

Documento completo relativo al sondaggio¹

(in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010)

1. TITOLO DEL SONDAGGIO

Il credito su pegno e il patrimonio dormiente degli italiani

2. SOGGETTO CHE HA REALIZZATO IL SONDAGGIO

Ipsos Doxa

3. SOGGETTO COMMITTENTE

Affide
Custodia Valore – Credito su Pegno S.p.A.

4. SOGGETTO ACQUIRENTE

Affide
Custodia Valore – Credito su Pegno S.p.A.

5. DATA O PERIODO IN CUI È STATO REALIZZATO IL SONDAGGIO

Settembre 2026

¹ Tutti i campi sono obbligatori.

6. MEZZO/MEZZI DI COMUNICAZIONE DI MASSA SUL/SUI QUALE/QUALI È PUBBLICATO O DIFFUSO IL SONDAGGIO² *(pubblicato sul quotidiano/periodico cartaceo e/o elettronico, diffuso sull'emittente radiofonica, televisiva o sul sito web)*

Il Sole 24H
Italpost
Askanews

7. DATA DI PUBBLICAZIONE O DIFFUSIONE

13 ottobre 2026

8. TEMI/FENOMENI OGGETTO DEL SONDAGGIO *(economia, società, attualità, costume, marketing, salute, etica, ambiente etc.)*

Economia e società

9. POPOLAZIONE DI RIFERIMENTO

Popolazione italiana di 18 anni ed oltre

10. ESTENSIONE TERRITORIALE DEL SONDAGGIO³

Nazionale

² Fatti salvi i casi di esclusione di cui all'articolo 2 comma 3 del Regolamento.

³ Nel definire l'estensione territoriale del sondaggio è possibile scegliere tra due opzioni, la prima con l'elenco dei comuni oggetto della rilevazione, la seconda con il numero dei comuni suddiviso per area geografica.

10.1.COMUNI DI RILEVAZIONE ⁴

Opzione a). Elenco dei Comuni

PALUZZA
AGRIGENTO
Foggia
BINETTO
NAPOLI
MARTIGNACCO
BARI
REFRONTOLO
SINNAI
CAMPIGLIA MARITTIMA
Pesaro
GROSSETO
PATTI
PATERNO'
MILANO
ROMA
FIRENZE
BINASCO
APRILIA
ARLUNO
FIUMICINO
PIOVE DI SACCO
CAGLIARI
SUBIACO
ALBIGNASEGO
VIAREGGIO
SANTA MARIA HOE'
CORSICO
PONTEDERA
TAURIANOVA
MONTEPOLI IN VAL D'ARNO
LAVIS
BERGAMO
ARMUNGIA
MUGGIA
GIUSSANO
TORINO
SAN GIOVANNI LUPATOTO
SCANDICCI
MARTINA FRANCA
SALSOMAGGIORE TERME
VARESE
GIARRE
SAN CIPRIANO D'AVERSA
CREMONA
CARLOFORTE
ALTAMURA
CASORATE SEMPIONE
CONEGLIANO
CASALE MONFERRATO
PADOVA
CERNUSCO SUL NAVIGLIO
ACI CASTELLO
FERRANDINA

⁴ Inserire, nella casella di testo, l'elenco dei comuni in formato tabella.

Opzione b). Numero di comuni⁵

Comuni	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud e Isole	Totale
fino a 5mila abitanti					
più di 5mila abitanti					
fino a 10mila abitanti					
tra 10mila e 100mila abitanti					
più di 100mila abitanti					
Totale					

11. METODO DI CAMPIONAMENTO *(inclusa l'indicazione se trattasi di campionamento probabilistico o non probabilistico, del panel e l'eventuale ponderazione)*

Campionamento per quote su panel

12. RAPPRESENTATIVITÀ DEL CAMPIONE INCLUSA L'INDICAZIONE DEL MARGINE DI ERRORE

E' stato utilizzato un campione nazionale rappresentativo di 1005 casi, a cui è associato un margine di errore del +/- 3,5%, al livello di confidenza del 95%.

