

SWG Spa

Documento completo relativo al sondaggio¹

(in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010)

1. TITOLO DEL SONDAGGIO

GLI ITALIANI E IL WELFARE AZIENDALE - OSSERVATORIO SULL'OPINIONE PUBBLICA 2026

2. SOGGETTO CHE HA REALIZZATO IL SONDAGGIO

SWG SPA

3. SOGGETTO COMMITTENTE

SATISPAY SPA (MOMENTUM SPA)

4. SOGGETTO ACQUIRENTE

SATISPAY SPA (MOMENTUM SPA)

5. DATA O PERIODO IN CUI È STATO REALIZZATO IL SONDAGGIO

14 MAGGIO - 29 MAGGIO 2026

¹ Tutti i campi sono obbligatori.

SWG Spa

6. MEZZO/MEZZI DI COMUNICAZIONE DI MASSA SUL/SUI QUALE/QUALI È PUBBLICATO O DIFFUSO IL SONDAGGIO² (pubblicato sul quotidiano/periodico cartaceo e/o elettronico, diffuso sull'emittente radiofonica, televisiva o sul sito web)

Il Sole 24 Ore - <https://media.mimesi.com/cacheServer/servlet/CropServer?date=20260915&idArticle=725888169&idFolder=13662&idChapter=36590&authCookie=995853991&trc=pDelivery-t20260915-a725888169-h36590-c3889-d11655-f13662-n17>

tradersunion.com -
<https://tradersunion.com/it/news/financial-news/show/3338506-satisfay-welfare-aziendale-potere-acquisto-italia/>

7. DATA DI PUBBLICAZIONE O DIFFUSIONE

15-16-17-22-23 SETTEMBRE 2026

8. TEMI/FENOMENI OGGETTO DEL SONDAGGIO (economia, società, attualità, costume, marketing, salute, etica, ambiente etc.)

Welfare aziendale

9. POPOLAZIONE DI RIFERIMENTO

Popolazione italiana (n=1667)

10. ESTENSIONE TERRITORIALE DEL SONDAGGIO³

Totale Italia

² Fatti salvi i casi di esclusione di cui all'articolo 2 comma 3 del Regolamento.

³ Nel definire l'estensione territoriale del sondaggio è possibile scegliere tra due opzioni, la prima con l'elenco dei comuni oggetto della rilevazione, la seconda con il numero dei comuni suddiviso per area geografica.

SWG Spa

10.1.COMUNI DI RILEVAZIONE ⁴

Opzione a). Elenco dei Comuni

vedi Opzione b)

⁴ Inserire, nella casella di testo, l'elenco dei comuni in formato tabella.

SWG Spa

Opzione b). Numero di comuni⁵

Comuni	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud e Isole	Totale
fino a 5mila abitanti					
più di 5mila abitanti					
fino a 10mila abitanti	112	67	45	94	318
tra 10mila e 100mila abitanti	111	82	82	162	437
più di 100mila abitanti	7	15	7	14	43
Totale	230	164	134	270	798

11. METODO DI CAMPIONAMENTO *(inclusa l'indicazione se trattasi di campionamento probabilistico o non probabilistico, del panel e l'eventuale ponderazione)*

Campionamento probabilistico di tipo stratificato e/o di tipo ripetuto (panel ruotato)

12. RAPPRESENTATIVITÀ DEL CAMPIONE INCLUSA L'INDICAZIONE DEL MARGINE DI ERRORE

Campione rappresentativo dell'universo di riferimento per area geografica, età, sesso e macrocondizione occupazionale. Margine d'errore massimo delle stime: 2,50%

13. METODO DI RACCOLTA DELLE INFORMAZIONI

Sondaggio realizzato con tecnica online CAWI

⁵ La suddivisione geografica delle Regioni segue la ripartizione dell' Istat:

- Nord Ovest: Piemonte, Valle d'Aosta, Lombardia, Liguria
- Nord Est: Bolzano-Bozen, Trento, Veneto, Friuli Venezia Giulia, Emilia Romagna
- Centro: Toscana, Umbria, Marche, Lazio
- Sud e Isole: Abruzzo, Molise, Campania, Puglia, Basilicata, Calabria, Sicilia, Sardegna

SWG Spa

14. CONSISTENZA NUMERICA DEL CAMPIONE DI INTERVISTATI, NUMERO DEI NON RISPONDENTI E DELLE SOSTITUZIONI EFFETTUATE;

Non reperibili	cifra 6.160	% 78,70
Rifiuti	cifra	%
Sostituzioni	cifra	%
Totale interviste effettuate	cifra 1.667.	% 21,30

15. TESTO INTEGRALE DI TUTTE LE DOMANDE ⁶

(Testo delle domande e percentuale delle persone che hanno risposto a ciascuna domanda)

D1. Iniziamo parlando del presente e della tua percezione della realtà che ti circonda. Quale o quali dei seguenti sentimenti prevalgono in te in questo periodo? (Possibili più risposte)

1. Rabbia
2. Speranza
3. Gioia
4. Insicurezza
5. Ansia
6. Gratitudine
7. Fiducia
8. Paura
9. Sorpresa
10. Tristezza
11. Disgusto
12. Serenità
13. Allegria

Base: 1.667 totale rispondenti

D2. Stiamo attraversando un momento storico di forti cambiamenti da diversi punti di vista: da equilibri geopolitici che si stanno ridefinendo fino ad avanguardie tecnologiche che diventano sempre più presenti. Sempre secondo la tua percezione o quello che senti, che impatto hanno gli eventi che vedi accadere in Italia e in più in generale nel mondo in questo momento, sul modo di vedere il tuo futuro?

1. Decisamente negativo
2. Abbastanza negativo
3. Abbastanza positivo
4. Decisamente positivo

Base: 1.667 totale rispondenti

D3. E se dovessi immaginare l'Italia nei prossimi 10/15 anni, secondo te sarà...

1. Un posto migliore
2. Un posto peggiore
3. Sarà uguale

Base: 1.667 totale rispondenti

D4. Rivolgiamo l'attenzione a te e alla tua condizione di vita oggi. Se dovessi descrivere la tua condizione socioeconomica diresti che...

1. Vivo agiatamente
2. Vivo con tranquillità
3. Avverto delle difficoltà
4. Arrivo a fine mese con molta difficoltà
5. Non arrivo a fine mese
6. Preferisco non rispondere

Base: 1.667 totale rispondenti

D5. A prescindere dalla tua condizione attuale e dal fatto che il lavoro ti debba garantire sicurezza

Contenuto bloccato, non è possibile apportare modifiche al documento.



⁶ Inserire, nella casella di testo, l'elenco di tutte le domande.