YouGov Italia

Documento completo relativo al sondaggio[1]

(in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010)

1.TITOLO DEL SONDAGGIO

L'Intramontabile Fascino dei Giochi: Tendenze e Preferenze degli Italiani

2. SOGGETTO CHE HA REALIZZATO IL SONDAGGIO

YouGov Italia SRL

3. SOGGETTO COMMITTENTE

YouGov Italia SRL

4. SOGGETTO ACQUIRENTE

YouGov Italia SRL

5. DATA O PERIODO IN CUI È STATO REALIZZATO IL SONDAGGIO

Febbraio 2025

[1] Tutti i campi sono obbligatori.

YouGov Italia

6. MEZZO/MEZZI DI COMUNICAZIONE DI MASSA SUL/SUI QUALE/QUALI È PUBBLICATO O DIFFUSO IL SONDAGGIO[2] (*pubblicato sul quotidiano/periodico cartaceo e/o elettronico, diffuso sull'emittente radiofonica, televisiva o sul sito web)*

https://business.yougov.com/it/content/51764-lintramontabile-fascino-dei-giochi-tendenze-e-preferenze-degli-italiani

7. DATA DI PUBBLICAZIONE O DIFFUSIONE

13 Marzo 2025

8. TEMI/FENOMENI OGGETTO DEL SONDAGGIO *(economia, società, attualità, costume, marketing, salute, etica, ambiente etc.*)

I giochi di società

9. POPOLAZIONE DI RIFERIMENTO

Popolazione italiana 18+

10. ESTENSIONE TERRITORIALE DEL SONDAGGIO[3]

[2] Fatti salvi i casi di esclusione di cui all'articolo 2 comma 3 del Regolamento.

[3] Nel definire l'estensione territoriale del sondaggio è possibile scegliere tra due opzioni, la prima con l'elenco dei comuni oggetto della rilevazione, la seconda con il numero dei comuni suddiviso per area geografica.

YouGov Italia

10.1.COMUNI DI RILEVAZIONE [4]

Opzione a). Elenco dei Comuni

Abano Terme (PD | Veneto)
Abbadia Cerreto (LO | Lombardia)
Abbadia Lariana (LC | Lombardia)
Abbadia San Salvatore (SI | Toscana)
Abbasanta (OR | Sardegna)
Abbateggio (PE | Abruzzo)
Abbiategrasso (MI | Lombardia)
Abetone Cutigliano (PT | Toscana)Abano Terme (PD | Veneto)
Abbadia Cerreto (LO | Lombardia)
Abbadia Lariana (LC | Lombardia)
Abbadia San Salvatore (SI | Toscana)
Abbasanta (OR | Sardegna)
Abbateggio (PE | Abruzzo)
Abbiategrasso (MI | Lombardia)
Abetone Cutigliano (PT | Toscana)
Abriola (PZ | Basilicata)
Acate (RG | Sicilia)
Accadia (FG | Puglia)
Acceglio (CN | Piemonte)
Accettura (MT | Basilicata)
Acciano (AQ | Abruzzo)
Accumoli (RI | Lazio)
Acerenza (PZ | Basilicata)
Acerno (SA | Campania)
Acerra (NA | Campania)
Aci Bonaccorsi (CT | Sicilia)
Aci Castello (CT | Sicilia)
Aci Catena (CT | Sicilia)
Aci Sant'Antonio (CT | Sicilia)
Acireale (CT | Sicilia)
Acquafondata (FR | Lazio)
Acquaformosa (CS | Calabria)
Acquafredda (BS | Lombardia)
Acqualagna (PU | Marche)
Acquanegra Cremonese (CR | Lombardia)
Acquanegra sul Chiese (MN | Lombardia)
Acquapendente (VT | Lazio)
Acquappesa (CS | Calabria)
Acquarica del Capo (LE | Puglia)
Acquaro (VV | Calabria)
Acquasanta Terme (AP | Marche)
Acquasparta (TR | Umbria)
Acquaviva Collecroce (CB | Molise)
Acquaviva d'Isernia (IS | Molise)
Acquaviva delle Fonti (BA | Puglia)
Acquaviva Picena (AP | Marche)
Acquaviva Platani (CL | Sicilia)
Acquedolci (ME | Sicilia)

[4] Inserire, nella casella di testo, l'elenco dei comuni in formato tabella.

