

CONFCOMMERCIO| Tendenze e comportamenti di acquisto dei cittadini di Piacenza in vista delle prossime festività natalizie

Documento completo relativo al sondaggio¹

1 Soggetto che ha realizzato il sondaggio

Format Research Srl

2 Soggetto committente

Confcommercio

3 Soggetto acquirente

Confcommercio

4 Data o periodo in cui è stato realizzato il sondaggio

Dicembre 2025.

¹ Documento completo relativo al sondaggio realizzato in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010.

5 Mezzi di comunicazione sui quali è pubblicato²

- Libertà

6 Data di pubblicazione del sondaggio

15 dicembre 2025

7 Temi/fenomeni oggetto del sondaggio³

Indagine sulle tendenze e sui comportamenti di acquisto dei cittadini di Piacenza in vista delle prossime festività natalizie e del Black Friday.

8 Popolazione di riferimento

Consumatori della provincia di Piacenza di età superiore ai 18 anni.

9 Estensione territoriale del sondaggio

Provincia di Piacenza

10 Metodo di campionamento⁴

Campione statisticamente rappresentativo dell'Universo di riferimento.

11 Rappresentatività del campione inclusa l'indicazione del margine di errore

Consumatori italiani di età superiore ai 18 anni. Domini di studio del campione: Genere (uomo, donna); Classi di età (18-24 anni, 25-34 anni, 35-44 anni, 45-54 anni, 55-64 anni, oltre 64 anni).

² Pubblicato su questionario/periodico cartaceo e/o elettronico, diffuso sull'emittente radiofonica, televisiva o sul sito web)

³Economia, società attualità, costume, marketing, salute, etica, ambiente etc..

⁴ Rappresentatività del campione inclusa l'indicazione se trattasi di campionamento probabilistico o non probabilistico del panel e l'eventuale ponderazione

12 Metodo di raccolta delle informazioni

Interviste somministrate con Sistema Cawi/Cati (Computer Assisted Web/Telephone Interview).

13 Numerosità campionaria e sostituzioni

Consumatori - numerosità campionaria complessiva: 500 casi (=500 interviste a buon fine). Intervallo di confidenza 95% (Errore $\pm 3,0\%$).

14 Testo integrale delle domande⁵

3. Ha in programma di fare acquisti per i regali di Natale?

- Sì, effettuerò acquisti
- No, non effettuerò acquisti

TOTALE RISPONDENTI: 100%

3b. Come considera gli acquisti per i regali di Natale?

- Una spesa necessaria e che mi è sempre piaciuto affrontare
- Una spesa necessaria ma di cui oggi farei volentieri a meno
- Una spesa del tutto inutile ma che devo affrontare

TOTALE RISPONDENTI: 82%

4. (Solo coloro che faranno acquisti per i regali di Natale) Pensi ora ai regali che farà in vista delle prossime festività natalizie. Quali articoli pensa di acquistare? (Una risposta per ciascun item. "Certamente no" a tutti gli item identifica una persona che non farà i regali di Natale). (Solo con riferimento agli acquisti segnalati con "Certamente sì**" o "**Probabilmente sì**") Di questi, quali acquisterà principalmente sul web? (Una risposta per ciascun item del tipo sì/no)**

- Generi alimentari (e prodotti enogastronomici)
- Prodotti per la cura della persona (cosmetici, profumi, creme, igienizzanti e altri prodotti sanitari, etc.)
- Vino e liquori
- Capi di abbigliamento (accessori, articoli da viaggio, maglieria, intimi, pelletteria)

⁵ Testo delle domande e percentuale delle persone che hanno risposto a ciascuna domanda

- Calzature
- Gioielli / orologi/preziosi
- Libri ed ebook
- Elettrodomestici
- Smartphone
- Tablet, kindle
- Computer, Accessori PC
- Prodotti per la pratica sportiva (abbigliamento, calzature, attrezzi, accessori)
- Giocattoli e giochi per bambini
- Giochi elettronici (console, accessori)
- Viaggi e pacchetti prepagati (viaggio+alloggio)
- Articoli per la casa (mobili e oggettistica per la casa)
- Prodotti per animali
- Carte regalo o buoni regalo digitali (es. Gift card o buoni Amazon)
- Abbonamenti a piattaforme di streaming (es. Netflix, Amazon Video)
- Biglietti per concerti e spettacoli
- Trattamenti di bellezza (es. massaggi, sedute in SPA)
- Dischi (vinile)
- Altro

TOTALE RISPONDENTI: 82%

7. (Solo per chi farà acquisti di Natale) Complessivamente quale cifra ha intenzione di spendere per i regali di Natale 2025?

- meno di 100 euro
- da 100 a 300
- da 300 a 500
- da 500 a 1.000
- oltre i 1.000 euro

TOTALE RISPONDENTI: 82%

8. (Solo coloro che faranno acquisti per i regali di Natale) Quando pensa di acquistare i regali di Natale?

- Meno di una settimana prima di Natale
- Una/due settimane prima di Natale
- Un mese prima di Natale
- Oltre un mese prima di Natale

TOTALE RISPONDENTI: 82%