

Documento completo relativo al sondaggio¹

(in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010)

1.TITOLO DEL SONDAGGIO

Comprendere per competere: insight e sfide nella talent attraction delle nuove generazioni

2.SOGGETTO CHE HA REALIZZATO IL SONDAGGIO

Excellera Intelligence S.r.l.

3.SOGGETTO COMMITTENTE

Grafton S.r.l.

4.SOGGETTO ACQUIRENTE

Grafton S.r.l.

5.DATA O PERIODO IN CUI È STATO REALIZZATO IL SONDAGGIO²

(pubblicato sul quotidiano/periodico cartaceo e/o elettronico, diffuso sull'emittente radiofonica, televisiva o sul sito web)

10/03/2025 – 18/03/2025

¹Tutti i campi sono obbligatori

6. MEZZO/MEZZI DI COMUNICAZIONE DI MASSA SUL/SUI QUALE/QUALI È PUBBLICATO O DIFFUSO IL SONDAGGIO²

Siti web, e quotidiani online e offline come ad esempio Corriere della Sera, BusinessPeople e LinkedIn Notizie

7. DATA DI PUBBLICAZIONE O DIFFUSIONE

15/05/2025

8. TEMI/FENOMENI OGGETTO DEL SONDAGGIO

(economia, società, attualità, costume, marketing, salute, etica, ambiente etc.)

Cosa guida le scelte di GenZ e Millennial nel mondo del lavoro

9. POPOLAZIONE DI RIFERIMENTO

Candidati: lavoratori attivi, persone disponibili a lavorare e studenti vicino al termine del proprio percorso scolastico

10. ESTENSIONE TERRITORIALE DEL SONDAGGIO³

Tutto il territorio nazionale

² Fatti salvi i casi di esclusione di cui all'articolo 2 comma 3 del Regolamento.

³ Nel definire l'estensione territoriale del sondaggio è possibile scegliere tra due opzioni, la prima con l'elenco dei comuni oggetto della rilevazione, la seconda con il numero dei comuni suddiviso per area geografica.

10.1.COMUNI DI RILEVAZIONE⁴

Opzione a). Elenco dei Comuni⁴ Inserire, nella casella di testo, l'elenco dei comuni in formato tabella.

Opzione b). Numero di comuni⁵

Comuni	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud e Isole	Totale
fino a 5mila abitanti					
più di 5mila abitanti					
fino a 10mila abitanti					
tra 10mila e 100mila abitanti					
più di 100mila abitanti					
Totale	95	85	83	165	428

⁴ Inserire, nella casella di testo, l'elenco dei comuni in formato tabella

⁵ La suddivisione geografica delle Regioni segue la ripartizione dell'Istat:

- Nord Ovest: Piemonte, Valle d'Aosta, Lombardia, Liguria
- Nord Est: Bolzano-Bozen, Trento, Veneto, Friuli Venezia Giulia, Emilia Romagna
- Centro: Toscana, Umbria, Marche, Lazio
- Sud e Isole: Abruzzo, Molise, Campania, Puglia, Basilicata, Calabria, Sicilia, Sardegna

11. METODO DI CAMPIONAMENTO

(inclusa l'indicazione se trattasi di campionamento probabilistico o non probabilistico, del panel e l'eventuale ponderazione)

Stratificato e casuale, selezionato in base a quote per genere, classe d'età, area territoriale di residenza e condizione lavorativa

12. RAPPRESENTATIVITÀ DEL CAMPIONE INCLUSA L'INDICAZIONE DEL MARGINE DI ERRORE

Il margine d'errore, ad un livello di significatività del 95%, è pari a $\pm 3\%$

13. METODO DI RACCOLTA DELLE INFORMAZIONI

La rilevazione delle informazioni è stata effettuata mediante interviste online assistite da computer (CAWI = Computer Assisted Web Interview) su panel online e database fornito dal cliente

14. CONSISTENZA NUMERICA DEL CAMPIONE DI INTERVISTATI, NUMERO DEI NON RISPONDENTI E DELLE SOSTITUZIONI EFFETTUATE

Non reperibili	cifra	%
Rifiuti	cifra709	% ..34,8
Sostituzioni	cifra	%
Totale interviste effettuate	cifra1.329	% ..65,2

15. TESTO INTEGRALE DI TUTTE LE DOMANDE⁶

(Testo delle domande e percentuale delle persone che hanno risposto a ciascuna domanda)

Pensi al suo ingresso nel mondo del lavoro. Quanto è d'accordo con le seguenti affermazioni? → 9,1% del campione

Quali tra i seguenti aspetti valoriali sono per lei più importanti? → Totale campione, 100%

Cosa rappresenta per lei il successo nella vita? → Totale campione, 100%

Ha una visione chiara di quale sarà la sua posizione lavorativa fra 5 anni? → Totale campione, 100%

Quali sono gli elementi/ aspetti che le mancano per avere una visione chiara del suo futuro professionale? → 50% del campione

Lei direbbe che il cambiamento in generale nella vita è... → Totale campione, 100%

Qual è la sua propensione al cambiamento sul lavoro? → Totale campione, 100%

Lei pensa che potrebbe cambiare lavoro nei prossimi 6 mesi? → Totale campione, 100%

Quali fattori la spingerebbero a valutare un nuovo lavoro? → 32,2% del campione

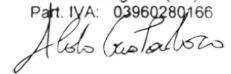
A parità di stipendio, valuterebbe un'opportunità lavorativa all'estero? → Totale campione, 100%

Quali sono le principali motivazioni per cui accetterebbe un'opportunità professionale all'estero? → Totale campione, 100%

Excellera Intelligence srl

Socio unico Excellera Advisory Group S.p.A.
Viale Vittorio Emanuele II, 23
24121 Bergamo (BG)

Part. IVA: 03960280166



⁶ Inserire, nella casella di testo, l'elenco di tutte le domande.