Molto probabile
2. Abbastanza probabile
3. Poco probabile
4. Per nulla probabile
5. Non saprei

D2. Quanto ritieni probabili i seguenti **rischi sociali** (che potrebbero ricadere su tutti, anche su chi non pirata) connessi alla pirateria audiovisiva?

Mancate opportunità lavorative per i giovani nell'industria audiovisiva	Non saprei: 13%
Minor disponibilità di contenuti audiovisivi (film, serie, eventi sportivi e altri programmi)	Non saprei: 13%
Peggioramento della qualità dei contenuti audiovisivi (film, serie, eventi sportivi e altri programmi)	Non saprei: 11%
Aumento dei prezzi per accedere a contenuti audiovisivi (film, serie, eventi sportivi e altri programmi)	Non saprei: 9%
Declino dell'industria cinematografica italiana	Non saprei: 13%

COLUMNS

1. Molto probabile
2. Abbastanza probabile
3. Poco probabile
4. Per nulla probabile
5. Non saprei

D3. Sei stato mai informato tramite programmi educativi o comunicazioni su rischi e danni legati alla pirateria audiovisiva?

1. No, e non mi interessa
2. No, ma mi interesserebbe
3. Sì

(Totale rispondenti: 100% - Non sa: 0%)

(se sì, D3=3)

D4. Chi ti ha fornito **informazioni su rischi e danni** legati alla pirateria audiovisiva?

1. Scuola/Università
2. Aziende dell'industria audiovisiva (emittenti televisive, case produttrici, cinema...)

3. Famiglia
4. Amici
5. Colleghi/azienda in cui lavoro (**se lavorano S6=2 or 3**)
6. Media tradizionali (articoli di giornale, dibattiti/notizie in televisione, radio...)
7. Social media
8. Blog, forum e altre fonti web
9. Altro (specificare)

(Totale rispondenti: 100% - Non sa: 0%)

D6. È mai capitato a te o a qualche parente, amico, conoscente...**di infettare il proprio pc, tablet, smartphone...** con virus, malware... a causa dell'accesso a contenuti audiovisivi, siti, app pirata?

1. Sì, mi è capitato
2. Sì, conosco qualcuno a cui è capitato
3. No, non conosco nessuno a cui sia capitato

(Totale rispondenti: 100% - Non sa: 0%)

(se sì, D6=1,2)

D7. Quali diresti essere state le **conseguenze negative** dei virus, malware... presi accedendo a contenuti audiovisivi, siti, app pirata?

1. Rimanere senza pc, tablet, smartphone... per diversi giorni
2. Comprare un pc, tablet, smartphone... nuovo
3. Pagare per eliminare i virus, malware...
4. Perdere parte delle informazioni (contatti, foto, video, documenti...) salvati su pc, tablet, smartphone...
5. Perdere parte dello stipendio e/o opportunità di lavoro
6. Perdere tempo
7. Cambiare tutte le password
8. Furto di dati personali/finanziari
9. Altro (specificare)
10. Non saprei

(Totale rispondenti: 98% - Non sa: 2%)

3. PIRATERIA AUDIOVISIVA: ILLEGALITA'

P1 Pensi che la pirateria sia un **reato** e quindi che, piratando, si commetta un atto illegale?

1. Sì
2. No

(Totale rispondenti: 100% - Non sa: 0%)

P3. Quanto ti senti informato sulle **leggi** che regolano la pirateria audiovisiva e le sanzioni previste in Italia?

1. Molto informato

2. Abbastanza informato
3. Poco informato
4. Per niente informato

(Totale rispondenti: 100% - Non sa: 0%)

P4. Quanto consideri probabile che le seguenti **conseguenze legali** si verifichino nel caso di un atto di pirateria audiovisiva?

1. Ricevere una multa
2. Ricevere un avviso legale
3. Subire un processo
4. Essere arrestato

(Totale rispondenti: 100% - Non sa: 0% per ogni item)

COLUMNS

1. Molto probabile
2. Abbastanza probabile
3. Poco probabile
4. Per niente probabile

P9. Al di là di prezzi più bassi, quali altre **soluzioni** ritieni potrebbero ridurre il fenomeno della pirateria audiovisiva tra i giovani come te?

