Eumetra Monterosa S.p.A.

Documento completo relativo al sondaggio[1]

(in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010)

1.TITOLO DEL SONDAGGIO

Risparmio degli italiani, investimenti e finanziamento delle PMI

2. SOGGETTO CHE HA REALIZZATO IL SONDAGGIO

Eumetra Monterosa S.p.A.

3. SOGGETTO COMMITTENTE

TIP Tamburi Investment Partners

4. SOGGETTO ACQUIRENTE

TIP Tamburi Investment Partners

5. DATA O PERIODO IN CUI È STATO REALIZZATO IL SONDAGGIO

22 e il 29 settembre 2026

[1] Tutti i campi sono obbligatori.

Eumetra Monterosa S.p.A.

6. MEZZO/MEZZI DI COMUNICAZIONE DI MASSA SUL/SUI QUALE/QUALI È PUBBLICATO O DIFFUSO IL SONDAGGIO[2] (*pubblicato sul quotidiano/periodico cartaceo e/o elettronico, diffuso sull'emittente radiofonica, televisiva o sul sito web)*

Diffuso su quotidiano (L'ECONOMIA (CORRIERE DELLA SERA)), siti web

7. DATA DI PUBBLICAZIONE O DIFFUSIONE

12/10/2026

8. TEMI/FENOMENI OGGETTO DEL SONDAGGIO *(economia, società, attualità, costume, marketing, salute, etica, ambiente etc.*)

composizione e consistenza del risparmio, tra liquidità e strumenti finanziari; motivazioni che portano a mantenere i risparmi sul conto corrente o in liquidità; priorità nella gestione del risparmio: protezione del capitale, inflazione, liquidabilità, rendimento, fiducia e costi; fonti e soggetti consultati per prendere decisioni di investimento, inclusi banche, consulenti, internet e AI; percezioni e barriere rispetto agli investimenti azionari; conoscenza delle difficoltà delle imprese italiane nel reperire capitale e possibili soluzioni; disponibilità a investire nelle imprese in presenza di agevolazioni fiscali e preferenza tra diverse forme di incentivo;

9. POPOLAZIONE DI RIFERIMENTO

ampio campione di 1.000 italiani dai 18+, appartenenti a nuclei familiari che dispongono attualmente di risparmi accantonati e/o investiti, statisticamente rappresentativo per genere, età e area geografica

10. ESTENSIONE TERRITORIALE DEL SONDAGGIO[3]

Sondaggio a livello nazionale

[2] Fatti salvi i casi di esclusione di cui all'articolo 2 comma 3 del Regolamento.

[3] Nel definire l'estensione territoriale del sondaggio è possibile scegliere tra due opzioni, la prima con l'elenco dei comuni oggetto della rilevazione, la seconda con il numero dei comuni suddiviso per area geografica.

10.1.COMUNI DI RILEVAZIONE [4]

Opzione a). Elenco dei Comuni

Abbiategrasso
Acerra
Acireale
Acqualagna
Acquappesa
Acquedolci
Adrano
Afragola
Agliè
Agrate Brianza
Agrigento
Airasca
Airuno
Alagna
Albanella
Albano Laziale
Albiate
Albino
Alessandria
Alì Terme
Alia
Allumiere
Altare
Altavilla Vicentina
Altofonte
Ambivere
Ancona
Andretta
Angiari
Anguillara Sabazia
Anguillara Veneta
Anzola dell'Emilia
Aosta
Aprilia
Arcore
Arese
Arezzo
Argelato
Argenta
Ariano Irpino
Arzachena
Arzignano
Assoro
Asti
Auletta
Avellino
Aversa
Azzano Mella

[4] Inserire, nella casella di testo, l'elenco dei comuni in formato tabella.

Opzione b). Numero di comuni[5]

Comuni	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud e Isole	Totale
fino a 5mila abitanti					
più di 5mila abitanti					
fino a 10mila abitanti					
tra 10mila e 100mila abitanti					
più di 100mila abitanti					
Totale					

11. METODO DI CAMPIONAMENTO *(inclusa l'indicazione se trattasi di campionamento probabilistico o non probabilistico, del panel e l'eventuale ponderazione)*

Campione casuale stratificato per quote

12. RAPPRESENTATIVITÀ DEL CAMPIONE INCLUSA L'INDICAZIONE DEL MARGINE DI ERRORE

Rappresentativo dell'universo di riferimento per genere, età, aree geografiche di residenza.

