YouGov Italia

Documento completo relativo al sondaggio[1]

(in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010)

1.TITOLO DEL SONDAGGIO

Kia: Automotive Brand Mover di Settembre 2025

2. SOGGETTO CHE HA REALIZZATO IL SONDAGGIO

YouGov Italia SRL

3. SOGGETTO COMMITTENTE

YouGov Italia SRL

4. SOGGETTO ACQUIRENTE

YouGov Italia SRL

5. DATA O PERIODO IN CUI È STATO REALIZZATO IL SONDAGGIO

Ottobre 2025

[1] Tutti i campi sono obbligatori.

YouGov Italia

6. MEZZO/MEZZI DI COMUNICAZIONE DI MASSA SUL/SUI QUALE/QUALI È PUBBLICATO O DIFFUSO IL SONDAGGIO[2] (*pubblicato sul quotidiano/periodico cartaceo e/o elettronico, diffuso sull'emittente radiofonica, televisiva o sul sito web)*

https://yougov.com/it-it/articoli/53139-kia-automotive-brand-mover-di-settembre-2025

7. DATA DI PUBBLICAZIONE O DIFFUSIONE

14 ottobre 2025

8. TEMI/FENOMENI OGGETTO DEL SONDAGGIO *(economia, società, attualità, costume, marketing, salute, etica, ambiente etc.*)

Ricordo pubblicitario Kia

9. POPOLAZIONE DI RIFERIMENTO

Italiani da 18 anni in piu

10. ESTENSIONE TERRITORIALE DEL SONDAGGIO[3]

[2] Fatti salvi i casi di esclusione di cui all'articolo 2 comma 3 del Regolamento.
[3] Nel definire l'estensione territoriale del sondaggio è possibile scegliere tra due opzioni, la prima con l'elenco dei comuni oggetto della rilevazione, la seconda con il numero dei comuni suddiviso per area geografica.

YouGov Italia

10.1.COMUNI DI RILEVAZIONE [4]

Opzione a). Elenco dei Comuni

Abano Terme (PD | Veneto)
Abbadia Cerreto (LO | Lombardia)
Abbadia Lariana (LC | Lombardia)
Abbadia San Salvatore (SI | Toscana)
Abbasanta (OR | Sardegna)
Abbateggio (PE | Abruzzo)
Abbiategrasso (MI | Lombardia)
Abetone Cutigliano (PT | Toscana)Abano Terme (PD | Veneto)
Abbadia Cerreto (LO | Lombardia)
Abbadia Lariana (LC | Lombardia)
Abbadia San Salvatore (SI | Toscana)
Abbasanta (OR | Sardegna)
Abbateggio (PE | Abruzzo)
Abbiategrasso (MI | Lombardia)
Abetone Cutigliano (PT | Toscana)
Abriola (PZ | Basilicata)
Acate (RG | Sicilia)
Accadia (FG | Puglia)
Acceglio (CN | Piemonte)
Accettura (MT | Basilicata)
Acciano (AQ | Abruzzo)
Accumoli (RI | Lazio)
Acerenza (PZ | Basilicata)
Acerno (SA | Campania)
Acerra (NA | Campania)
Aci Bonaccorsi (CT | Sicilia)
Aci Castello (CT | Sicilia)
Aci Catena (CT | Sicilia)
Aci Sant'Antonio (CT | Sicilia)
Acireale (CT | Sicilia)
Acquafondata (FR | Lazio)
Acquaformosa (CS | Calabria)
Acquafredda (BS | Lombardia)
Acqualagna (PU | Marche)
Acquanegra Cremonese (CR | Lombardia)
Acquanegra sul Chiese (MN | Lombardia)
Acquapendente (VT | Lazio)
Acquappesa (CS | Calabria)
Acquarica del Capo (LE | Puglia)
Acquaro (VV | Calabria)
Acquasanta Terme (AP | Marche)
Acquasparta (TR | Umbria)
Acquaviva Collecroce (CB | Molise)
Acquaviva d'Isernia (IS | Molise)
Acquaviva delle Fonti (BA | Puglia)
Acquaviva Picena (AP | Marche)
Acquaviva Platani (CL | Sicilia)
Acquedolci (ME | Sicilia)

[4] Inserire, nella casella di testo, l'elenco dei comuni in formato tabella.

YouGov Italia

Opzione b). Numero di comuni[5]

Comuni	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud e Isole	Totale
fino a 5mila abitanti					
più di 5mila abitanti					
fino a 10mila abitanti					
tra 10mila e 100mila abitanti					
più di 100mila abitanti					
Totale					

11. METODO DI CAMPIONAMENTO *(inclusa l'indicazione se trattasi di campionamento probabilistico o non probabilistico, del panel e l'eventuale ponderazione)*

Campionato non probabilistico per quote pesato per età, genere e area geografica

12. RAPPRESENTATIVITÀ DEL CAMPIONE INCLUSA L'INDICAZIONE DEL MARGINE DI ERRORE

Campione rappresentativo della popolazione italiana 18+ per genere, età e distribuzione geografica, con un margine di errore pari al 3%.