1. Maggiori controlli e sanzioni
2. Oscuramento di sempre più siti
3. Educazione e sensibilizzazione a scuola/in famiglia
4. Miglioramento della qualità dei contenuti/canali legali
5. Accesso legale più facile/agevole per contenuti presenti su diverse piattaforme/emittenti (es. se ho un abbonamento volessi accedere ad uno specifico contenuto su un canale/app a cui non sono abbonato)
6. Migliore comprensione delle possibili conseguenze (danni e rischi) per chi pirata
7. Migliore comprensione delle possibili conseguenze (danni e rischi) per gli altri, per la società
8. Renderlo un comportamento socialmente poco accettabile (stigma sociale)
9. Comprensione delle logiche/meccanismi criminali alla base della pirateria
10. Appelli da parte di attori famosi, influencer, idoli di noi giovani
11. Altro (specificare)
12. Niente in particolare, il problema rimangono i prezzi

(Totale rispondenti: 100% - Non sa: 0%)

D5 Per sensibilizzare efficacemente i giovani nel contrasto alla pirateria digitale, di cosa dovrebbero parlare soprattutto le **campagne informative / di sensibilizzazione** che trattano il tema della pirateria audiovisiva?

1. Dei danni che la pirateria crea all'economia italiana (fatturato, PIL, tasse...)
2. Dei danni che la pirateria crea alla società italiana (perdita di posti di lavoro, meno servizi pubblici...)
3. Dei rischi informatici legati alla pirateria (virus, malware, truffe informatiche...)
4. Delle multe/sanzioni previste per chi scarica/vede in streaming da canali non ufficiali

5. Del futuro e dei rischi per le nuove generazioni (minori contenuti e qualità audiovisiva, minori occasioni di lavoro non solo nel settore audiovisivo...)
6. Di esempi concreti di persone che sono state danneggiate in cui potermi rispecchiare
7. Altro (specificare)

(Totale rispondenti: 100% - Non sa: 0%)

4. CLASSIFICAZIONE FINALE

DISPLAY L'intervista sta terminando, leggerai ora qualche ultima domanda

C2 (Univideo) Attualmente hai un abbonamento a qualcuna di queste **offerte di contenuti audiovisivi** a pagamento?

1. Sky
2. Netflix
3. Mediaset Infinity+
4. Discovery+
5. Paramount+
6. NOW
7. TimVision
8. Dazn
9. Amazon Prime Video
10. Disney+
11. Apple TV
12. Altro (specificare)
13. No, non possiedo alcun abbonamento

(Totale rispondenti: 100% - Non sa: 0%)

C3 (Univideo) - Quali dispositivi utilizzi più frequentemente per **guardare film, serie/fiction, eventi sportivi in diretta o altri programmi**?

1. Film
2. Serie/fiction
3. Eventi sportivi in diretta
4. Altri programmi di intrattenimento (eventi sportivi non in diretta, programmi di informazione, di intrattenimento, ecc.)

COLUMNS

1. TV connessa a Internet (Smart tv o tv connessa tramite chiavette come Chromecast / Amazon Fire/Android TV box / Apple TV)
2. Smartphone LTE/con connessione 4G
3. Altro smartphone
4. PC fisso
5. PC portatile/laptop
6. Tablet
7. Console per videogiochi (xbox, PlayStation, Nintendo)

8. Lettore Blu-ray/4k Ultra HD
9. Lettore DVD
10. Non li guardo mai

(Totale rispondenti: 100% - Non sa: 0% per ogni item)

Se ne guardano (C3<10 for at least one item)

C4 (Univideo) Quando **guardi** film, serie/fiction, eventi sportivi in diretta o altri programmi **IN CASA**, di solito li guardi ...

1. Da solo/a
2. Con la famiglia
3. Con amici
4. Con altre persone
5. Non guardo mai questi programmi in casa

(Totale rispondenti: 100% - Non sa: 0%)

C6 Quali canali usi principalmente per **informarti** su quello che succede in Italia e nel mondo, sulle notizie d'attualità e le tematiche più importanti?

Indicane al massimo 3

1. Televisione
2. Radio
3. Social media
4. Quotidiani d'informazione
5. Riviste/periodici
6. Blog, forum, communities
7. Altri siti web (non giornali, riviste, social, blog)
8. Genitori, familiari
9. Amici, conoscenti, colleghi...
10. Altro (specificare)
11. NON mi informo su queste cose

(Totale rispondenti: 100% - Non sa: 0%)

(se social , C3=3)

C7 Quali social media usi quotidianamente per **informarti** su quello che succede in Italia e nel mondo, sulle notizie d'attualità e le tematiche più importanti?

