

Documento completo relativo al sondaggio¹

(in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010)

1.TITOLO DEL SONDAGGIO

Sovranità digitale e proprietà dei dati

2.SOGGETTO CHE HA REALIZZATO IL SONDAGGIO

Excellera Intelligence S.r.l.

3.SOGGETTO COMMITTENTE

Dipartimento di Economia e Finanza dell'Università di Roma Tor Vergata

4.SOGGETTO ACQUIRENTE

Dipartimento di Economia e Finanza dell'Università di Roma Tor Vergata

5.DATA O PERIODO IN CUI È STATO REALIZZATO IL SONDAGGIO²

(pubblicato sul quotidiano/periodico cartaceo e/o elettronico, diffuso sull'emittente radiofonica, televisiva o sul sito web)

21/05/2026 – 26/05/2026

6. MEZZO/MEZZI DI COMUNICAZIONE DI MASSA SUL/SUI QUALE/QUALI È PUBBLICATO O DIFFUSO IL SONDAGGIO²

¹ Tutti i campi sono obbligatori

² Fatti salvi i casi di esclusione di cui all'articolo 2 comma 3 del Regolamento.

Sito web di informazione: repubblica.it, corriere.it, italiandirectory.com, 24orenews.it, milanoicontra.it, dagospia.com, corrierecomunicazione.it, blitzquotidiano.it, digitech.news
Stampa: Italia Oggi

7. DATA DI PUBBLICAZIONE O DIFFUSIONE

16/07/2026 – 21/07/2026

8. TEMI/FENOMENI OGGETTO DEL SONDAGGIO

(economia, società, attualità, costume, marketing, salute, etica, ambiente etc.)

il significato attribuito al concetto di sovranità digitale, la rilevanza dei temi legati a dati, privacy e proprietà dei dati, la sensibilità rispetto alla dipendenza da attori tecnologici extra-UE, il ruolo e la fiducia nelle istituzioni (nazionali, europee e della ricerca) e le opinioni rispetto a soluzioni digitali di interesse pubblico.

9. POPOLAZIONE DI RIFERIMENTO

Popolazione italiana 18-74enne

10. ESTENSIONE TERRITORIALE DEL SONDAGGIO³

Territorio nazionale

11. METODO DI CAMPIONAMENTO

(inclusa l'indicazione se trattasi di campionamento probabilistico o non probabilistico, del panel e l'eventuale ponderazione)

Campione stratificato e casuale, selezionato in base a quote per genere, età, area geografica, ampiezza centri, stato occupazionale e scolarità. È stato necessario ponderare il campione per renderlo effettivamente rispondente alle quote indicate in origine.

12. RAPPRESENTATIVITÀ DEL CAMPIONE INCLUSA L'INDICAZIONE DEL MARGINE DI ERRORE

Il margine di errore, ad un livello di significatività del 95%, è pari a $\pm 3,1\%$

³ Nel definire l'estensione territoriale del sondaggio è possibile scegliere tra due opzioni, la prima con l'elenco dei comuni oggetto della rilevazione, la seconda con il numero dei comuni suddiviso per area geografica.

13. METODO DI RACCOLTA DELLE INFORMAZIONI

La rilevazione delle informazioni è stata effettuata in modalità CAWI (Computer Assisted Web Interview).

14. CONSISTENZA NUMERICA DEL CAMPIONE DI INTERVISTATI, NUMERO DEI NON RISPONDENTI E DELLE SOSTITUZIONI EFFETTUATE

Interviste complete	cifra 1.001	% 14,5
Rifiuti/sostituzioni	cifra 5.893	% 85,5
Totale contatti	cifra 6.894	% 100,0

⁵ La suddivisione geografica delle Regioni segue la ripartizione dell'Istat:

- Nord Ovest: Piemonte, Valle d'Aosta, Lombardia, Liguria
- Nord Est: Bolzano-Bozen, Trento, Veneto, Friuli Venezia Giulia, Emilia Romagna
- Centro: Toscana, Umbria, Marche, Lazio
- Sud e Isole: Abruzzo, Molise, Campania, Puglia, Basilicata, Calabria, Sicilia, Sardegna

15. TESTO INTEGRALE DI TUTTE LE DOMANDE⁶

(Testo delle domande e percentuale delle persone che hanno risposto a ciascuna domanda)

Tutte le domande dove non diversamente specificato sono a totale campione.

