

# Ipsos Doxa

## Documento completo relativo al sondaggio<sup>1</sup>

*(in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010)*

### 1. TITOLO DEL SONDAGGIO

Consumer Travel

### 2. SOGGETTO CHE HA REALIZZATO IL SONDAGGIO

Ipsos Doxa

### 3. SOGGETTO COMMITTENTE

Burson

### 4. SOGGETTO ACQUIRENTE

Burson

### 5. DATA O PERIODO IN CUI È STATO REALIZZATO IL SONDAGGIO

16 al 21 luglio 2026

<sup>1</sup> Tutti i campi sono obbligatori.

# Ipsos Doxa

6. MEZZO/MEZZI DI COMUNICAZIONE DI MASSA SUL/SUI QUALE/QUALI È PUBBLICATO O DIFFUSO IL SONDAGGIO<sup>2</sup> *(pubblicato sul quotidiano/periodico cartaceo e/o elettronico, diffuso sull'emittente radiofonica, televisiva o sul sito web)*

Corriere della Sera  
Italia Oggi

7. DATA DI PUBBLICAZIONE O DIFFUSIONE

15/10/2026

8. TEMI/FENOMENI OGGETTO DEL SONDAGGIO *(economia, società, attualità, costume, marketing, salute, etica, ambiente etc.)*

Società e costume

9. POPOLAZIONE DI RIFERIMENTO

uomini e donne tra i 18 e i 64 anni, rappresentative della popolazione nazionale italiana online per le principali variabili sociodemo

10. ESTENSIONE TERRITORIALE DEL SONDAGGIO<sup>3</sup>

SONO STATI INTERVISTATI SOGGETTI DISTRIBUITI SU TUTTO IL TERRITORIO NAZIONALE

<sup>2</sup> Fatti salvi i casi di esclusione di cui all'articolo 2 comma 3 del Regolamento.

<sup>3</sup> Nel definire l'estensione territoriale del sondaggio è possibile scegliere tra due opzioni, la prima con l'elenco dei comuni oggetto della rilevazione, la seconda con il numero dei comuni suddiviso per area geografica.

# ***Ipsos Doxa***

## 10.1.COMUNI DI RILEVAZIONE <sup>4</sup>

Opzione a). Elenco dei Comuni

<sup>4</sup> Inserire, nella casella di testo, l'elenco dei comuni in formato tabella.

# Ipsos Doxa

Opzione b). Numero di comuni<sup>5</sup>

| Comuni                               | Nord Ovest | Nord Est | Centro | Sud e Isole | Totale |
|--------------------------------------|------------|----------|--------|-------------|--------|
| <b>fino a 5mila abitanti</b>         |            |          |        |             |        |
| <b>più di 5mila abitanti</b>         |            |          |        |             |        |
| <b>fino a 10mila abitanti</b>        |            |          |        |             |        |
| <b>tra 10mila e 100mila abitanti</b> |            |          |        |             |        |
| <b>più di 100mila abitanti</b>       |            |          |        |             |        |
| <b>Totale</b>                        |            |          |        |             |        |

11. METODO DI CAMPIONAMENTO *(inclusa l'indicazione se trattasi di campionamento probabilistico o non probabilistico, del panel e l'eventuale ponderazione)*

ESTRAZIONE CASUALE DA PANEL WEB

12. RAPPRESENTATIVITÀ DEL CAMPIONE INCLUSA L'INDICAZIONE DEL MARGINE DI ERRORE

CON IL CAMPIONE UTILIZZATO (1000 CASI) SI CALCOLA UN MARGINE DI ERRORE DEL 3,1% AL LIVELLO DI CONFIDENZA DEL 95%.

13. METODO DI RACCOLTA DELLE INFORMAZIONI

IL SONDAGGIO E' STATO REALIZZATO ONLINE (CAWI) UTILIZZANDO IL PANEL WEB DI PROPRIETA' DI IPSOS DOXA

<sup>5</sup> La suddivisione geografica delle Regioni segue la ripartizione dell' Istat:

- Nord Ovest: Piemonte, Valle d'Aosta, Lombardia, Liguria
- Nord Est: Bolzano-Bozen, Trento, Veneto, Friuli Venezia Giulia, Emilia Romagna
- Centro: Toscana, Umbria, Marche, Lazio
- Sud e Isole: Abruzzo, Molise, Campania, Puglia, Basilicata, Calabria, Sicilia, Sardegna

# Ipsos Doxa

## 14. CONSISTENZA NUMERICA DEL CAMPIONE DI INTERVISTATI, NUMERO DEI NON RISPONDENTI E DELLE SOSTITUZIONI EFFETTUATE;

|                              |                  |              |
|------------------------------|------------------|--------------|
| Non reperibili               | cifra .....5.298 | % .....80,57 |
| Rifiuti                      | cifra .....      | % .....      |
| Sostituzioni                 | cifra .....278   | % .....4,23  |
| Totale interviste effettuate | cifra .....1.000 | % .....15,21 |

## 15. TESTO INTEGRALE DI TUTTE LE DOMANDE <sup>6</sup>

(Testo delle domande e percentuale delle persone che hanno risposto a ciascuna domanda)

### SELEZIONE DEL CAMPIONE

QUOTE <Risposta singola>

S1 Tu sei...

1. Uomo
2. Donna
3. Non binario
4. Altro
5. Preferisco non specificare

<Risposta singola>

S2 Qual è la tua età?

|\_|\_| Chiudere intervista se < di 18 e > di 64

QUOTE Ricodificare nelle seguenti fasce d'età:

1. 18-24
2. 25-34
3. 35-44
4. 45-54
5. 55-64

<Risposta singola>

S3 In quale comune abiti?

<Open Auto complete>

QUOTE Ricodificare nelle seguenti AREA GEO:

1. Nord Ovest (Valle d'Aosta, Piemonte, Liguria, Lombardia)
2. Nord Est (Veneto, Trentino-Alto-Adige, Friuli-Venezia-Giulia, Emilia-Romagna)
3. Centro Sardegna (Toscana, Marche, Lazio, Umbria, Sardegna)
4. Sud Sicilia (Abruzzo, Molise, Campania, Puglia, Basilicata, Calabria, Sicilia)

<Risposta singola>

S4 Qual è l'ultimo titolo di studio che hai conseguito?

1. Master/dottorato
2. Laurea
3. Scuola media superiore con diploma
4. Inferiore al diploma

Ricodificare in:

1. Laurea o più (cod. 1 or 2)

Contenuto bloccato, non è possibile apportare modifiche al documento.



<sup>6</sup> Inserire, nella casella di testo, l'elenco di tutte le domande.