1. Instagram
2. Facebook
3. TikTok
4. Pinterest
5. Reddit
6. Tumblr
7. LinkedIn
8. X (ex Twitter)
9. Altro (specificare)

(Totale rispondenti: 100% - Non sa: 0%)

(se lavorano S6=2 or 3)

C8. Che lavoro fai?

Se stai svolgendo più di un'attività indica la principale

1. Operaio
2. Impiegato/insegnante
3. Quadro/dirigente
4. Imprenditore
5. Artigiano
6. Commerciante/esercente
7. Libero professionista iscritto ad un albo
8. Altro lavoratore autonomo
9. Altra professione (specificare)

(Totale rispondenti: 100% - Non sa: 0%)

Se ETA>14 anni chiedere, altrimenti ricodificare automaticamente C4=6

C9. Qual è l'ultimo titolo di studio che hai conseguito?

1. Laurea specialistica/Master post-laurea
2. Laurea breve (3 anni)
3. Attualmente iscritto all'università
4. Diploma scuola superiore
5. Licenza scuola media
6. Licenza elementare o inferiore

(Totale rispondenti: 100% - Non sa: 0%)

C10. Con chi vivi?

1. Vivo solo (show only if ETA >15 anni)
2. Vivo solo con figli (show only if ETA >15 anni)
3. Vivo solo con il partner (show only if ETA >15 anni)
4. Vivo con partner e figli (show only if ETA >15 anni)
5. Vivo con i genitori
6. Vivo con genitori e figli (show only if ETA >15 anni)
7. Vivo con altri parenti (no partner/figli/genitori)
8. Vivo con altre persone (amici, colleghi, ecc.) (show only if ETA >15 anni)
9. Altro (specificare)_____

(Totale rispondenti: 100% - Non sa: 0%)

Verifica della coerenza delle risposte: controllo preventivo effettuato tramite sistema CAWI, secondo gli standard di qualità ASSIRM.

ALLEGATO- COMUNI DI INTERVISTA

Abbadia San Salvatore
Acerno
Acerra
Acireale
Acquafredda
Agropoli
Airola
Airuno
Alatri
Albagiara
Albignasego
Albinea
Alessandria
Altamura
Alto Reno Terme
Anacapri
Ancona
Angri
Anzio
Appiano Gentile
Aprilia
Arcene
Arcore
Ardea
Ardore
Arese
Arezzo
Ari
Ariano Irpino
Arizzano
Arsago Seprio
Ascea
Assago
Assemini
Asti
Atripalda
Avellino
Bagnolo Mella
Bagnolo San Vito
Ballabio
Barberino Tavarnelle
Bari
Bellizzi

Bellona
Belmonte in Sabina
Bergamo
Besenzone
Bevagna
Biassono
Biella
Bientina
Bisceglie
Bologna
Borgo San Giovanni
Borgo Valsugana
Borgomanero
Borgosatollo
Bozzolo
Brindisi
Brusaporto
Buccinasco
Busnago
Busto Arsizio
Buttapietra
Cabiate
Cadelbosco di Sopra
Cagliari
Caivano
Cammarata
Camogli
Campegine
Campobasso
Campobello di Mazara
Camposampiero
Canicattì
Capoterra
Capraia e Limite
Cardano al Campo
Carmignano
Carmignano di Brenta
Carpi
Carugate
Casal di Principe
Casalecchio di Reno
Casalnuovo di Napoli
Casamicciola Terme
Cassola

Castano Primo
Castel Bolognese
Castel Maggiore
Casteldaccia
Castelfranco di Sotto
Castelfranco Emilia
Castellammare di Stabia
Castelleone
Castelli Calepio
Castellucchio
Castelnuovo Don Bosco
Castelvetrano
Castiglione Torinese
Castrezzato
Castro
Catania
Catanzaro
Cava de' Tirreni
Cervia
Cervinara
Cesano Boscone
Cesano Maderno
Cesate
Cesena
Cesiomaggiore
Chivasso
Cigognola
Civitella di Romagna
Clusone
Coggiola
Cogollo del Cengio
Colleferro
Collegno
Cologno Monzese
Comiso
Copertino
Corigliano-Rossano
Cosenza
Costa Volpino
Covo
Cuneo
Curinga
Erba
Ercolano

