

INDAGINE SUL VALORE DELLA MUSICA IN ITALIA 2025

Documento completo relativo al sondaggio

1 Soggetto che ha realizzato il sondaggio

Format Research Srl.

2 Soggetto committente

Disma Musica.

3 Soggetto acquirente

Ascom Confcommercio Imprese per l'Italia di Bergamo.

4 Data o periodo in cui è stato realizzato il sondaggio

Maggio 2025.

5 Mezzi di comunicazione sui quali è pubblicato¹

[Strumenti musicali, il business in Italia torna a crescere - Il Sole 24 ORE](#)

6 Data di pubblicazione del sondaggio

13 febbraio 2026.

¹ Pubblicato su questionario/periodico cartaceo e/o elettronico, diffuso sull'emittente radiofonica, televisiva o sul sito web)

7 Temi/fenomeni oggetto del sondaggio²

Indagine al fine di stimare il valore economico generato dalla musica dal vivo, dalla musica digitale, dalla musica su supporto fisico, dalla musica in streaming e dai diritti di esecuzione.

8 Popolazione di riferimento

Popolazione italiana in età superiore a 18 anni

9 Estensione territoriale del sondaggio

Nazionale

10 Metodo di campionamento³

Campione rappresentativo della popolazione italiana in età superiore a 18 anni.

11 Rappresentatività del campione inclusa l'indicazione del margine di errore

Campione rappresentativo della popolazione italiana in età superiore a 18 anni. Domini di studio del campione: sesso (maschi, femmine), età (18-24, 25-34, 35-44, 45-54, 55-64, >64), area geografica (nord ovest, nord est, centro, sud/isole).

12 Metodo di raccolta delle informazioni

Interviste somministrate con il Sistema Cawi (*Computer Assisted Web Interview*).

13 Numerosità campionaria e sostituzioni

Numerosità campionaria complessiva: 5.000 casi al primo stadio. n. 461 casi al secondo stadio. Intervallo di confidenza 95% (Errore +3,5).

Testo integrale delle domande⁴

9. Dove l'ha acquistato? (Una risposta)

- Negozio fisico specializzato in strumenti musicali

²Economia, società attualità, costume, marketing, salute, etica, ambiente etc.).

³ Rappresentatività del campione inclusa l'indicazione se trattasi di campionamento probabilistico o non probabilistico del panel e l'eventuale ponderazione

⁴ Testo delle domande e percentuale delle persone che hanno risposto a ciascuna domanda

- Grande distribuzione (es. centri commerciali, catene di elettronica)
- Online su siti specializzati (es. Thomann, StrumentiMusicali.net)
- Online su marketplace generici (es. Amazon, eBay, Subito)
- Da privati (es. mercatini dell'usato, gruppi social, annunci online)
- Siti di Brand (ad esempio Fender, Casio, Gibson, etc.)
- Altro (specificare_____)

TOTALE RISPONDENTI: 78,5%

11. Quanto ha speso per l'acquisto dello strumento/impianto audio e dj? *(Una risposta aperta da post-codificare)*

|__||__||__||__|, 00 euro

TOTALE RISPONDENTI: 78,5%

19. (Accedono solo coloro che hanno noleggiato per eventi, concerti o esibizioni dal vivo) **Quanto ha speso complessivamente nel 2024 per il noleggio dello strumento/impianto audio e DJ?** *(Una risposta aperta da post-codificare)*

|__||__|

TOTALE RISPONDENTI: 23%