SEZ. S – SCREENING

S1. Lei è... **RISPOSTA SINGOLA**

1. Uomo
2. Donna
3. Non binario

S2. Quanti anni ha? **NUMERICA**

| inserire numero di anni — CHIUDERE SE <18 O >74

S3. In quale regione vive? **RISPOSTA SINGOLA**

(elenco regioni italiane)

S4. Qual è l'ultimo titolo di studio che ha conseguito? **RISPOSTA SINGOLA**

1. Phd / Master post-laurea
2. Laurea vecchio ordinamento / specialistica
3. Laurea breve / triennale
4. Diploma di scuola superiore
5. Licenza media
6. Licenza elementare
7. Nessun titolo

S5. Lei attualmente lavora? **RISPOSTA SINGOLA**

1. Sì
2. No

→ **SE S5 = 1 (LAVORA)**

HR2. Nel suo lavoro utilizza regolarmente un computer o un altro videoterminale? **RISPOSTA SINGOLA**

1. Sì

2. No

→ **SE S5 = 1 (LAVORA)**

S7. Nel suo lavoro ha responsabilità, anche parziali, su scelte tecnologiche, digitali o di gestione dei dati? Ad esempio: scelta di software, gestione di archivi, privacy, sicurezza informatica. **RISPOSTA SINGOLA**

1. Sì, sono direttamente responsabile di queste decisioni
2. Sì, sono coinvolto/a in queste decisioni pur non avendo responsabilità finale
3. Sono informato/a su queste decisioni ma non ne faccio parte attivamente
4. Non sono coinvolto/a in queste decisioni

SEZ. A – IL DIGITALE NELLA VITA DI TUTTI I GIORNI

DISPLAY *Iniziamo con alcune domande su come usa il digitale nella sua vita di tutti i giorni.*

A1. In generale, quanto si sente a suo agio nell'utilizzo degli strumenti digitali? **RISPOSTA SINGOLA**

1. Molto a mio agio
2. Abbastanza a mio agio
3. Poco a mio agio
4. Per nulla a mio agio

A2. Immagini di non poter usare internet, il suo smartphone o i servizi digitali per un'intera giornata. Come si sentirebbe? **RISPOSTA SINGOLA**

1. In seria difficoltà – non riuscirei a fare molte cose essenziali
2. Abbastanza a disagio – mi mancherebbero molte cose ma me la caverei
3. Poco disturbato/a – potrei arrangiarmi senza grossi problemi
4. Del tutto a mio agio – riuscirei a fare tutto lo stesso

A3. Rispetto alle nuove tecnologie digitali – nuove app, dispositivi, servizi online – come si descriverebbe? **RISPOSTA SINGOLA**

1. Sono un precursore – le cerco e le adotto prima degli altri
2. Le adotto presto – non per primo/a ma prima che si diffondano
3. Aspetto che si diffondano – le adotto quando sono già consolidate
4. Le adotto solo quando diventano indispensabili
5. Tendo a evitarle anche quando sono già diffuse

A4. Potrebbe indicare mediamente quante ore al giorno utilizza strumenti digitali? **RISPOSTA NUMERICA**

1. Durante il suo lavoro
2. In altri momenti non legati al lavoro

SEZ. C – I MIEI DATI PERSONALI

DISPLAY *Parliamo ora dei suoi dati personali: le informazioni che produce e lascia in giro quando usa siti, app e social (acquisti, ricerche, messaggi, foto, localizzazione, ecc.).*

C1. In generale, quanto si ritiene attento/a alla tutela dei suoi dati personali quando usa strumenti digitali? **RISPOSTA SINGOLA**