Faenza
Falerone
Faloppio
Ferrara
Fiano
Firenze
Fiume Veneto
Floridia
Foglizzo
Forlimpopoli
Formello
Fossacesia
Frascati
Frattamaggiore
Frosinone
Furtei
Gabicce Mare
Gaeta
Gaggiano
Gaiba
Gallarate
Galliate
Genova
Gissi
Giugliano in Campania
Gorizia
Gragnano
Grosseto
Grottaglie
Grugliasco
Grumo Appula
Ispica
Jesolo
Lago
Lanuvio
Latina
Lauria
Lecce
Legnano
Legnaro
Lercara Friddi
Lesa
Lucca
Lugo

Lurago Marinone
Maddaloni
Magliano Sabina
Maniago
Marano Vicentino
Marta
Martina Franca
Massa
Masullas
Matera
Mazara del Vallo
Meda
Melegnano
Melzo
Messina
Milano
Modena
Mola di Bari
Monfalcone
Monopoli
Monsummano Terme
Monte di Procida
Monte San Vito
Monte Urano
Montecchia di Crosara
Monteroni di Lecce
Montespertoli
Monticello Brianza
Morbegno
Motta Santa Lucia
Mottola
Mugnano di Napoli
Mulazzano
Muravera
Muro Lucano
Musile di Piave
Napoli
Noceto
Nola
Nonantola
Noto
Nova Milanese
Novellara
Noventa Vicentina

Novi di Modena
Novi Velia
Nuoro
Nuvolera
Oderzo
Oria
Osimo
Ospitaletto
Ottaviano
Ovada
Padova
Palagianello
Palagiano
Palermo
Palma di Montechiaro
Palo del Colle
Parete
Parma
Pavia
Perdaxius
Pergine Valsugana
Pesaro
Pescantina
Pescara
Pescia
Piacenza
Pianezze
Pianoro
Picinisco
Pietrasanta
Pieve Fosciana
Pinzolo
Piobesi Torinese
Pisa
Pistoia
Poggio a Caiano
Polignano a Mare
Pollena Trocchia
Pomigliano d'Arco
Pompei
Ponte San Pietro
Pontedera
Ponzano Veneto
Pordenone

Portici
Porto Mantovano
Potenza
Pozzoleone
Prato
Pratola Serra
Quarto
Quartu Sant'Elena
Quiliano
Raddusa
Ragusa
Ravenna
Reggio di Calabria
Reggio nell'Emilia
Rende
Riccione
Rignano sull'Arno
Rivoli
Roè Volciano
Rogliano
Roma
Romano d'Ezzelino
Roseto degli Abruzzi
Rovigo
Rutigliano
Salerno
Salsomaggiore Terme
San Benedetto del Tronto
San Bonifacio
San Canzian d'Isonzo
San Cipirello
San Donato Milanese
San Felice a Cancelli
San Gregorio di Catania
San Leucio del Sannio
San Maurizio Canavese
San Michele Salentino
San Miniato
San Nicola la Strada
San Nicola Manfredi
San Prisco
San Severo
San Valentino in Abruzzo
Citeriore
Sanluri

Santa Caterina dello Ionio
Santa Lucia di Piave
Santa Maria Capua Vetere
Santa Marinella
Santa Teresa di Riva
Santa Venerina
Saonara
Sarroch
Sassari
Sasso Marconi
Savignano sul Rubicone
Savona
Selargius
Sesto San Giovanni
Settala
Settimo Milanese
Seveso
Siderno
Siena
Silanus
Sinalunga
Solarino
Solofra
Somaglia
Spadafora
Staranzano
Stornarella
Sulmona
Terlizzi
Tirano
Tolentino
Torino
Torre Annunziata
Torre del Greco
Torreglia
Torremaggiore
Torri di Quartesolo
Tradate
Trapani
Tremestieri Etneo
Trento
Treviso
Trieste
Triggiano

Tuscania
Udine
Uta
Vaiano
Val di Chy
Valdidentro
Valguarnera Caropepe
Vallo della Lucania
Valsamoggia
Vasto
Venezia
Verano Brianza
Vergato
Vermezzo con Zelo
Vernole
Verona
Vicenza
Vidor
Vieste
Vigonza
Villa San Giovanni
Villa San Secondo
Villabate
Villacidro
Villafranca in Lunigiana
Villafranca Piemonte
Villapiana
Villarosa
Vione