13. METODO DI RACCOLTA DELLE INFORMAZIONI

cawi

[5] La suddivisione geografica delle Regioni segue la ripartizione dell' Istat:

- Nord Ovest: Piemonte, Valle d'Aosta, Lombardia, Liguria
- Nord Est: Bolzano-Bozen, Trento, Veneto, Friuli Venezia Giulia, Emilia Romagna
- Centro: Toscana, Umbria, Marche, Lazio
- Sud e Isole: Abruzzo, Molise, Campania, Puglia, Basilicata, Calabria, Sicilia, Sardegna

YouGov Italia

14. CONSISTENZA NUMERICA DEL CAMPIONE DI INTERVISTATI, NUMERO DEI NON RISPONDENTI E DELLE SOSTITUZIONI EFFETTUATE;

Non reperibili	cifra ……..	% ……
Rifiuti	cifra ……..	% ……
Sostituzioni	cifra ……	% .....
Totale interviste effettuate	cifra ……..	% ……

15. TESTO INTEGRALE DI TUTTE LE DOMANDE [6]

(*Testo delle domande e percentuale delle persone che hanno risposto a ciascuna domanda)*

Quali tra i seguenti marchi di automobili *conosci* anche solo per sentito dire? Seleziona tutte le risposte pertinenti. Di quali tra i seguenti marchi di automobili hai avuto occasione di vedere la pubblicitÃÂ nelle ULTIME DUE SETTIMANE? Seleziona tutte le risposte pertinenti. Nelle ULTIME DUE SETTIMANE, di quali tra i seguenti marchi di automobili hai sentito parlare in POSITIVO (durante telegiornali, pubblicitÃ o parlando con amici o familiari)? E di quali tra i seguenti marchi di automobili hai sentito parlare in NEGATIVO nelle ULTIME DUE SETTIMANE? Di quali dei seguenti marchi di automobili hai parlato con amici o familiari nelle ULTIME DUE SETTIMANE (di persona, online o tramite social media)? Hai mai comprato un veicolo di uno dei seguenti marchi di automobili? ATTUALMENTE possiedi un veicolo di uno dei seguenti marchi di automobili? Seleziona tutte le risposte pertinenti. Nel complesso, di quali tra i seguenti marchi di automobili hai un'impressione POSITIVA? E di quali tra i seguenti marchi di automobili hai, nel complesso, un'impressione NEGATIVA? Seleziona tutte le risposte pertinenti. Quali tra i seguenti marchi di automobili sono un esempio di BUONA QUALITA'? E quali tra i seguenti marchi di automobili sono un esempio di SCARSA QUALITA'? Seleziona tutte le risposte pertinenti. Quali trai seguenti marchi di automobili sono un esempio di BUON RAPPORTO QUALITA'/PREZZO? Con questa affermazione non intendiamo "economico o che costi poco", bensÃ¬ che il marchio offre molto al cliente in relazione al prezzo pagato. E quali tra i seguenti marchi di automobili sono un esempio di SCARSO RAPPORTO QUALITA'/PREZZO? Con questa affermazione non intendiamo "caro o che costi molto", bensÃ¬ che il marchio non offre molto al cliente in relazione al prezzo pagato. Seleziona tutte le risposte pertinenti. Supponi di cercare lavoro (o di fornire consigli a un amico che cerca lavoro). Per quali delle seguenti aziende saresti FIERO DI LAVORARE? Supponi che tu - o il tuo amico - abbiate presentato domanda per un incarico presso una di queste aziende E per quali delle seguenti aziende saresti IN IMBARAZZO A LAVORARE? Supponi che tu - o il tuo amico - abbiate presentato domanda per un incarico presso una di queste aziende Seleziona tutte le risposte pertinenti. Tra i seguenti marchi di automobili, indica quelli di cui ti considereresti un "CLIENTE SODDISFATTO". Tra i seguenti marchi di automobili, indica quelli di cui ti considereresti un "CLIENTE INSODDISFATTO". Seleziona tutte le risposte pertinenti. Quali tra i seguenti marchi di automobili RACCOMANDERESTI ad un amico o un collega? E qualii seguenti marchi di automobili consiglieresti di EVITARE ad un amico o un collega? Con quale probabilitÃÂ acquisteresti un veicolo nei prossimi 12 mesi? Molto probabile Probabile NÃ© probabile nÃ© improbabile Non molto probabile Per nulla probabile inmarket_auto_it In Market: Auto Se stessi valutando l'acquisto di un veicolo, quali i seguenti marchi di automobili prenderesti in considerazione? Non ho intenzione di acquistare alcun veicolo Nessuna di queste Tra quelli elencati di seguito, quale marchio automobili acquisteresti con maggiore probabilitÃ? hide_progress=1 language=it title="YouGov Surveys" Conosci altri marchi presenti nella lista? 3 Nella domanda seguente le possibili opzioni di risposta saranno presentate in $screens_int schermate, una successiva allâ€™altra

Per bloccare i contenuti cliccare sull'icona.

[6] Inserire, nella casella di testo, l'elenco di tutte le domande.