1. Molto attento/a
2. Abbastanza attento/a
3. Poco attento/a
4. Per nulla attento/a

C2. Quanto è d'accordo con le seguenti affermazioni? **RISPOSTA SINGOLA PER RIGA – ORDINE RANDOM**

RIGHE ORDINE RANDOM

1. Ho il controllo di dove finiscono i miei dati
2. Accetto le informative sulla privacy senza leggerle, tanto non cambia niente
3. I servizi digitali gratuiti in realtà si pagano attraverso i propri dati personali
4. Sono disposto/a a rinunciare alla privacy in cambio di un servizio di qualità

COLONNE

1. Molto d'accordo
2. Abbastanza d'accordo
3. Poco d'accordo
4. Per nulla d'accordo

C3. E quanto si sente preoccupato/a rispetto a come trattano i suoi dati personali ciascuna di queste piattaforme/provider? **RISPOSTA SINGOLA PER RIGA – ORDINE RANDOM**

RIGHE ORDINE RANDOM

1. Social network

2. Grandi aziende tecnologiche
3. App di messaggistica (WhatsApp, Telegram...)
4. Assistenti di intelligenza artificiale (ChatGPT, Alexa, Siri...)
5. App di banca / pagamenti digitali

COLONNE

1. Molto preoccupato/a
2. Abbastanza preoccupato/a
3. Poco preoccupato/a
4. Per nulla preoccupato/a

SEZ. D – DIPENDENZA TECNOLOGICA E CONTROLLO ESTERO

D1. Immagini che i suoi dati personali (conversazioni, ricerche, acquisti, dati sanitari) finiscano in archivi gestiti da ciascuno dei seguenti paesi. Quanto si sentirebbe al sicuro?

RISPOSTA SINGOLA PER RIGA – ORDINE RANDOM

RIGHE ORDINE RANDOM

1. Italia
2. Altro paese dell'Unione Europea
3. Stati Uniti
4. Cina
5. India
6. Russia

COLONNE

1. Molto sicuro/a
2. Abbastanza sicuro/a
3. Poco sicuro/a
4. Per nulla sicuro/a

D2. Era a conoscenza del fatto che buona parte dei servizi digitali che usiamo tutti i giorni – social network, motori di ricerca, e-commerce, intelligenza artificiale – è gestita da grandi aziende con sede fuori dall'Unione Europea? **RISPOSTA SINGOLA**

1. Sì, ne ero perfettamente consapevole
2. Sì, lo sapevo a grandi linee
3. No, non ne avevo idea

D3. E secondo lei, quanto ritiene che questo sia un problema per l'Italia? **RISPOSTA SINGOLA**

1. Un problema molto grave
2. Un problema abbastanza serio
3. Un problema di poco conto
4. Non è un problema

D4. Quanto si trova d'accordo con le seguenti affermazioni? **RISPOSTA SINGOLA PER RIGA – ORDINE RANDOM**

RIGHE ORDINE RANDOM

1. L'Europa dovrebbe investire di più per avere proprie tecnologie digitali, anche se costa
2. I dati dei cittadini italiani dovrebbero restare in Italia
3. I dati dei cittadini italiani dovrebbero restare in Europa
4. Dipendere dalle grandi tecnologie americane è meno rischioso che dipendere da quelle cinesi
5. Le grandi aziende tecnologiche hanno più potere degli Stati

COLONNE

1. Molto d'accordo
2. Abbastanza d'accordo
3. Poco d'accordo
4. Per nulla d'accordo

D5. Può indicare se si è mai trovato in una delle situazioni descritte di seguito? Indichi tutte quelle che ha vissuto personalmente. **RISPOSTA MULTIPLA – ORDINE RANDOM**

1. Virus o malware hanno danneggiato o bloccato il mio computer o smartphone
2. Accesso non autorizzato a un mio account (e-mail, social, servizi online...)
3. Ho subito una truffa online (acquisto falso, link fraudolento, finta e-mail di banca o corriere...)
4. Addebito non autorizzato su carta o conto corrente
5. Furto o uso non autorizzato dei miei dati personali o dell'identità digitale
6. No, non ho mai subito episodi di questo tipo **RISPOSTA SINGOLA – SEMPRE ULTIMA**

Hanno risposto a questa domanda N=880 intervistati

D6. Saprebbe indicare quanto spende approssimativamente in un anno per proteggere i suoi dispositivi digitali? Pensi ad esempio ad antivirus, app di sicurezza a pagamento, VPN, ecc...

