

Ipsos S.r.l.

Documento completo relativo al sondaggio¹

(in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010)

1. TITOLO DEL SONDAGGIO

PETS & DIGITAL LIFE. Il modo di vivere la relazione con gli animali domestici nell'era digitale

2. SOGGETTO CHE HA REALIZZATO IL SONDAGGIO

Ipsos S.r.l.

3. SOGGETTO COMMITTENTE

Purina Italia SPA

4. SOGGETTO ACQUIRENTE

Purina Italia SPA

5. DATA O PERIODO IN CUI È STATO REALIZZATO IL SONDAGGIO

26-28 maggio 2026

¹ Tutti i campi sono obbligatori.

Ipsos S.r.l.

6. MEZZO/MEZZI DI COMUNICAZIONE DI MASSA SUL/SUI QUALE/QUALI È PUBBLICATO O DIFFUSO IL SONDAGGIO² (pubblicato sul quotidiano/periodico cartaceo e/o elettronico, diffuso sull'emittente radiofonica, televisiva o sul sito web)

<https://www.anmviaggi.it/in-evidenza/79415-cane-e-gatti-il-digitale-cambia-la-pet-ownership.html>.
<https://24oreventi.ilsole24ore.com/italian-pet-summit-2026/>.
<https://www.dogsportal.it/italian-pet-summit-2026-il-programma-e-chi-interviene/>.
<https://www.petb2b.it/italian-pet-summit-2026/>.
https://www.corriere.it/animali/cani/26_settembre_16/chi-ha-cani-o-gatti-chiede-sempre-piu-aiuto-in-rete-o-al-l-intelligenza-artificiale-i-piu-giovani-lo-fanno-sempre-109f4f34-9721-403c-866e-c4533a2ebx1k.shtml

7. DATA DI PUBBLICAZIONE O DIFFUSIONE

15 settembre 2026

8. TEMI/FENOMENI OGGETTO DEL SONDAGGIO (economia, società, attualità, costume, marketing, salute, etica, ambiente etc.)

Evoluzione del rapporto con gli animali da compagnia

9. POPOLAZIONE DI RIFERIMENTO

cittadini italiani maggiorenni possessori di cani e gatti

10. ESTENSIONE TERRITORIALE DEL SONDAGGIO³

Nazionale

² Fatti salvi i casi di esclusione di cui all'articolo 2 comma 3 del Regolamento.

³ Nel definire l'estensione territoriale del sondaggio è possibile scegliere tra due opzioni, la prima con l'elenco dei comuni oggetto della rilevazione, la seconda con il numero dei comuni suddiviso per area geografica.

Ipsos S.r.l.

10.1.COMUNI DI RILEVAZIONE ⁴

Opzione a). Elenco dei Comuni

ABBIATEGRASSO - MI
ACERRA - NA
ACI SANT ANTONIO - CT
ACIREALE - CT
ADELFIA - BA
ADRIA - RO
AGLIANA - PT
AGOSTA - RM
AGRIGENTO - AG
AGROPOLI - SA
ALA - TN
ALATRI - FR
ALBANO LAZIALE - RM
ALES - OR
ALESSANDRIA - AL
ALEZIO - LE
ALGHERO - SS
ALZANO LOMBARDO - BG
AMARO - UD
AMELIA - TR
ANCONA - AN
ANZIO - RM
ARBUS - VS
ARESE - MI
AREZZO - AR
ARGENTA - FE
ARICCIA - RM
ARIENZO - CE
ARPINO - FR
ASCOLI PICENO - AP
ASSEMINI - CA
ASTI - AT
ATTIMIS - UD
AUGUSTA - SR
AVELLINO - AV
AVERSA - CE
AVIGLIANO - PZ
BACOLI - NA
BADIA POLESINE - RO
BAGHERIA - PA
BANARI - SS
BARANO D ISCHIA - NA
BARGA - LU
BARI - BA
BARLASSINA - MB
BARLETTA - BT

⁴ Inserire, nella casella di testo, l'elenco dei comuni in formato tabella.

Ipsos S.r.l.

