Key-Stone S.r.l.

Documento completo relativo al sondaggio[1]

(in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010)

1.TITOLO DEL SONDAGGIO

Ricerca sulle abitudini della popolazione - salute orale (OmniSalus Italia)

2. SOGGETTO CHE HA REALIZZATO IL SONDAGGIO

KEY-STONE SRL

3. SOGGETTO COMMITTENTE

Ultradent / Key-Stone srl

4. SOGGETTO ACQUIRENTE

Ultradent

5. DATA O PERIODO IN CUI È STATO REALIZZATO IL SONDAGGIO

Wave realizzata nel mese di marzo 2026

[1] Tutti i campi sono obbligatori.

Key-Stone S.r.l.

6. MEZZO/MEZZI DI COMUNICAZIONE DI MASSA SUL/SUI QUALE/QUALI È PUBBLICATO O DIFFUSO IL SONDAGGIO[2] (*pubblicato sul quotidiano/periodico cartaceo e/o elettronico, diffuso sull'emittente radiofonica, televisiva o sul sito web)*

Odontoiatria33

7. DATA DI PUBBLICAZIONE O DIFFUSIONE

16/07/2026

8. TEMI/FENOMENI OGGETTO DEL SONDAGGIO *(economia, società, attualità, costume, marketing, salute, etica, ambiente etc.*)

Salute orale (sbiancamento)

9. POPOLAZIONE DI RIFERIMENTO

Popolazione italiana 20 e over

10. ESTENSIONE TERRITORIALE DEL SONDAGGIO[3]

Italia

[2] Fatti salvi i casi di esclusione di cui all'articolo 2 comma 3 del Regolamento.
[3] Nel definire l'estensione territoriale del sondaggio è possibile scegliere tra due opzioni, la prima con l'elenco dei comuni oggetto della rilevazione, la seconda con il numero dei comuni suddiviso per area geografica.

10.1.COMUNI DI RILEVAZIONE [4]

Opzione a). Elenco dei Comuni

[4] Inserire, nella casella di testo, l'elenco dei comuni in formato tabella.

Key-Stone S.r.l.

Opzione b). Numero di comuni[5]

Comuni	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud e Isole	Totale
fino a 5mila abitanti					
più di 5mila abitanti					
fino a 10mila abitanti					
tra 10mila e 100mila abitanti					
più di 100mila abitanti					
Totale					

11. METODO DI CAMPIONAMENTO *(inclusa l'indicazione se trattasi di campionamento probabilistico o non probabilistico, del panel e l'eventuale ponderazione)*

Campione totale di 3.000 italiani con età maggiore ai 20 anni. Campionamento probabilistico con estrazione casuale. Campione ponderato per area di residenza, fascia di età e livello di scolarizzazione sulla base dei dati ISTAT sulla popolazione.

12. RAPPRESENTATIVITÀ DEL CAMPIONE INCLUSA L'INDICAZIONE DEL MARGINE DI ERRORE

Considerando un livello di confidenza del 95%, l'errore massimo (intervallo di confidenza) è del +/-1,79.

13. METODO DI RACCOLTA DELLE INFORMAZIONI

Interviste somministrate con sistema Cati (Computer Assisted Telephone Interview) e Cawi (Computer Assisted Web Interview).

[5] La suddivisione geografica delle Regioni segue la ripartizione dell' Istat:

- Nord Ovest: Piemonte, Valle d'Aosta, Lombardia, Liguria
- Nord Est: Bolzano-Bozen, Trento, Veneto, Friuli Venezia Giulia, Emilia Romagna
- Centro: Toscana, Umbria, Marche, Lazio
- Sud e Isole: Abruzzo, Molise, Campania, Puglia, Basilicata, Calabria, Sicilia, Sardegna

Key-Stone S.r.l.

14. CONSISTENZA NUMERICA DEL CAMPIONE DI INTERVISTATI, NUMERO DEI NON RISPONDENTI E DELLE SOSTITUZIONI EFFETTUATE;

Non reperibili	cifra ……..	% ……
Rifiuti	cifra ……..	% ……
Sostituzioni	cifra ……	% .....
Totale interviste effettuate	cifra ……3.000	% ……100,00

15. TESTO INTEGRALE DI TUTTE LE DOMANDE [6]

(*Testo delle domande e percentuale delle persone che hanno risposto a ciascuna domanda)*

A01. Lei personalmente, quando è stato/a l'ultima volta dal dentista? - 3.000 rispondenti - 100%
1. Negli ultimi 4 mesi
2. Negli ultimi 12 mesi (meno di un anno)
3. Negli anni passati
4. Non sono mai andato dal dentista
5. Non so, non ricordo

A03. Per le cure effettuate negli ultimi 12 mesi, a quale tipologia di studio dentistico si è rivolto? (possibilità di risposta multipla nel caso in cui le cure siano state effettuate in diversi sudi dentistici nell'ultimo anno) - 1.673 rispondenti - 56%
1. Dentista privato tradizionale
2. Centro appartenente a circuito/catena
3. Grande centro/clinica dentale con numerosi dentisti
4. Studio odontoiatrico privato in poliambulatorio/struttura sanitaria
5. Servizio pubblico (ospedale/ASL/università)
6. Dentista all'estero
7. Altro (specificare)

U01. Pensa che avere i denti più bianchi e splendenti possa migliorare il suo benessere personale o il modo in cui si relaziona con gli altri? - 3.000 rispondenti - 100%
1. Per nulla
2. Poco
3. Abbastanza
4. Molto

U02. Quanto le piacerebbe avere, o mantenere, i denti bianchi? - 3.000 rispondenti - 100%
1. Per nulla, non mi interessa
2. Poco, non è una priorità
3. Abbastanza, ci tengo
4. Molto, è importante per me

Lo sbiancamento dentale professionale è un trattamento che deve essere eseguito sotto la supervisione del professionista dentale (dentista o igienista) e che schiarisce il colore naturale dei denti, rendendoli visibilmente più bianchi. A differenza dell'igiene orale, non si limita a pulire i denti, ma ne modifica il colore.
U03. Conosceva già lo sbiancamento dentale professionale prima di leggere questa definizione? - 3.000 rispondenti - 100%
1. No, non lo conoscevo
2. Non nello specifico, solo per sentito dire
3. Sì, lo conosco e me ne hanno parlato
4. Sì, e l'ho già fatto

U04. Pensando a un trattamento di sbiancamento dentale professionale eseguito dal dentista o dall'igienista, quanto sarebbe interessato a realizzarlo in un prossimo futuro? - 3.000 rispondenti - 100%
1. Per nulla
2. Poco
3. Abbastanza

Contenuto bloccato, non è possibile apportare modifiche al documento.

[6] Inserire, nella casella di testo, l'elenco di tutte le domande.