YouGov Italia

Opzione b). Numero di comuni[5]

Comuni	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud e Isole	Totale
fino a 5mila abitanti					
più di 5mila abitanti					
fino a 10mila abitanti					
tra 10mila e 100mila abitanti					
più di 100mila abitanti					
Totale					

11. METODO DI CAMPIONAMENTO *(inclusa l'indicazione se trattasi di campionamento probabilistico o non probabilistico, del panel e l'eventuale ponderazione)*

Campionamento non probabilistico per quote pesato per età, genere e area geografica

12. RAPPRESENTATIVITÀ DEL CAMPIONE INCLUSA L'INDICAZIONE DEL MARGINE DI ERRORE

Rappresentativo della popolazione italiana 18+ per genere, età e distribuzione geografica, con un margine di errore pari al 3%

13. METODO DI RACCOLTA DELLE INFORMAZIONI

[5] La suddivisione geografica delle Regioni segue la ripartizione dell' Istat:

- Nord Ovest: Piemonte, Valle d'Aosta, Lombardia, Liguria
- Nord Est: Bolzano-Bozen, Trento, Veneto, Friuli Venezia Giulia, Emilia Romagna
- Centro: Toscana, Umbria, Marche, Lazio
- Sud e Isole: Abruzzo, Molise, Campania, Puglia, Basilicata, Calabria, Sicilia, Sardegna

YouGov Italia

14. CONSISTENZA NUMERICA DEL CAMPIONE DI INTERVISTATI, NUMERO DEI NON RISPONDENTI E DELLE SOSTITUZIONI EFFETTUATE;

Non reperibili	cifra ……0	% ……0,00
Rifiuti	cifra ……0	% ……0,00
Sostituzioni	cifra ……0	% 0,00
Totale interviste effettuate	cifra ……1.011	% ……100,00

15. TESTO INTEGRALE DI TUTTE LE DOMANDE [6]

(*Testo delle domande e percentuale delle persone che hanno risposto a ciascuna domanda)*

Testo domande:
{page P_G1}
[G1] {single varlabel="Frequenza acquisto"} Solitamente, quanto spesso acquisti giochi? Per esempio giochi in scatola, giochi da tavolo, videogames, ecc... Seleziona l'opzione più pertinente.
<1> Una volta alla settimana
<2> Più volte al mese
<3> Una volta al mese
<4> Una volta ogni 3 mesi
<5> Una volta ogni 6 mesi
<6> Meno frequentemente
<7> Mai
<977 fixed xor> Non saprei
{end page P_G1}
{module Giochi if not G1==7}
{page P_G2}
[G2] {single varlabel="Spesa"} E quanto spendi mediamente per ogni acquisto? Seleziona l'opzione più pertinente.
<1> Meno di 25€
<2> 25€ - 50€
<3> 51€ - 100€
<4> 101€ - 150€
<5> 151€ - 200€
<6> Più di 200€
<977 fixed xor> Non saprei/non ricordo
{end page P_G2}
{page P_G3}
[G3] {single varlabel="Luogo acquisto"} E dove compri solitamente i giochi? Seleziona la risposta più pertinente.
<1> Principalmente online
<2> Sia online che in un negozio fisico
<3> Principalmente in un negozio fisico
<977 fixed xor> Non saprei
{end page P_G3}
{page P_G4a}
[G4a] {multiple varlabel="occasioni" order=randomize} In quale/i delle seguenti occasioni acquisti giochi? Seleziona tutte le risposte pertinenti.
<1> Quando so di avere ospiti a casa
<2> Quando partecipo a festival, fiere ecc...
<3> Quando devo fare un regalo
<4> In occasione di celebrazioni come compleanni, onomastici, ecc...
<5> Quando devo partire per le vacanze
<6> In occasioni speciali come lauree, anniversari, ecc...
<7 fixed> Altro
<977 fixed xor> Non saprei
{end page P_G4a}
{page P_G5a}

Per bloccare i contenuti cliccare sull'icona.

[6] Inserire, nella casella di testo, l'elenco di tutte le domande.