RISPOSTA SINGOLA

1. Nulla, non utilizzo strumenti a pagamento

2. Meno di 30 € l'anno
3. Tra 30 e 50 € l'anno
4. Tra 50 e 100 € l'anno
5. Oltre 100 € l'anno
6. Non saprei **SEMPRE ULTIMA**

SEZ. B – SOVRANITÀ DIGITALE

B1. Le è mai capitato di sentire parlare di "sovranità digitale"? **RISPOSTA SINGOLA**

1. Sì, so di cosa si tratta
2. Sì, ne ho sentito parlare ma non so bene cosa sia
3. No, non ne ho mai sentito parlare

→ **SE B1 = 1 O 2 (HA SENTITO PARLARE)**

B2. Con parole sue, cosa intende per "sovranità digitale"? Scriva anche solo poche parole o la prima cosa che le viene in mente. **RISPOSTA APERTA**

DISPLAY Con "sovranità digitale" si intende generalmente la capacità di un paese, di un'istituzione o di un cittadino di mantenere il controllo sui propri dati, sulle infrastrutture digitali e sulle tecnologie che utilizza, senza dipendere in modo eccessivo da soggetti esterni (ad esempio grandi aziende tecnologiche estere o altri paesi). Riguarda quindi temi come privacy, sicurezza dei dati, chi gestisce le piattaforme che usiamo tutti i giorni, e chi decide le regole.

B3. Alla luce di questa definizione, quanto ritiene importante il concetto di sovranità digitale? **RISPOSTA SINGOLA**

1. Molto importante
2. Abbastanza importante
3. Poco importante
4. Per nulla importante

B4. Tra i seguenti aspetti, quali associa di più alla sovranità digitale? Indichi al massimo 3 risposte. **RISPOSTA MULTIPLA – MAX 3 RISPOSTE – ORDINE RANDOM**

1. Proteggere la privacy dei cittadini
2. Sapere dove finiscono i propri dati
3. Poter riavere indietro i propri dati digitali
4. Garantire la sicurezza informatica di servizi essenziali
5. Ridurre la dipendenza da grandi piattaforme tecnologiche straniere

6. Avere infrastrutture digitali gestite in Italia o in Europa
7. Sviluppare tecnologie europee alternative a quelle americane o cinesi
8. Avere regole più chiare sull'intelligenza artificiale
9. Rendere i servizi pubblici digitali più sicuri e affidabili
10. Nessuno di questi

B5. Secondo lei, la sovranità digitale è soprattutto un tema europeo o nazionale? **RISPOSTA SINGOLA**

1. È un tema prettamente europeo
2. È un tema soprattutto europeo, ma anche nazionale
3. È un tema soprattutto nazionale, ma anche europeo
4. È un tema prettamente nazionale

SEZ. E – FIDUCIA NELLE ISTITUZIONI E GOVERNO DEL DIGITALE

E1. Quanto si fida di ciascuno dei seguenti soggetti quando si tratta di proteggere i suoi dati personali e gestire bene il digitale? **RISPOSTA SINGOLA PER RIGA – ORDINE RANDOM**

RIGHE ORDINE RANDOM

1. Governo nazionale / stato centrale
2. La Pubblica Amministrazione locale (Comune, Regione)
3. Unione Europea
4. Università e centri di ricerca pubblici
5. Istituzioni finanziarie (banche, società di carte di credito, ecc)
6. Garante della Privacy

COLONNE

1. Molta fiducia
2. Abbastanza fiducia
3. Poca fiducia
4. Nessuna fiducia

Hanno risposto a questa domanda N=641 intervistati

E2. Pensando alla capacità di gestire il digitale, quale attore direbbe che è più avanti?