Opzione b). Numero di comuni⁵

Comuni	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud e Isole	Totale
fino a 5mila abitanti					
più di 5mila abitanti					
fino a 10mila abitanti					
tra 10mila e 100mila abitanti					
più di 100mila abitanti					
Totale					

11. METODO DI CAMPIONAMENTO *(inclusa l'indicazione se trattasi di campionamento probabilistico o non probabilistico, del panel e l'eventuale ponderazione)*

Campione stratificato casuale dei possessori di cani e gatti

12. RAPPRESENTATIVITÀ DEL CAMPIONE INCLUSA L'INDICAZIONE DEL MARGINE DI ERRORE

Il livello di rappresentatività del campione è del 95% e il margine di errore statistico di campionamento (livello di confidenza 95%) risulta compreso tra un minimo di +/- 0,6% e un massimo di +/- 3,1% prendendo in considerazione le risposte sul totale dei 1.000 intervistati

13. METODO DI RACCOLTA DELLE INFORMAZIONI

CAWI

⁵ La suddivisione geografica delle Regioni segue la ripartizione dell' Istat:

- Nord Ovest: Piemonte, Valle d'Aosta, Lombardia, Liguria
- Nord Est: Bolzano-Bozen, Trento, Veneto, Friuli Venezia Giulia, Emilia Romagna
- Centro: Toscana, Umbria, Marche, Lazio
- Sud e Isole: Abruzzo, Molise, Campania, Puglia, Basilicata, Calabria, Sicilia, Sardegna

Ipsos S.r.l.

14. CONSISTENZA NUMERICA DEL CAMPIONE DI INTERVISTATI, NUMERO DEI NON RISPONDENTI E DELLE SOSTITUZIONI EFFETTUATE;

Non reperibili	cifra	%
Rifiuti	cifra 880	% 44,50
Sostituzioni	cifra 400	% 15,10
Totale interviste effettuate	cifra 1.000	% 40,00

15. TESTO INTEGRALE DI TUTTE LE DOMANDE ⁶

(Testo delle domande e percentuale delle persone che hanno risposto a ciascuna domanda)

D1

GRID - SA PER ITEM

ITEM

Pensando al Suo animale da compagnia, quali delle seguenti attività svolge?

- a. Porto regolarmente il mio animale da compagnia dal veterinario per controlli
- b. Cerco, guardo o leggo contenuti online relativi a cani e/o gatti (video, post, articoli, consigli...)
- c. Acquisto prodotti per il mio animale da compagnia in negozi fisici specializzati
- d. Pubblico o condivido contenuti del mio animale da compagnia sui social media (post, stories, video, Reels visibili ad altri)
- e. Parlo del mio animale da compagnia con amici, familiari o colleghi
- f. Partecipo ad attività o eventi dedicati agli animali (mostre, raduni, corsi...)
- g. Viaggio o faccio gite portando con me il mio animale da compagnia
- h. Acquisto prodotti per il mio animale da compagnia in negozi online

ANSWERS

- 1. Sì
- 2. No

D2

[GRID - SA PER ITEM]

Quando ha bisogno di informazioni importanti sui seguenti argomenti relativi alla cura del Suo animale da compagnia, come si comporta di solito?

ITEMS

- 1. Alimentazione e nutrizione
- 2. Salute, sintomi e benessere
- 3. Addestramento ed educazione
- 4. Comportamento e psicologia
- 5. Prodotti e accessori
- 6. Viaggi ed esperienze con il proprio animale domestico

ANSWERS

- 1. Mi rivolgo direttamente al veterinario o a un esperto
- 2. Cerco prima online, poi verifico con il veterinario/esperto
- 3. Cerco online e mi basta
- 4. Chiedo a persone di fiducia (amici, familiari, negozianti)
- 5. Approfondisco online ciò che mi è stato detto dal professionista
- 6. Approfondisco online ciò che mi è stato detto da conoscenti, parenti e amici
- 7. Non mi è mai capitato di cercare info su questo

D10

[MA - MAX 3]

Per quali motivi principalmente guarda o cerca contenuti relativi ai cani/gatti pubblicati da altri? (max 3

Contenuto bloccato, non è possibile apportare modifiche al documento.



⁶ Inserire, nella casella di testo, l'elenco di tutte le domande.