13. METODO DI RACCOLTA DELLE INFORMAZIONI

Mix-mode: 18-64 anni online, 65+ telefoniche (CATI)

⁵ La suddivisione geografica delle Regioni segue la ripartizione dell' Istat:

- Nord Ovest: Piemonte, Valle d'Aosta, Lombardia, Liguria
- Nord Est: Bolzano-Bozen, Trento, Veneto, Friuli Venezia Giulia, Emilia Romagna
- Centro: Toscana, Umbria, Marche, Lazio
- Sud e Isole: Abruzzo, Molise, Campania, Puglia, Basilicata, Calabria, Sicilia, Sardegna

14. CONSISTENZA NUMERICA DEL CAMPIONE DI INTERVISTATI, NUMERO DEI NON RISPONDENTI E DELLE SOSTITUZIONI EFFETTUATE;

Non reperibili	cifra	%
Rifiuti	cifra	%
Sostituzioni	cifra	%
Totale interviste effettuate	cifra 1.005	%

15. TESTO INTEGRALE DI TUTTE LE DOMANDE ⁶

(Testo delle domande e percentuale delle persone che hanno risposto a ciascuna domanda)

1. TUTTI ABBIAMO IN CASA GIOIELLI E PREZIOSI RACCOLTI NEL CORSO DELLA VITA (ES. RICEVUTI DA MARITI/MOGLI, FIDANZATI/E, GENITORI, PARENTI, IN OCCASIONE DI RICORRENZE, ECC.). OLTRE AD ESSERE "RICORDI", HAI MAI PENSATO A LORO COME UNA POSSIBILE RISORSA ECONOMICA? (una sola risposta)
 - A. SÌ, PER ME SONO SOPRATTUTTO UN VALORE ECONOMICO
 - B. SÌ, RICONOSCO IL VALORE ECONOMICO MA LI VEDO SOLO COME RICORDO
 - C. NO, PER ME SONO SOLO RICORDI CHE NON HANNO PREZZO
2. PENSANDO AI GIOIELLI E AI PREZIOSI CHE POSSIEDI, QUANTI TE NE VENGONO IN MENTE?
 - A. MENO DI 5
 - B. TRA 5 E 10
 - C. PIU' DI 10
 - D. NON SAPREI, NON LI HO MAI CONTATI
3. QUANTI DI QUESTI UTILIZZI REALMENTE NEL CORSO DI 1 ANNO?
 - A. MENO DI 5
 - B. PIU' DI 5 (solo se risp. B-C-D dom.4)
 - C. TUTTI, ALMENO 1 VOLTA L'ANNO
4. SAPRESTI STIMARE QUANTO ORO POSSIEDI COMPLESSIVAMENTE?
 - A. MENO DI 20 GRAMMI
 - B. CIRCA 50 GR
 - C. FRA 51 E 100 GR
 - D. PIU' DI 100 GR
5. PENSANDO AI GIOIELLI E AI PREZIOSI CHE POSSIEDI, QUANTO RITIENI DI CONOSCERNE IL REALE VALORE ECONOMICO?
 - A. MOLTO: HO UN'IDEA PRECISA DEL LORO VALORE
 - B. ABBASTANZA: HO UN'IDEA INDICATIVA DEL LORO VALORE
 - C. POCO: HO SOLO UNA VAGA IDEA
 - D. PER NULLA: NON SAPREI STIMARLO
6. SE DOVESSI SCEGLIERE DI TRARRE UN PROFITTO DAI TUOI PREZIOSI (PER NECESSITA' O PERCHE' NON LI USI PIU') A CHI TI RIVOLGERESTI? (ruotare - una sola risposta)
 - A. PROVEREI A FARE UN PROFITTO VENDENDOLI A PARENTI E AMICI
 - B. PROVEREI A REALIZZARE UN PROFITTO ANDANDO DA UN "COMPRO ORO"
 - C. SCEGLIEREI LA FORMULA DEL CREDITO SU PEGNO
 - D. PROVEREI A VENDERLI IN GIOIELLERIA
 - E. PROVEREI A VENDERLI IN ASTA
 - F. NON MI PRIVEREI MAI DI UN OGGETTO CHE PER ME HA ANCHE UN VALORE AFFETTIVO
7. SAI CHE IL CREDITO SU PEGNO PERMETTE DI RICAVARE UNA SOMMA IN DENARO DA UN BENE PREZIOSO SENZA PER FORZA DOVERLO CEDERE? (una sola risposta)
 - A. SÌ LO SO, PERCHE' MI CI SONO RIVOLTO / CONOSCO CHI CI SI È RIVOLTO
 - B. SÌ, PERCHE' NE HO SENTITO PARLARE, MA NON HO MAI PROVATO / NON CONOSCO CHI L'ABBIAMO PROVATO
 - C. NO, NON AVEVO IDEA CHE SI POTESSE FARE

Il credito su pegno è uno dei metodi più antichi per ottenere liquidità a fronte di un'unica garanzia, costituita dal "bene" impegnato. E' una forma di finanziamento semplice e diretta, che non richiede complesse procedure: il bene viene concesso in pegno e contestualmente viene erogata la somma. Il bene viene

Per bloccare i contenuti cliccare sull'icona.



⁶ Inserire, nella casella di testo, l'elenco di tutte le domande.