RISPOSTA SINGOLA

1. Lo Stato centrale è molto più avanti della Pubblica Amministrazione locale
2. Lo Stato centrale è più avanti della Pubblica Amministrazione locale
3. La Pubblica Amministrazione locale è più avanti dello Stato centrale
4. La Pubblica Amministrazione locale è molto più avanti dello Stato centrale

5. Non saprei

SEZ. F – DIRITTI DIGITALI E NORMATIVE EUROPEE

F1. Pensando al futuro, secondo lei quali sono le tre principali priorità per le istituzioni italiane ed europee in ambito digitale? Le indichi in ordine di importanza: prima, seconda e terza. **MASSIMO 3 RISPOSTE IN ORDINE DI IMPORTANZA – ORDINE RANDOM**

1. Proteggere la privacy dei cittadini
2. Garantire la sicurezza informatica del paese
3. Ridurre la dipendenza da aziende extra-UE
4. Facilitare l'accesso dei cittadini ai propri dati digitali
5. Regolamentare l'intelligenza artificiale
6. Contrastare disinformazione e manipolazione online
7. Garantire a tutti competenze digitali di base
8. Garantire velocità di innovazione e servizi digitali efficienti

F2. Dovendo scegliere, quale approccio preferirebbe per il futuro del digitale in Europa?

RISPOSTA SINGOLA

1. Più protezione di dati, privacy e diritti, anche se alcuni servizi digitali diventano meno comodi o immediati
2. Più innovazione, semplicità e servizi digitali efficienti, anche se questo significa affidarsi di più alle grandi piattaforme tecnologiche

SEZ. G – UN'IDEA DI PORTALE PER I CITTADINI

DISPLAY *Le descriviamo ora un'idea di servizio digitale. Non esiste ancora, ma potrebbe essere realizzato.*

Immagini un Portale del cittadino, che permetta alle persone di raccogliere in un unico spazio i dati che oggi producono usando servizi digitali, aziende e istituzioni: ad esempio acquisti, bollette, dati sanitari, pagamenti o pratiche con la Pubblica Amministrazione.

Attraverso il portale, il cittadino potrebbe recuperare i propri dati, consultarli e decidere se condividerli con soggetti autorizzati per ricevere servizi utili, ad esempio nella salute, nel risparmio, nell'accesso a bonus o agevolazioni.

G1. In generale, quanto le sembra interessante un'idea di portale come questa? **RISPOSTA SINGOLA**

1. Molto interessante

2. Abbastanza interessante
3. Poco interessante
4. Per nulla interessante

G2. Per quali delle seguenti finalità le sembra più utile un portale di questo tipo? Indichi al massimo 3 risposte. **RISPOSTA MULTIPLA – MAX 3 RISPOSTE – ORDINE RANDOM**

1. Risparmiare sugli acquisti ricorrenti
2. Avere un quadro unico della mia salute
3. Accedere a eventuali sussidi o agevolazioni a cui ho diritto
4. Avere consapevolezza di quali miei dati vengono utilizzati
5. Avere un archivio personale dei miei dati, conservato nel tempo
6. Contribuire con i miei dati a ricerche di interesse pubblico (salute, ambiente, economia)
7. Proteggere meglio la mia privacy
8. Nessuna di queste mi interessa particolarmente

G3. E da chi vorrebbe che fosse gestito un portale come quello descritto? **RISPOSTA SINGOLA – ORDINE RANDOM**

1. Un'università o un ente pubblico di ricerca
2. Un'agenzia pubblica italiana dedicata
3. Un'agenzia europea
4. Un consorzio di università italiane ed europee
5. Un'azienda italiana specializzata
6. Una grande azienda tecnologica già conosciuta
7. Non mi interessa chi lo gestisce, purché funzioni bene
8. Non vorrei un portale di questo tipo

Hanno risposto a questa domanda N=875 intervistati

G4. Sarebbe disposto/a a condividere alcuni suoi dati personali attraverso un portale di questo tipo per ricevere servizi utili o personalizzati? **RISPOSTA SINGOLA**

1. Sì, anche dati sensibili, se gestiti con garanzie chiare
2. Sì, ma solo alcuni tipi di dati non sensibili
3. Sì, ma solo per finalità di interesse pubblico
4. No, preferirei usare il portale solo per consultare i miei dati
5. No, non userei un portale di questo tipo
6. Non saprei

G5. Prima di oggi, era a conoscenza del fatto che esiste il diritto alla portabilità dei dati, ossia il diritto di ottenere i propri dati digitali da un'azienda o servizio e trasferirli ad un altro?

