Ipsos Doxa

Documento completo relativo al sondaggio[1]

(in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010)

1.TITOLO DEL SONDAGGIO

Generation Creation

2. SOGGETTO CHE HA REALIZZATO IL SONDAGGIO

Ipsos Doxa

3. SOGGETTO COMMITTENTE

Burson

4. SOGGETTO ACQUIRENTE

Burson

5. DATA O PERIODO IN CUI È STATO REALIZZATO IL SONDAGGIO

8-14 ottobre 2026

[1] Tutti i campi sono obbligatori.

Ipsos Doxa

6. MEZZO/MEZZI DI COMUNICAZIONE DI MASSA SUL/SUI QUALE/QUALI È PUBBLICATO O DIFFUSO IL SONDAGGIO[2] (*pubblicato sul quotidiano/periodico cartaceo e/o elettronico, diffuso sull'emittente radiofonica, televisiva o sul sito web)*

Corriere della Sera
Repubblica.it
Il Sole 24 Ore
ANSA
TGCom24
Forbes
Grazia
Domus

7. DATA DI PUBBLICAZIONE O DIFFUSIONE

12/11/2026

8. TEMI/FENOMENI OGGETTO DEL SONDAGGIO *(economia, società, attualità, costume, marketing, salute, etica, ambiente etc.*)

Società

9. POPOLAZIONE DI RIFERIMENTO

uomini e donne tra i 18 e i 30 anni, rappresentative della popolazione nazionale italiana online per le principali variabili sociodemo

10. ESTENSIONE TERRITORIALE DEL SONDAGGIO[3]

SONO STATI INTERVISTATI SOGGETTI DISTRIBUITI SU TUTTO IL TERRITORIO NAZIONALE

[2] Fatti salvi i casi di esclusione di cui all'articolo 2 comma 3 del Regolamento.
[3] Nel definire l'estensione territoriale del sondaggio è possibile scegliere tra due opzioni, la prima con l'elenco dei comuni oggetto della rilevazione, la seconda con il numero dei comuni suddiviso per area geografica.

10.1.COMUNI DI RILEVAZIONE [4]

Opzione a). Elenco dei Comuni

[4] Inserire, nella casella di testo, l'elenco dei comuni in formato tabella.

Opzione b). Numero di comuni[5]

Comuni	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud e Isole	Totale
fino a 5mila abitanti					
più di 5mila abitanti					
fino a 10mila abitanti					
tra 10mila e 100mila abitanti					
più di 100mila abitanti					
Totale					

11. METODO DI CAMPIONAMENTO *(inclusa l'indicazione se trattasi di campionamento probabilistico o non probabilistico, del panel e l'eventuale ponderazione)*

ESTRAZIONE CASUALE DA PANEL WEB

12. RAPPRESENTATIVITÀ DEL CAMPIONE INCLUSA L'INDICAZIONE DEL MARGINE DI ERRORE

CON IL CAMPIONE UTILIZZATO (1000 CASI) SI CALCOLA UN MARGINE DI ERRORE DEL 3,1% AL LIVELLO DI CONFIDENZA DEL 95%.

13. METODO DI RACCOLTA DELLE INFORMAZIONI

IL SONDAGGIO E' STATO REALIZZATO ONLINE (CAWI/CAMI) UTILIZZANDO IL PANEL WEB DI PROPRIETA' DI IPSOS DOXA

[5] La suddivisione geografica delle Regioni segue la ripartizione dell' Istat:

- Nord Ovest: Piemonte, Valle d'Aosta, Lombardia, Liguria
- Nord Est: Bolzano-Bozen, Trento, Veneto, Friuli Venezia Giulia, Emilia Romagna
- Centro: Toscana, Umbria, Marche, Lazio
- Sud e Isole: Abruzzo, Molise, Campania, Puglia, Basilicata, Calabria, Sicilia, Sardegna

14. CONSISTENZA NUMERICA DEL CAMPIONE DI INTERVISTATI, NUMERO DEI NON RISPONDENTI E DELLE SOSTITUZIONI EFFETTUATE;

Non reperibili	cifra ……4.566	% ……78,00
Rifiuti	cifra ……..	% ……
Sostituzioni	cifra ……278	% 5,00
Totale interviste effettuate	cifra ……1.000	% ……17,00

15. TESTO INTEGRALE DI TUTTE LE DOMANDE [6]

(*Testo delle domande e percentuale delle persone che hanno risposto a ciascuna domanda)*

S1 Tu sei…

GENDER_NONBINARY
1. Uomo
2. Donna
3. Non binario
4. Altro
5. Preferisco non specificare

<Single Answer>
S2 Qual è la tua età?

|__|__| Terminate if < 18 or > 30

<Single Answer>
S3 In quale regione abiti?
recode ITSTDREGION

<Single Answer>
S4 Qual è l'ultimo titolo di studio che hai conseguito?
IT05EDU

1. Master/dottorato
2. Laurea
3. Scuola media superiore con diploma
4. Inferiore al diploma

Sezione 1: Classificazione

<MA – randomize>
Q1. Negli ultimi 3 mesi, quali delle seguenti attività hai svolto almeno una volta?

<ATTIVITÀ LEGATE ALLA PRODUZIONE DI CONTENUTI>
1. Creare contenuti scritti (ad es. articoli, racconti, newsletter, script o testi per siti web)
2. Realizzare contenuti per social media (ad es. post, storie, reel, video brevi o contenuti per creator)
3. Creare immagini o grafiche (ad es. illustrazioni, graphic design, contenuti visual o fotoritocco)
4. Fare video (ad es. riprese, montaggio o editing video)
5. Creare o modificare contenuti audio (ad es. musica, podcast o altri contenuti sonori)
<ATTIVITÀ LEGATE PROGETTI E PROBLEM SOLVING>

Per bloccare i contenuti cliccare sull'icona.

[6] Inserire, nella casella di testo, l'elenco di tutte le domande.