Margine di errore: 3,5%

13. METODO DI RACCOLTA DELLE INFORMAZIONI

C.A.W.I. (Computer Assisted Web Interview)

[5] La suddivisione geografica delle Regioni segue la ripartizione dell' Istat:

- Nord Ovest: Piemonte, Valle d'Aosta, Lombardia, Liguria
- Nord Est: Bolzano-Bozen, Trento, Veneto, Friuli Venezia Giulia, Emilia Romagna
- Centro: Toscana, Umbria, Marche, Lazio
- Sud e Isole: Abruzzo, Molise, Campania, Puglia, Basilicata, Calabria, Sicilia, Sardegna

Eumetra Monterosa S.p.A.

14. CONSISTENZA NUMERICA DEL CAMPIONE DI INTERVISTATI, NUMERO DEI NON RISPONDENTI E DELLE SOSTITUZIONI EFFETTUATE;

Non reperibili	cifra ……292	% ……
Rifiuti	cifra ……509	% ……
Sostituzioni	cifra ……103	% .....
Totale interviste effettuate	cifra ……1.000	% ……

15. TESTO INTEGRALE DI TUTTE LE DOMANDE [6]

(*Testo delle domande e percentuale delle persone che hanno risposto a ciascuna domanda)*

A tutti, multipla, massimo 3 risposte. Random, " Non so " esclusivo]
A1: Ti capita di tenere parte dei tuoi risparmi sul conto corrente o comunque in liquidità, oltre al denaro necessario per le spese ordinarie ? Per quali motivi ?
1. Per far fronte a eventuali imprevisti e per avere denaro sempre disponibile
2. Per semplicità o abitudine
3. Perché non voglio rischiare di perdere denaro
4. Perché l ' importo è troppo basso per essere investito
5. Perché non so come investire o a chi rivolgermi
6. Perché rendimenti, costi e tassazione rendono poco conveniente investire
7. Per tenerli pronti per un acquisto o un progetto importante
8. Perché non mi fido delle banche
9. Perché non mi fido degli strumenti finanziari che mi propongono
10. Perché aspetto un momento migliore per investirli
11. Perché i rendimenti che mi propongono sono sempre troppo bassi
12. Non tengo risparmi in liquidità
13. Non so

[A tutti, singola. Randomizzare le risposte 1-2. " Non so " fisso in fondo]
A2: Quale delle seguenti affermazioni si avvicina di più alla tua opinione ?
1. Il Governo dovrebbe introdurre nuove misure per aiutare i risparmiatori a in-vestire meglio
2. Il Governo dovrebbe trovare un modo per far transitare i risparmi degli italia-ni verso l ' economia reale, cioè verso le imprese produttive
3. Il Governo dovrebbe aiutare di più le piccole e medie imprese a crescere
4. Il problema principale è l ' eccessiva tassazione sui rendimenti
5. Non so

[A tutti, multipla, massimo 3 risposte. Random, " Non so " esclusivo]
A3: Quando pensi ai tuoi risparmi, quali aspetti consideri più importanti ?
1. Non perdere il capitale investito
2. Proteggere il valore dei risparmi dall ' inflazione
3. Poter disinvestire rapidamente in caso di necessità
4. Ottenere un buon rendimento nel medio/lungo periodo
5. Affidarsi a banche o ad intermediari solidi e trasparenti
6. Diversificare gli investimenti
7. Evitare costi e tassazione eccessivi
8. Evitare complessità burocratiche
9. Non saprei

[A tutti, singola]
A4: Da un recente studio emerge un senso di timore se non di paura di una parte dei risparmiatori italiani verso investimenti in azioni ed obbligazioni, che però storicamente sono quelli che hanno reso di più nel medio termine, lei ritiene giu-stificati tali timori ?
1. Molto
2. Abbastanza

Per bloccare i contenuti cliccare sull'icona.

[6] Inserire, nella casella di testo, l'elenco di tutte le domande.