RISPOSTA SINGOLA

1. Sì, lo conoscevo e so come esercitarlo
2. Sì, ne avevo sentito parlare ma non so come funziona nel concreto
3. No, non ne ero a conoscenza

SEZ. H – FOCUS LAVORATORI (PUBBLICO / PRIVATO)

→ SEZIONE MOSTRATA SOLO AI LAVORATORI (S5 = 1)

DISPLAY *Le facciamo ora alcune domande relative alla sua esperienza lavorativa e a come il tema del digitale viene affrontato nel suo ambiente di lavoro.*

H0. Conosce strumenti di intelligenza artificiale come ad esempio ChatGPT, Copilot, Gemini, Claude o altri simili? **RISPOSTA SINGOLA**

1. Li conosco molto bene e li uso in modo avanzato
2. Li conosco abbastanza bene
3. Li conosco poco o in modo superficiale
4. Ne ho sentito parlare ma non li ho mai usati
5. Non li conosco

→ A TUTTI I LAVORATORI

H1. Nella sua azienda l'utilizzo di strumenti di intelligenza artificiale (ChatGPT, Copilot, Gemini, Claude o altri) è...? **RISPOSTA SINGOLA**

1. Consentito liberamente
2. Consentito ma con limitazioni o condizioni
3. Sconsigliato
4. Vietato
5. Non è stata presa una posizione chiara

→ A TUTTI I LAVORATORI

Hanno risposto a questa domanda N=504 intervistati

H2. La sua azienda mette a disposizione dei dipendenti servizi di intelligenza artificiale a pagamento (ChatGPT, Copilot, Gemini, Claude o altri)? **RISPOSTA SINGOLA**

1. Sì, e l'accesso è libero per tutti i dipendenti
2. Sì, ma l'utilizzo è concesso previa autorizzazione
3. No, non è abbonata a servizi a pagamento
4. Non saprei

→ SE H0 = 1, 2, 3

H3. Con quale frequenza le capita di usare strumenti di intelligenza artificiale (ChatGPT, Copilot, Gemini, Claude o altri) per attività di lavoro? **RISPOSTA SINGOLA**

1. Tutti i giorni o quasi
2. Qualche volta a settimana
3. Qualche volta al mese
4. Raramente
5. Mai

→ SE H3 = 1, 2, 3 O 4 (USA AI AL LAVORO)

H4. Quando usa strumenti di intelligenza artificiale per lavoro, che tipo di profilo utilizza? Indichi quello che usa più spesso di tutti. **RISPOSTA SINGOLA**

1. Uso un profilo personale gratuito
2. Uso un profilo personale a pagamento
3. Uso un profilo aziendale

→ SE H3 = 1, 2, 3 O 4 (USA AI AL LAVORO)

H5. In che misura ritiene che gli strumenti di intelligenza artificiale l'aiutino effettivamente nello svolgimento del suo lavoro? **RISPOSTA SINGOLA**

1. Molto – migliora significativamente la mia produttività
2. Abbastanza – mi aiuta in alcune attività specifiche
3. Poco – i benefici sono marginali rispetto alle aspettative
4. Per nulla – non ha cambiato il mio modo di lavorare

→ SE H3 = 1, 2, 3 O 4 (USA AI AL LAVORO)

H6. Quando usa strumenti di intelligenza artificiale per lavoro, le capita di inserire dati o informazioni dell'azienda o dell'ente per cui lavora (documenti interni, dati di clienti o cittadini, email, bozze di documenti)? **RISPOSTA SINGOLA**

