Quorum SRL

Documento completo relativo al sondaggio[1]

(in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010)

1.TITOLO DEL SONDAGGIO

Gli affitti brevi in Italia

2. SOGGETTO CHE HA REALIZZATO IL SONDAGGIO

Quorum Srl

3. SOGGETTO COMMITTENTE

Airbnb

4. SOGGETTO ACQUIRENTE

Airbnb

5. DATA O PERIODO IN CUI È STATO REALIZZATO IL SONDAGGIO

2-5 settembre 2025

[1] Tutti i campi sono obbligatori.

Quorum SRL

6. MEZZO/MEZZI DI COMUNICAZIONE DI MASSA SUL/SUI QUALE/QUALI È PUBBLICATO O DIFFUSO IL SONDAGGIO[2] (*pubblicato sul quotidiano/periodico cartaceo e/o elettronico, diffuso sull'emittente radiofonica, televisiva o sul sito web)*

Articolo su "Formiche"

7. DATA DI PUBBLICAZIONE O DIFFUSIONE

13 novembre 2026

8. TEMI/FENOMENI OGGETTO DEL SONDAGGIO *(economia, società, attualità, costume, marketing, salute, etica, ambiente etc.*)

Società

9. POPOLAZIONE DI RIFERIMENTO

Residenti maggiorenni in Italia

10. ESTENSIONE TERRITORIALE DEL SONDAGGIO[3]

Italia

[2] Fatti salvi i casi di esclusione di cui all'articolo 2 comma 3 del Regolamento.
[3] Nel definire l'estensione territoriale del sondaggio è possibile scegliere tra due opzioni, la prima con l'elenco dei comuni oggetto della rilevazione, la seconda con il numero dei comuni suddiviso per area geografica.

10.1.COMUNI DI RILEVAZIONE [4]

Opzione a). Elenco dei Comuni

[4] Inserire, nella casella di testo, l'elenco dei comuni in formato tabella.

Opzione b). Numero di comuni[5]

Comuni	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud e Isole	Totale
fino a 5mila abitanti					
più di 5mila abitanti					
fino a 10mila abitanti					
tra 10mila e 100mila abitanti					
più di 100mila abitanti					
Totale	233	177	143	251	804

11. METODO DI CAMPIONAMENTO *(inclusa l'indicazione se trattasi di campionamento probabilistico o non probabilistico, del panel e l'eventuale ponderazione)*

Universo di riferimento: popolazione maggiorenne residente in Italia, indagata per quote di sesso ed età, stratificate per quote di titolo di studio e per area di residenza.

12. RAPPRESENTATIVITÀ DEL CAMPIONE INCLUSA L'INDICAZIONE DEL MARGINE DI ERRORE

Errore campionario: +/- 3,5% con un intervallo di confidenza del 95%

13. METODO DI RACCOLTA DELLE INFORMAZIONI

CAWI (Computer Assisted Web Interview)

[5] La suddivisione geografica delle Regioni segue la ripartizione dell' Istat:

- Nord Ovest: Piemonte, Valle d'Aosta, Lombardia, Liguria
- Nord Est: Bolzano-Bozen, Trento, Veneto, Friuli Venezia Giulia, Emilia Romagna
- Centro: Toscana, Umbria, Marche, Lazio
- Sud e Isole: Abruzzo, Molise, Campania, Puglia, Basilicata, Calabria, Sicilia, Sardegna

Quorum SRL

14. CONSISTENZA NUMERICA DEL CAMPIONE DI INTERVISTATI, NUMERO DEI NON RISPONDENTI E DELLE SOSTITUZIONI EFFETTUATE;

Non reperibili	cifra ……..	% ……
Rifiuti	cifra ……..	% ……
Sostituzioni	cifra ……	% .....
Totale interviste effettuate	cifra ……804	% ……100,00

15. TESTO INTEGRALE DI TUTTE LE DOMANDE [6]

(*Testo delle domande e percentuale delle persone che hanno risposto a ciascuna domanda)*

Prenderesti in considerazione l'idea di soggiornare nei borghi o in destinazioni meno conosciute, invece che in mete turistiche più note come le città d'arte?
Sicuramente sì 38%
Probabilmente sì 47%
Probabilmente no 6%
Sicuramente no 2%
Non so 7%

[Nel grafico sono riportate solo le modalità «È fondamentale» e «È importante, ma non fondamentale»]
Pensando alle tue vacanze, puoi indicare quanto sono importanti questi servizi per decidere di trascorrere una vacanza in una destinazione meno conosciuta come un borgo di mare o un borgo in una zona rurale?
Buoni collegamenti come strade e il trasporto pubblico
È fondamentale, in mancanza di questo servizio non prenoterei 51%
È importante, ma non fondamentale 32%
Vendita al dettaglio, come supermercati o alimentari
È fondamentale, in mancanza di questo servizio non prenoterei 36%
È importante, ma non fondamentale 37%
Percorsi naturalistici, per escursioni e passeggiate nella natura
È fondamentale, in mancanza di questo servizio non prenoterei 26%
È importante, ma non fondamentale 42%
Presenza di un bar o simile luogo di aggregazione
È fondamentale, in mancanza di questo servizio non prenoterei 21%
È importante, ma non fondamentale 46%
Sagra o fiera del paese
È fondamentale, in mancanza di questo servizio non prenoterei 5%
È importante, ma non fondamentale 33%

[Risposta multipla, massimo 3 risposte]
Secondo te, come si può promuovere il turismo nei borghi e nelle destinazioni meno conosciute?
Migliorando le infrastrutture locali, come le strade e il trasporto pubblico 48%
Creando e promuovendo attività legate al territorio, gestite dalle persone locali 39%
Valorizzando le attività commerciali e culturali legate ai prodotti, ai saperi e alle tecniche del territorio 30%
Facilitando l'accesso alle informazioni su itinerari e percorsi 28%
Aumentando l'offerta di alloggi turistici 25%
Incrementando visite guidate e percorsi turistici organizzati 25%
Internazionalizzando l'offerta turistica, anche con personale che parla lingue straniere 23%
Garantendo una copertura Wi-Fi e 5G stabile anche nei borghi o nelle destinazioni meno conosciute 18%
Altro 1%
Non so 9%

[Risposta multipla, massimo 3 risposte]
Secondo te, come possono contribuire le piattaforme turistiche digitali per supportare e promuovere i borghi e le destinazioni meno conosciute?
Promozione in Italia e all'estero dei borghi e dei piccoli comuni attraverso campagne dedicate 47%

Per bloccare i contenuti cliccare sull'icona.

[6] Inserire, nella casella di testo, l'elenco di tutte le domande.