mUp srl

Documento completo relativo al sondaggio[1]

(in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010)

1.TITOLO DEL SONDAGGIO

Investimenti e Polizze

2. SOGGETTO CHE HA REALIZZATO IL SONDAGGIO

mUp srl

3. SOGGETTO COMMITTENTE

Facile.it

4. SOGGETTO ACQUIRENTE

Facile.it

5. DATA O PERIODO IN CUI È STATO REALIZZATO IL SONDAGGIO

Il fieldwork è stato eseguito fra l'8 ed il 12 maggio 2025.

[1] Tutti i campi sono obbligatori.

mUp srl

6. MEZZO/MEZZI DI COMUNICAZIONE DI MASSA SUL/SUI QUALE/QUALI È PUBBLICATO O DIFFUSO IL SONDAGGIO[2] (*pubblicato sul quotidiano/periodico cartaceo e/o elettronico, diffuso sull'emittente radiofonica, televisiva o sul sito web)*

https://www.tgcom24.mediaset.it/tgcomlab/trend/futuro-fa-paura-portafoglio-italiani-ansia-economica_99742327-202502k.shtml

7. DATA DI PUBBLICAZIONE O DIFFUSIONE

16 giugno 2024

8. TEMI/FENOMENI OGGETTO DEL SONDAGGIO *(economia, società, attualità, costume, marketing, salute, etica, ambiente etc.*)

Economia

9. POPOLAZIONE DI RIFERIMENTO

Popolazione italiana adulta in età compresa fra 18 e 74 anni.

10. ESTENSIONE TERRITORIALE DEL SONDAGGIO[3]

Intero territorio nazionale italiano.

[2] Fatti salvi i casi di esclusione di cui all'articolo 2 comma 3 del Regolamento.
[3] Nel definire l'estensione territoriale del sondaggio è possibile scegliere tra due opzioni, la prima con l'elenco dei comuni oggetto della rilevazione, la seconda con il numero dei comuni suddiviso per area geografica.

10.1.COMUNI DI RILEVAZIONE [4]

Opzione a). Elenco dei Comuni

Aci Castello
Acerra
Acireale
Adria
Afragola
Agrigento
Agugliano
Agugliaro
Airasca
Alba
Albano Sant'Alessandro
Albenga
Albino
Alessandria
Alghero
Almenno San Bartolomeo
Altamura
Altavilla Monferrato
Altopascio
Ancona
Andria
Angiari
Angrogna
Anzio
Aprigliano
Aquileia
Arconate
Ardea
Ardesio
Arenzano
Arese
Arezzo
Ariccia
Arona
Arzano
Ascea
Ascoli Piceno
Asti
Atessa
Atripalda
Avella
Avellino
Avetrana
Avigliana
Avigliano
Avola

[4] Inserire, nella casella di testo, l'elenco dei comuni in formato tabella.

Opzione b). Numero di comuni[5]

Comuni	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud e Isole	Totale
fino a 5mila abitanti					
più di 5mila abitanti					
fino a 10mila abitanti					
tra 10mila e 100mila abitanti					
più di 100mila abitanti					
Totale					

11. METODO DI CAMPIONAMENTO *(inclusa l'indicazione se trattasi di campionamento probabilistico o non probabilistico, del panel e l'eventuale ponderazione)*

Probabilistico

12. RAPPRESENTATIVITÀ DEL CAMPIONE INCLUSA L'INDICAZIONE DEL MARGINE DI ERRORE

Margine di errore pari al 3%.

13. METODO DI RACCOLTA DELLE INFORMAZIONI

CAWI

[5] La suddivisione geografica delle Regioni segue la ripartizione dell' Istat:

- Nord Ovest: Piemonte, Valle d'Aosta, Lombardia, Liguria
- Nord Est: Bolzano-Bozen, Trento, Veneto, Friuli Venezia Giulia, Emilia Romagna
- Centro: Toscana, Umbria, Marche, Lazio
- Sud e Isole: Abruzzo, Molise, Campania, Puglia, Basilicata, Calabria, Sicilia, Sardegna

mUp srl

14. CONSISTENZA NUMERICA DEL CAMPIONE DI INTERVISTATI, NUMERO DEI NON RISPONDENTI E DELLE SOSTITUZIONI EFFETTUATE;

Non reperibili	cifra ……..	% ……
Rifiuti	cifra ……..	% ……
Sostituzioni	cifra ……	% .....
Totale interviste effettuate	cifra ……..	% ……

15. TESTO INTEGRALE DI TUTTE LE DOMANDE [6]

(*Testo delle domande e percentuale delle persone che hanno risposto a ciascuna domanda)*

D1 – Pensando alla sua famiglia e facendo riferimento agli ultimi 12 mesi, quanto siete riusciti a mettere da parte in risparmi? (=100%)
D2. Indicativamente, avete risparmiato più o meno rispetto all'anno precedente? (=79%)
D3. Per risparmiare, avete dovuto fare sacrifici in famiglia? (=79%)
D4. Cosa ne avete fatto dei soldi risparmiati? (=79%)
D5. Per quali motivi li avete lasciati sul conto corrente? (=45%)
D6. La vostra famiglia ha degli investimenti attivi in corso? (=100%)
D7. Per quali motivi non avete investimenti attivi in corso? (=35%)
D8. Quali obiettivi desiderate perseguire con il vostro investimento? (=65%)
D9. Chi si è occupato principalmente della scelta dello strumento? (=65%)
D10. Personalmente, si intende di investimenti finanziari? (=100%)
D11. Per quali motivi non si sente preparato su queste tematiche? (=47%)
D12. Quali tra questi strumenti finanziari conosce almeno di nome e quali invece conosce bene? (=100%)
D13. Conosce le polizze vita dette "rivalutabili" ovvero quelle del cosiddetto Ramo 1 il cui rendimento è collegato a una gestione separata? (=100%)
D14. Potrebbe essere un prodotto di suo interesse? (=81%)
D15. Ha sottoscritto o considerato di sottoscrivere in passato una polizza vita "rivalutabile"?(=20%)
D16. Perché l'ha sottoscritta?(=7%)
D17. Per quali motivi non l'ha sottoscritta? (=13%)
D18. Ha intenzione di sottoscriverne una in futuro? (=42%)
D19. Perché non è interessato a questo tipo di prodotto?(=59%)
D20. Quali sono le sue principali preoccupazioni finanziarie per il futuro? (=100%)
D21. Dal punto di vista finanziario, sta già facendo qualcosa per affrontare economicamente queste preoccupazioni? (=100%)

Contenuto bloccato, non è possibile apportare modifiche al documento.

[6] Inserire, nella casella di testo, l'elenco di tutte le domande.