

Only Numbers

Documento completo relativo al sondaggio¹

(in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010)

1. TITOLO DEL SONDAGGIO

Gli italiani e la cronaca nera

2. SOGGETTO CHE HA REALIZZATO IL SONDAGGIO

Only Numbers

3. SOGGETTO COMMITTENTE

Osservatorio ON

4. SOGGETTO ACQUIRENTE

Osservatorio ON

5. DATA O PERIODO IN CUI È STATO REALIZZATO IL SONDAGGIO

09 settembre 2026

¹ Tutti i campi sono obbligatori.

Only Numbers

6. MEZZO/MEZZI DI COMUNICAZIONE DI MASSA SUL/SUI QUALE/QUALI È PUBBLICATO O DIFFUSO IL SONDAGGIO² (*pubblicato sul quotidiano/periodico cartaceo e/o elettronico, diffuso sull'emittente radiofonica, televisiva o sul sito web*)

Diffuso sul quotidiano La Stampa

7. DATA DI PUBBLICAZIONE O DIFFUSIONE

14 settembre 2026

8. TEMI/FENOMENI OGGETTO DEL SONDAGGIO (*economia, società, attualità, costume, marketing, salute, etica, ambiente etc.*)

attualità

9. POPOLAZIONE DI RIFERIMENTO

Popolazione maggiore di 18 anni residente in italia

10. ESTENSIONE TERRITORIALE DEL SONDAGGIO³

Nazionale

² Fatti salvi i casi di esclusione di cui all'articolo 2 comma 3 del Regolamento.

³ Nel definire l'estensione territoriale del sondaggio è possibile scegliere tra due opzioni, la prima con l'elenco dei comuni oggetto della rilevazione, la seconda con il numero dei comuni suddiviso per area geografica.

Only Numbers

10.1.COMUNI DI RILEVAZIONE ⁴

Opzione a). Elenco dei Comuni

Elenco delle Regioni presso cui è stata effettuata almeno una intervista:

Valle D'Aosta
Piemonte
Liguria
Lombardia
Veneto
Trentino Alto Adige
Friuli Venezia Giulia
Emilia Romagna
Toscana
Umbria
Marche
Lazio
Campania
Abruzzo
Molise
Puglia
Basilicata
Calabria
Sicilia
Sardegna

⁴ Inserire, nella casella di testo, l'elenco dei comuni in formato tabella.

Only Numbers

Opzione b). Numero di comuni⁵

Comuni	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud e Isole	Totale
fino a 5mila abitanti					
più di 5mila abitanti					
fino a 10mila abitanti					
tra 10mila e 100mila abitanti					
più di 100mila abitanti					
Totale					

11. METODO DI CAMPIONAMENTO *(inclusa l'indicazione se trattasi di campionamento probabilistico o non probabilistico, del panel e l'eventuale ponderazione)*

Campione casuale stratificato per quote

12. RAPPRESENTATIVITÀ DEL CAMPIONE INCLUSA L'INDICAZIONE DEL MARGINE DI ERRORE

Il campione è rappresentativo della popolazione italiana maggiore di 18 anni.

Il margine di errore relativo ai risultati del sondaggio (livello di significatività del 95%) è +/- 3.1% per i valori percentuali relativi al totale degli intervistati (1.000 casi).

13. METODO DI RACCOLTA DELLE INFORMAZIONI

Metodologia CATI/CAWI con questionario strutturato

⁵ La suddivisione geografica delle Regioni segue la ripartizione dell' Istat:

- Nord Ovest: Piemonte, Valle d'Aosta, Lombardia, Liguria
- Nord Est: Bolzano-Bozen, Trento, Veneto, Friuli Venezia Giulia, Emilia Romagna
- Centro: Toscana, Umbria, Marche, Lazio
- Sud e Isole: Abruzzo, Molise, Campania, Puglia, Basilicata, Calabria, Sicilia, Sardegna

Only Numbers

14. CONSISTENZA NUMERICA DEL CAMPIONE DI INTERVISTATI, NUMERO DEI NON RISPONDENTI E DELLE SOSTITUZIONI EFFETTUATE;

Non reperibili	cifra	%
Rifiuti	cifra 1.559	% 60,92
Sostituzioni	cifra	%
Totale interviste effettuate	cifra 2.559	% 100,00

15. TESTO INTEGRALE DI TUTTE LE DOMANDE ⁶

(Testo delle domande e percentuale delle persone che hanno risposto a ciascuna domanda)

- 1) Lei con quale frequenza segue i programmi, podcast o contenuti sui social dedicati alla cronaca nera?
(Totale rispondenti: 100%)
Quotidianamente
Alcune volte a settimana
Alcune volte al mese
Raramente
Mai
Non si esprime: 0.0%
- 2) Per quale motivo segue questi programmi?
(Totale rispondenti: 74.3%)
Pura curiosità
Interesse verso il sistema investigativo/giudiziario
Perché la programmazione tv offre solo questo
Bisogno di comprendere e prevenire situazioni simili
Passione per la criminologia
Curiosità verso la psicologia criminale
Come semplice forma di intrattenimento
Altro
Non si esprime: 0.0%
- 3) Lei crede che questo tipo di programmi, contenuti ecc. stimolino delle paure inconsce e aumentino il senso di insicurezza di chi le segue?
(Totale rispondenti: 100%)
Sì
No
Non si esprime: 19.1%
- 4) Secondo Lei, negli ultimi anni, le trasmissioni di cronaca nera hanno influenzato, da un punto di vista giudiziario, le indagini dei casi di cronaca nera?
(Totale rispondenti: 100%)
Sì
No
Non si esprime: 29.4%
- 5) Lei crede che il successo di questi programmi rappresenti...
(Totale rispondenti: 100%)
...la moda del momento
...un interesse concreto e duraturo verso questo mondo
Non si esprime: 23.1%
- 6) Lei quanto è d'accordo con l'affermazione: "Il successo della cronaca nera riflette problemi irrisolti della società italiana (sicurezza, giustizia, disuguaglianza, rapporto con la morte)"?
(Totale rispondenti: 100%)

Per bloccare i contenuti cliccare sull'icona.



⁶ Inserire, nella casella di testo, l'elenco di tutte le domande.