YouGov Italia

Documento completo relativo al sondaggio[1]

(in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010)

1.TITOLO DEL SONDAGGIO

Truffe sentimentali

2. SOGGETTO CHE HA REALIZZATO IL SONDAGGIO

YouGov Italia SRL

3. SOGGETTO COMMITTENTE

ING

4. SOGGETTO ACQUIRENTE

ING

5. DATA O PERIODO IN CUI È STATO REALIZZATO IL SONDAGGIO

6-7 febbraio 2025

[1] Tutti i campi sono obbligatori.

YouGov Italia

6. MEZZO/MEZZI DI COMUNICAZIONE DI MASSA SUL/SUI QUALE/QUALI È PUBBLICATO O DIFFUSO IL SONDAGGIO[2] (*pubblicato sul quotidiano/periodico cartaceo e/o elettronico, diffuso sull'emittente radiofonica, televisiva o sul sito web)*

Repubblica.it: Truffe informatiche, crescono le frodi romantiche - la Repubblica

Vanityfair.it: Mai sentito parlare di truffe sentimentali?

Aziendabanca.it: Le truffe del cuore: come proteggersi dal romance scam, ovvero la frode romantica

Simplybiz.it: Ing – YouGov Italia: frodi romantiche, un italiano su due ne ha avuto esperienza. Come

7. DATA DI PUBBLICAZIONE O DIFFUSIONE

13 e 14 febbraio 2025

8. TEMI/FENOMENI OGGETTO DEL SONDAGGIO *(economia, società, attualità, costume, marketing, salute, etica, ambiente etc.*)

società, tecnologia

9. POPOLAZIONE DI RIFERIMENTO

totale popolazione 18+

10. ESTENSIONE TERRITORIALE DEL SONDAGGIO[3]

italia

[2] Fatti salvi i casi di esclusione di cui all'articolo 2 comma 3 del Regolamento.
[3] Nel definire l'estensione territoriale del sondaggio è possibile scegliere tra due opzioni, la prima con l'elenco dei comuni oggetto della rilevazione, la seconda con il numero dei comuni suddiviso per area geografica.

YouGov Italia

10.1.COMUNI DI RILEVAZIONE [4]

Opzione a). Elenco dei Comuni

Abano Terme (PD | Veneto)
Abbadia Cerreto (LO | Lombardia)
Abbadia Lariana (LC | Lombardia)
Abbadia San Salvatore (SI | Toscana)
Abbasanta (OR | Sardegna)
Abbateggio (PE | Abruzzo)
Abbiategrasso (MI | Lombardia)
Abetone Cutigliano (PT | Toscana)Abano Terme (PD | Veneto)
Abbadia Cerreto (LO | Lombardia)
Abbadia Lariana (LC | Lombardia)
Abbadia San Salvatore (SI | Toscana)
Abbasanta (OR | Sardegna)
Abbateggio (PE | Abruzzo)
Abbiategrasso (MI | Lombardia)
Abetone Cutigliano (PT | Toscana)
Abriola (PZ | Basilicata)
Acate (RG | Sicilia)
Accadia (FG | Puglia)
Acceglio (CN | Piemonte)
Accettura (MT | Basilicata)
Acciano (AQ | Abruzzo)
Accumoli (RI | Lazio)
Acerenza (PZ | Basilicata)
Acerno (SA | Campania)
Acerra (NA | Campania)
Aci Bonaccorsi (CT | Sicilia)
Aci Castello (CT | Sicilia)
Aci Catena (CT | Sicilia)
Aci Sant'Antonio (CT | Sicilia)
Acireale (CT | Sicilia)
Acquafondata (FR | Lazio)
Acquaformosa (CS | Calabria)
Acquafredda (BS | Lombardia)
Acqualagna (PU | Marche)
Acquanegra Cremonese (CR | Lombardia)
Acquanegra sul Chiese (MN | Lombardia)
Acquapendente (VT | Lazio)
Acquappesa (CS | Calabria)
Acquarica del Capo (LE | Puglia)
Acquaro (VV | Calabria)
Acquasanta Terme (AP | Marche)
Acquasparta (TR | Umbria)
Acquaviva Collecroce (CB | Molise)
Acquaviva d'Isernia (IS | Molise)
Acquaviva delle Fonti (BA | Puglia)
Acquaviva Picena (AP | Marche)
Acquaviva Platani (CL | Sicilia)
Acquedolci (ME | Sicilia)

[4] Inserire, nella casella di testo, l'elenco dei comuni in formato tabella.

