

# INDAGINE SUL VALORE DELLA MUSICA IN ITALIA 2025

Documento completo relativo al sondaggio

## 1 Soggetto che ha realizzato il sondaggio

Format Research Srl.

## 2 Soggetto committente

Disma Musica.

## 3 Soggetto acquirente

Disma musica

Yamaha Music

## 4 Data o periodo in cui è stato realizzato il sondaggio

Maggio 2025.

## 5 Mezzi di comunicazione sui quali è pubblicato<sup>1</sup>

[Strumenti musicali, il business in Italia torna a crescere - Il Sole 24 ORE](#)

## 6 Data di pubblicazione del sondaggio

13 febbraio 2026.

---

<sup>1</sup> Pubblicato su questionario/periodico cartaceo e/o elettronico, diffuso sull'emittente radiofonica, televisiva o sul sito web)

## **7 Temi/fenomeni oggetto del sondaggio<sup>2</sup>**

Indagine al fine di stimare il valore economico generato dalla musica dal vivo, dalla musica digitale, dalla musica su supporto fisico, dalla musica in streaming e dai diritti di esecuzione.

## **8 Popolazione di riferimento**

Popolazione italiana in età superiore a 18 anni

Imprese sell in e sell out del settore musicale

## **9 Estensione territoriale del sondaggio**

Nazionale

## **10 Metodo di campionamento<sup>3</sup>**

Campione rappresentativo della popolazione italiana in età superiore a 18 anni.

Campione rappresentativo del Sell In e Sell Out del settore musicale.

## **11 Rappresentatività del campione inclusa l'indicazione del margine di errore**

Campione rappresentativo della popolazione italiana in età superiore a 18 anni. Domini di studio del campione: sesso (maschi, femmine), età (18-24, 25-34, 35-44, 45-54, 55-64, >64), area geografica (nord ovest, nord est, centro, sud/isole).

Campione di imprese appartenenti alla filiera degli strumenti musicali: imprese del Sell In (produttori, grossisti/importatori e editori di spartiti) e del Sell Out (rivenditori, ovvero negozi del commercio al dettaglio che vendono strumenti ed edizioni musicali).

## **12 Metodo di raccolta delle informazioni**

Interviste somministrate con il Sistema Cawi (*Computer Assisted Web Interview*) e Sistema Cati (*Computer assisted telephone interview*).

---

<sup>2</sup>*Economia, società attualità, costume, marketing, salute, etica, ambiente etc.).*

<sup>3</sup> *Rappresentatività del campione inclusa l'indicazione se trattasi di campionamento probabilistico o non probabilistico del panel e l'eventuale ponderazione*

## 13 Numerosità campionaria e sostituzioni

Numerosità campionaria complessiva CONSUMATORI: 5.000 casi al primo stadio. n. 461 casi al secondo stadio. Intervallo di confidenza 95% (Errore +3,5).

Numerosità campionaria complessiva IMPRESE: 198 casi (198 interviste a buon fine). Interviste realizzate presso il Sell In: n=100 casi; interviste realizzate presso il Sell Out: n=98 casi. Intervallo di confidenza 95% (Errore  $\pm 6,3$ ).

## Testo integrale delle domande<sup>4</sup>

### **CONSUMATORI**

#### **. Dove l'ha acquistato? (Una risposta)**

- Negozio fisico specializzato in strumenti musicali
- Grande distribuzione (es. centri commerciali, catene di elettronica)
- Online su siti specializzati (es. Thomann, StrumentiMusicali.net)
- Online su marketplace generici (es. Amazon, eBay, Subito)
- Da privati (es. mercatini dell'usato, gruppi social, annunci online)
- Siti di Brand (ad esempio Fender, Casio, Gibson, etc.)
- Altro (specificare \_\_\_\_\_)

TOTALE RISPONDENTI: 78,5%

#### **. Quanto ha speso per l'acquisto dello strumento/impianto audio e dj? (Una risposta aperta da post-codificare)**

|\_\_||\_\_||\_\_||\_\_|, 00 euro

TOTALE RISPONDENTI: 78,5%

#### **. (Accedono solo coloro che hanno noleggiato per eventi, concerti o esibizioni dal vivo) Quanto ha speso complessivamente nel 2024 per il noleggio dello strumento/impianto audio e DJ? (Una risposta aperta da post-codificare)**

|\_\_||\_\_|

---

<sup>4</sup> Testo delle domande e percentuale delle persone che hanno risposto a ciascuna domanda

TOTALE RISPONDENTI: 23%

**. Nel corso del 2024 ha acquistato per sé o per altri...? Se sì, quanto ha speso?**

- Metodi didattici (es. manuali per l'apprendimento di strumenti musicali) |\_\_|\_\_|€
- Repertorio / Spartiti (es. partiture per strumenti, raccolte di brani, canzonieri) |\_\_|\_\_|€
- Nessuno di questi |\_\_|\_\_|€

TOTALE RISPONDENTI: 91,5%

### ***IMPRESE***

**. Potrebbe indicarmi l'ammontare complessivo dei ricavi realizzati dalla Sua impresa nel 2024, provenienti dalla vendita di strumenti/edizioni musicali?**

|\_\_||\_\_|

TOTALE RISPONDENTI: 49,4%

**. Facendo uguale a 100 le vendite della Sua impresa nel 2024, con riferimento ai soli ricavi prodotti in Italia, in quale percentuale sono ripartite tra...?**

TOTALE RISPONDENTI: 49,4%

**. La sua impresa produce ricavi, oltre che in Italia, anche all'estero? Come si sono ripartite, in percentuale, nel 2024 le vendite della sua impresa in Italia e all'estero?**

TOTALE RISPONDENTI: 49,4%