# YouGov Italia

## Documento completo relativo al sondaggio[1]

*(in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010)*

### 1.TITOLO DEL SONDAGGIO

Pensare in Grande

### 2. SOGGETTO CHE HA REALIZZATO IL SONDAGGIO

YouGov Italia SRL

### 3. SOGGETTO COMMITTENTE

OmnicomPrGroup

### 4. SOGGETTO ACQUIRENTE

McDonald's Italia

### 5. DATA O PERIODO IN CUI È STATO REALIZZATO IL SONDAGGIO

01 - 02 ottobre 2025

[1] Tutti i campi sono obbligatori.

# YouGov Italia

6. MEZZO/MEZZI DI COMUNICAZIONE DI MASSA SUL/SUI QUALE/QUALI È PUBBLICATO O DIFFUSO IL SONDAGGIO[2] (*pubblicato sul quotidiano/periodico cartaceo e/o elettronico, diffuso sull'emittente radiofonica, televisiva o sul sito web)*

https://corrieredisiena.it/news/italpress/395710/ricerca-mcdonald-s-amore-e-famiglia-nei-sogni-degli-italiani.html
https://www.radiolombardia.it/2025/10/16/ricerca-mcdonalds-amore-e-famiglia-nei-sogni-degli-italiani/
https://www.sanremonews.it/2025/10/16/leggi-notizia/argomenti/top-news/articolo/ricerca-mcdonalds-amore-e-famiglia-nei-sogni-degli-italiani.html
https://www.radiolombardia.it/2025/10/16/mcdonalds-lancia-il-big-arch-e-svela-i-sogni-degli-italiani/
https://www.lagazzettadelmezzogiorno.it/news/ultima-ora/1843471/ricerca-mcdonalds-amore-e-famiglia-nei-s

7. DATA DI PUBBLICAZIONE O DIFFUSIONE

16 ottobre 2025

8. TEMI/FENOMENI OGGETTO DEL SONDAGGIO *(economia, società, attualità, costume, marketing, salute, etica, ambiente etc.*)

grandi sogni, ambizioni

9. POPOLAZIONE DI RIFERIMENTO

Italiani 18+

10. ESTENSIONE TERRITORIALE DEL SONDAGGIO[3]

Italia

[2] Fatti salvi i casi di esclusione di cui all'articolo 2 comma 3 del Regolamento.
[3] Nel definire l'estensione territoriale del sondaggio è possibile scegliere tra due opzioni, la prima con l'elenco dei comuni oggetto della rilevazione, la seconda con il numero dei comuni suddiviso per area geografica.

# YouGov Italia

10.1.COMUNI DI RILEVAZIONE [4]

Opzione a). Elenco dei Comuni

Abano Terme (PD | Veneto)
Abbadia Cerreto (LO | Lombardia)
Abbadia Lariana (LC | Lombardia)
Abbadia San Salvatore (SI | Toscana)
Abbasanta (OR | Sardegna)
Abbateggio (PE | Abruzzo)
Abbiategrasso (MI | Lombardia)
Abetone Cutigliano (PT | Toscana)Abano Terme (PD | Veneto)
Abbadia Cerreto (LO | Lombardia)
Abbadia Lariana (LC | Lombardia)
Abbadia San Salvatore (SI | Toscana)
Abbasanta (OR | Sardegna)
Abbateggio (PE | Abruzzo)
Abbiategrasso (MI | Lombardia)
Abetone Cutigliano (PT | Toscana)
Abriola (PZ | Basilicata)
Acate (RG | Sicilia)
Accadia (FG | Puglia)
Acceglio (CN | Piemonte)
Accettura (MT | Basilicata)
Acciano (AQ | Abruzzo)
Accumoli (RI | Lazio)
Acerenza (PZ | Basilicata)
Acerno (SA | Campania)
Acerra (NA | Campania)
Aci Bonaccorsi (CT | Sicilia)
Aci Castello (CT | Sicilia)
Aci Catena (CT | Sicilia)
Aci Sant'Antonio (CT | Sicilia)
Acireale (CT | Sicilia)
Acquafondata (FR | Lazio)
Acquaformosa (CS | Calabria)
Acquafredda (BS | Lombardia)
Acqualagna (PU | Marche)
Acquanegra Cremonese (CR | Lombardia)
Acquanegra sul Chiese (MN | Lombardia)
Acquapendente (VT | Lazio)
Acquappesa (CS | Calabria)
Acquarica del Capo (LE | Puglia)
Acquaro (VV | Calabria)
Acquasanta Terme (AP | Marche)
Acquasparta (TR | Umbria)
Acquaviva Collecroce (CB | Molise)
Acquaviva d'Isernia (IS | Molise)
Acquaviva delle Fonti (BA | Puglia)
Acquaviva Picena (AP | Marche)
Acquaviva Platani (CL | Sicilia)
Acquedolci (ME | Sicilia)

[4] Inserire, nella casella di testo, l'elenco dei comuni in formato tabella.