1. Sì, spesso
2. Sì, qualche volta
3. No, mai – solo dati pubblici o miei personali
4. Preferisce non indicare

→ A TUTTI I LAVORATORI

Accanto a ciascun item è indicato il numero effettivo di rispondenti

H7. Nel suo luogo di lavoro esistono regole chiare su come si possono usare gli strumenti di intelligenza artificiale e su come gestire i dati? **RISPOSTA SINGOLA PER RIGA**

RIGHE

1. Regole sull'uso dell'intelligenza artificiale **N=506**
2. Regole sull'uso del cloud e di servizi digitali esterni **N=508**
3. Regole sui dati dell'ente/azienda che si possono inserire in ChatGPT o altri strumenti di intelligenza artificiale **N=511**

COLONNE

1. Sì, chiare e applicate
2. Sì, ma poco chiare o poco applicate
3. No, non ci sono regole
4. Non saprei

→ A TUTTI I LAVORATORI

Hanno risposto a questa domanda **N=531** intervistati

H8. La sua azienda ha organizzato o previsto corsi di formazione/aggiornamento sull'utilizzo dell'intelligenza artificiale finalizzata al lavoro? **RISPOSTA SINGOLA**

1. Sì, ho già partecipato a corsi organizzati dall'azienda
2. Sì, sono previsti ma non li ho ancora seguiti
3. No, non sono stati organizzati
4. Non saprei

SEZ. Z – CLASSIFICAZIONE

DISPLAY Il questionario è quasi concluso. Le poniamo alcune ultime domande di classificazione.

Hanno risposto a questa domanda **N=912** intervistati

Z1. Indipendentemente dal suo voto alle elezioni, lei personalmente si definirebbe di...

RISPOSTA SINGOLA – RUOTARE 1-7/7-1

1. Estrema sinistra
2. Sinistra
3. Centro sinistra

4. Centro
5. Centro destra
6. Destra
7. Estrema destra
8. Non collocato **SEMPRE ULTIMA**
9. Preferisco non rispondere **SEMPRE ULTIMA**

Z2. Quale delle seguenti frasi descrive meglio la situazione economica attuale della sua famiglia? **RISPOSTA SINGOLA – RUOTARE 1-5/5-1**

1. Mi/Ci consente di vivere agiatamente senza dover fare alcuna rinuncia
2. Mi/Ci consente di vivere comodamente permettendoci qualche extra
3. Mi/Ci consente di fare fronte alle spese correnti e nulla di più
4. Ho/Abbiamo delle difficoltà ad affrontare anche le spese correnti
5. Mi/Ci troviamo in grandi difficoltà ad affrontare le spese di tutti i giorni
6. Preferisco non rispondere **SEMPRE ULTIMA**

Z4. Quante persone compongono il suo nucleo familiare, incluso lei? **RISPOSTA SINGOLA**

1. Vivo da solo/a
2. 2 persone
3. 3 persone
4. 4 persone
5. 5 o più persone

Z6. Quale delle seguenti fasce descrive meglio il reddito mensile netto complessivo del suo nucleo familiare? **RISPOSTA SINGOLA**

1. Meno di 1.000 €
2. Da 1.000 a 1.500 €
3. Da 1.500 a 2.000 €
4. Da 2.000 a 3.000 €
5. Da 3.000 a 5.000 €
6. Oltre 5.000 €
7. Preferisco non rispondere **SEMPRE ULTIMA**

ALLEGATO A – COMUNI DI RILEVAZIONE

Opzione a). Elenco dei Comuni⁴ Inserire, nella casella di testo, l'elenco dei comuni in formato tabella.

	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud e Isole	Totale
Fino a 5.000 abitanti	38	17	14	27	96
Da 5.001 a 20.000 abitanti	93	70	50	86	299
Da 20.001 a 100.000 abitanti	92	42	66	146	346
Oltre 100.000 abitanti	69	53	83	54	259
Totale	292	182	213	313	1000

Excellera Intelligence srl
Socio unico Excellera Advisory Group S.p.A.
Viale Vittorio Emanuele II, 23
24121 Bergamo (BG)
Part. IVA: 03960280166

Alto Cristoforo