

Osservatorio sulle imprese della domanda 2024

Documento completo relativo al sondaggio¹

1 Soggetto che ha realizzato il sondaggio

Format Research Srl.

2 Soggetto committente

ANIE, Federazione Nazionale Imprese Elettrotecniche ed Elettroniche.

3 Soggetto acquirente

ANIE, Federazione Nazionale Imprese Elettrotecniche ed Elettroniche.

4 Data o periodo in cui è stato realizzato il sondaggio

Febbraio/marzo 2025.

¹ Documento completo relativo al sondaggio realizzato in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010.

Format Research s.r.l.

Sede Legale
Via Ugo Balzani 77
00162 Roma, Italia - REA 747042/rm

Tel +39.06.86.32.86.81,
fax +39.06.86.38.49.96

CF / P.IVA / REG.IMP.ROMA: 04268451004
Cap. Soc. € 25.850,00 i.v.

Unità locale
Via Sebastiano Caboto 22A
33170 Pordenone, Italia

www.formatresearch.com
info@formatresearch.com
format@pec.formatresearch.com



5 Mezzi di comunicazione sui quali è pubblicato²

<https://www.innovationpost.it/attualita/mercati/automazione-industriale-nel-2024-crolla-il-fatturato-interno-30-lieve-ripresa-nel-2025/>

<https://www.tecnelab.it/news/attualita/dati-di-anie-confindustria-resistono-elettrotecnica-ed-elettronica>

6 Data di pubblicazione del sondaggio

13 maggio 2025.

7 Temi/fenomeni oggetto del sondaggio³

L'obiettivo dello studio è quello di fornire alle aziende di ANIE Automazione dati, informazioni ed analisi con cadenza periodica utili per comprendere **l'andamento congiunturale e previsionale della domanda rivolta ai comparti dell'Automazione industriale, manifatturiera e di processo.**

8 Popolazione di riferimento

- Imprese che costruiscono macchine utensili;

9 Estensione territoriale del sondaggio

Italia

10 Metodo di campionamento⁴

- campione statisticamente rappresentativo dell'universo delle imprese della domanda ovvero di costruttori di macchine;

² Pubblicato su questionario/periodico cartaceo e/o elettronico, diffuso sull'emittente radiofonica, televisiva o sul sito web)

³Economia, società attualità, costume, marketing, salute, etica, ambiente etc.).

⁴ Rappresentatività del campione inclusa l'indicazione se trattasi di campionamento probabilistico o non probabilistico del panel e l'eventuale ponderazione

11 Rappresentatività del campione inclusa l'indicazione del margine di errore

campione statisticamente rappresentativo dell'universo delle imprese della domanda ovvero di costruttori di macchine. Domini di studio del campione: Dimensione (10-49 addetti, 50-249 addetti, oltre 249 addetti), Area geografica (Nord Ovest, Nord Est, Centro, Sud e isole). Intervallo di confidenza 95% (Errore $\pm 3,1\%$).

12 Metodo di raccolta delle informazioni

Interviste somministrate con il Sistema Cati/Cawi (*Computer Assisted Telephone/Web Interview*).

13 Numerosità campionaria e sostituzioni

Numerosità campionaria complessiva: 800 casi (800 interviste a buon fine). Anagrafiche «non reperibili»: 1.206 (41,1%); «rifiuti»: 561 (26,2%); «Sostituzioni»: 1.623 (67,3%).

Testo integrale delle domande⁵

DOMANDA

1. Come giudica l'andamento economico generale della Sua impresa negli ultimi sei mesi rispetto ai sei mesi precedenti? E nei prossimi sei mesi?

- Migliorato
- Rimasta invariato
- Peggiorato

TOTALE RISPONDENTI 100%

2. (PREVISIONE) Ritiene che l'andamento economico generale della Sua impresa nei prossimi sei mesi rispetto al semestre precedente...?

- Migliorerà
- Resterà invariata

⁵ Testo delle domande e percentuale delle persone che hanno risposto a ciascuna domanda

- Peggiorerà

TOTALE RISPONDENTI 100%

3. (CONGIUNTURA) Tenuto conto dei fattori stagionali, il fatturato della Sua impresa negli ultimi sei mesi rispetto al semestre precedente è...?

- Aumentato (indicare %)
- Rimasto stabile
- Diminuito (indicare %)

TOTALE RISPONDENTI 100%

4. (PREVISIONE) Tenuto conto dei fattori stagionali, da qui ai prossimi sei mesi, prevede che il fatturato della Sua impresa...?

- Aumenterà (indicare %)
- Rimarrà stabile
- Diminuirà (indicare %)

TOTALE RISPONDENTI 100%

5. Fatto 100 il fatturato della Sua impresa degli ultimi due anni, potrebbe indicarmi in che percentuale questo deriva da...

- A. Progettazione, produzione e vendita di macchinari industriali
- B. Interventi di manutenzione programmata, diagnosi di guasti, riparazioni e aggiornamenti tecnologici per garantire l'efficienza operativa dei macchinari
- C. Fornitura di parti di ricambio e componenti (produzione e distribuzione di ricambi originali e aftermarket, nonché accessori specifici per i macchinari fabbricati)
- D. Consulenza tecnica e formazione specialistica: offerta di servizi di consulenza per l'ottimizzazione dei processi produttivi e programmi di formazione tecnica per il personale operativo, mirati a migliorare l'utilizzo e la manutenzione dei macchinari
- E. Altro

Totale=100%

TOTALE RISPONDENTI 100%

8. (CONGIUNTURA) Nel semestre considerato, il livello degli ordini della Sua impresa, rispetto al semestre precedente è...?

- Aumentato (indicare %)
- Rimasto stabile
- Diminuito (indicare %)

TOTALE RISPONDENTI 100%

9. (PREVISIONE) Da qui ai prossimi sei mesi, prevede che il livello degli ordini in generale della Sua impresa...?

- Aumenterà (indicare %)
- Rimarrà stabile
- Diminuirà (indicare %)

TOTALE RISPONDENTI 100%

27. Quali investimenti ha effettuato la Sua impresa negli ultimi due anni e quali prevede di attuare nel prossimo biennio?

- Innovazioni di prodotto
- Innovazioni delle politiche commerciali (aumento ed estensione della rete commerciale esistente, creazione di una rete commerciale propria)
- Innovazione dei processi distributivi e/o logistici
- Innovazioni organizzative e di processo (esternalizzazione di parti del ciclo produttivo, internalizzazione di parti del ciclo produttivo, ...)
- Investimenti nel processo produttivo (nuovi macchinari, attrezzature, tecnologie, ...)
- Investimenti in Ricerca e Sviluppo
- Investimenti in nuove competenze delle risorse
- Innovazioni nella digitalizzazione
- Innovazioni in sostenibilità
- Ingresso di nuovi soci
- Entrata in un gruppo di maggiori dimensioni

- Trasferimento di parte della proprietà ad un fondo d'investimento
- Acquisizione di nuovi business (rami d'azienda / società)
- Dismissione di business

TOTALE RISPONDENTI 100%