# YouGov Italia

Opzione b). Numero di comuni[5]

| Comuni | Nord Ovest | Nord Est | Centro | Sud e Isole | Totale |
|---|---|---|---|---|---|
| **fino a 5mila abitanti** | | | | | |
| **più di 5mila abitanti** | | | | | |
| **fino a 10mila abitanti** | | | | | |
| **tra 10mila e 100mila abitanti** | | | | | |
| **più di 100mila abitanti** | | | | | |
| **Totale** | | | | | |

11. METODO DI CAMPIONAMENTO *(inclusa l'indicazione se trattasi di campionamento probabilistico o non probabilistico, del panel e l'eventuale ponderazione)*

Campionamento non probabilistico con quote su età genere e area

12. RAPPRESENTATIVITÀ DEL CAMPIONE INCLUSA L'INDICAZIONE DEL MARGINE DI ERRORE

Rappresentazione della popolazione italia 18+ con margine di errore al 3%

13. METODO DI RACCOLTA DELLE INFORMAZIONI

CAWI

[5] La suddivisione geografica delle Regioni segue la ripartizione dell' Istat:

- Nord Ovest: Piemonte, Valle d'Aosta, Lombardia, Liguria
- Nord Est: Bolzano-Bozen, Trento, Veneto, Friuli Venezia Giulia, Emilia Romagna
- Centro: Toscana, Umbria, Marche, Lazio
- Sud e Isole: Abruzzo, Molise, Campania, Puglia, Basilicata, Calabria, Sicilia, Sardegna

# YouGov Italia

14. CONSISTENZA NUMERICA DEL CAMPIONE DI INTERVISTATI, NUMERO DEI NON RISPONDENTI E DELLE SOSTITUZIONI EFFETTUATE;

| | | |
|---|---|---|
| Non reperibili | cifra …….. | % …… |
| Rifiuti | cifra ……15 | % ……1,00 |
| Sostituzioni | cifra …… | % ..... |
| Totale interviste effettuate | cifra ……1.052 | % ……99,00 |

15. TESTO INTEGRALE DI TUTTE LE DOMANDE [6]

(*Testo delle domande e percentuale delle persone che hanno risposto a ciascuna domanda)*

#Chapter1

Comments:

#PAGE_1
#base description: Nat rep
#scripting instructions: Ask ALL – Single - randomize

[Q1_riferimento] Quando utilizzi il temine " grande " a quale ambito fai più spesso riferimento? Seleziona una sola risposta.
<1> Dimensione fisica
<2> Età
<3> Importanza
<4> Qualità
<5> Quantità
<98 fixed> Altro
<99 fixed xor> Non saprei

#PAGE_2
Parliamo ora di sogni e aspirazioni…

#PAGE_3
#base description: Nat rep
#scripting instructions: Ask ALL – Single - randomize

[Q2_sognogrande] Qual è il tuo sogno più grande? Seleziona una sola risposta.

<1> Avere successo lavorativo
<2> Trasferirmi all ' estero
<3> Scrivere un libro
<4> Avere una famiglia numerosa
<5> Vincere alla lotteria
<6> Vivere fino a 100 anni
<98 fixed> Altro
<99 fixed xor> Non saprei

#PAGE_4
#base description: Nat rep
#scripting instructions: Ask if not 99 in Q2_ sogno grande – Multiple- randomize

[Q3_ostacoli] Cosa ti impedisce di realizzare questo tuo sogno? Seleziona tutte le risposte per te pertinenti.

<1> Mancanza di soldi
<2> Paura del fallimento
<3> Mancanza di tempo
<4> Mancanza di supporto

Per bloccare i contenuti cliccare sull'icona.

[6] Inserire, nella casella di testo, l'elenco di tutte le domande.