YouGov Italia

Opzione b). Numero di comuni[5]

Comuni	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud e Isole	Totale
fino a 5mila abitanti					
più di 5mila abitanti					
fino a 10mila abitanti					
tra 10mila e 100mila abitanti					
più di 100mila abitanti					
Totale					

11. METODO DI CAMPIONAMENTO *(inclusa l'indicazione se trattasi di campionamento probabilistico o non probabilistico, del panel e l'eventuale ponderazione)*

campione non probabilistico per quote pesato per età, genere e area geografica

12. RAPPRESENTATIVITÀ DEL CAMPIONE INCLUSA L'INDICAZIONE DEL MARGINE DI ERRORE

campione di circa 1000 rispondenti rappresentativo della popolazione italiana 18+ per genere, età e distribuzione geografica, con un margine di errore pari al 3%

13. METODO DI RACCOLTA DELLE INFORMAZIONI

cawi

[5] La suddivisione geografica delle Regioni segue la ripartizione dell' Istat:

- Nord Ovest: Piemonte, Valle d'Aosta, Lombardia, Liguria
- Nord Est: Bolzano-Bozen, Trento, Veneto, Friuli Venezia Giulia, Emilia Romagna
- Centro: Toscana, Umbria, Marche, Lazio
- Sud e Isole: Abruzzo, Molise, Campania, Puglia, Basilicata, Calabria, Sicilia, Sardegna

YouGov Italia

14. CONSISTENZA NUMERICA DEL CAMPIONE DI INTERVISTATI, NUMERO DEI NON RISPONDENTI E DELLE SOSTITUZIONI EFFETTUATE;

Non reperibili	cifra ……..	% ……
Rifiuti	cifra ……12	% …….1,00
Sostituzioni	cifra ……	% .....
Totale interviste effettuate	cifra …….1.014	% ……99,00

15. TESTO INTEGRALE DI TUTTE LE DOMANDE [6]

(*Testo delle domande e percentuale delle persone che hanno risposto a ciascuna domanda)*

#PAGE_1
#base description: Nat rep
#scripting instructions: Ask ALL – Single

[Q1_awareness] Hai mai sentito parlare di truffe sentimentali online a scopo finanziario? Seleziona una sola risposta.
<1> Sì, ne ho sentito parlare spesso
<2> Sì, ma solo occasionalmente
<3> No, mai
<4> Non saprei/non ricordo

#PAGE_2
#base description: Nat rep
#scripting instructions: Ask ALL – Multiple - randomize

[Q2_warning] Quali di queste situazioni ti farebbero sospettare che si tratti di una truffa sentimentale? Seleziona tutte le risposte che ritieni opportune.
<1> La persona dichiara di essere innamorata molto velocemente
<2> Evita le videochiamate o gli incontri dal vivo
<3> Racconta storie drammatiche per suscitare pietà
<4> Chiede soldi per emergenze improvvise
<5> Si finge di essere una persona famosa
<6> Chiede di tenere la nostra storia segreta
<98 fixed> Altro
<99 fixed xor> Non saprei riconoscerle

#PAGE_3
#base description: Nat rep
#scripting instructions: Ask ALL – Single - randomize

[Q3_reaction] Se una persona conosciuta online ti chiedesse denaro per un ' emergenza, come reagiresti? Seleziona una sola risposta.
<1> Indagherei prima di rispondere
<2> Direi subito di no
<3> Direi subito di sì
<4> Potrei aiutare se la storia sembra credibile
<5> Potrei aiutare se la conosco da un po ' di tempo
<99 fixed xor> Non saprei come comportarmi

#PAGE_4
#base description: Nat rep

Per bloccare i contenuti cliccare sull'icona.

[6] Inserire, nella casella di testo, l'elenco di tutte le domande.