Eumetra Monterosa S.p.A.

Documento completo relativo al sondaggio[1]

(in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010)

1.TITOLO DEL SONDAGGIO

L'importanza della leggerezza

2. SOGGETTO CHE HA REALIZZATO IL SONDAGGIO

Eumetra Monterosa S.p.A.

3. SOGGETTO COMMITTENTE

Consorzio vini DOC delle Venezie

4. SOGGETTO ACQUIRENTE

Consorzio vini DOC delle Venezie

5. DATA O PERIODO IN CUI È STATO REALIZZATO IL SONDAGGIO

Febbraio/Marzo 2025

[1] Tutti i campi sono obbligatori.

Eumetra Monterosa S.p.A.

6. MEZZO/MEZZI DI COMUNICAZIONE DI MASSA SUL/SUI QUALE/QUALI È PUBBLICATO O DIFFUSO IL SONDAGGIO[2] (*pubblicato sul quotidiano/periodico cartaceo e/o elettronico, diffuso sull'emittente radiofonica, televisiva o sul sito web)*

Diffuso su Fooday.it, Alimentando.info, Winecouture.it, Askanews.it, Magazinequalita.it, 24OreNews.it

7. DATA DI PUBBLICAZIONE O DIFFUSIONE

12/03/2025 - 19/03/2025

8. TEMI/FENOMENI OGGETTO DEL SONDAGGIO *(economia, società, attualità, costume, marketing, salute, etica, ambiente etc.*)

Atteggiamenti nei confronti del vino

9. POPOLAZIONE DI RIFERIMENTO

Consumatori di vino in UK

10. ESTENSIONE TERRITORIALE DEL SONDAGGIO[3]

Sondaggio a livello nazionale

[2] Fatti salvi i casi di esclusione di cui all'articolo 2 comma 3 del Regolamento.
[3] Nel definire l'estensione territoriale del sondaggio è possibile scegliere tra due opzioni, la prima con l'elenco dei comuni oggetto della rilevazione, la seconda con il numero dei comuni suddiviso per area geografica.

Eumetra Monterosa S.p.A.

10.1.COMUNI DI RILEVAZIONE [4]

Opzione a). Elenco dei Comuni

[4] Inserire, nella casella di testo, l'elenco dei comuni in formato tabella.

Eumetra Monterosa S.p.A.

Opzione b). Numero di comuni[5]

Comuni	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud e Isole	Totale
fino a 5mila abitanti					
più di 5mila abitanti					
fino a 10mila abitanti					
tra 10mila e 100mila abitanti					
più di 100mila abitanti					
Totale					

11. METODO DI CAMPIONAMENTO *(inclusa l'indicazione se trattasi di campionamento probabilistico o non probabilistico, del panel e l'eventuale ponderazione)*

Campione casuale stratificato per quote

12. RAPPRESENTATIVITÀ DEL CAMPIONE INCLUSA L'INDICAZIONE DEL MARGINE DI ERRORE

Rappresentativo dell'universo di riferimento per genere, età, aree geografiche di residenza.

Margine di errore: 3,5%

13. METODO DI RACCOLTA DELLE INFORMAZIONI

C.A.W.I. (Computer Assisted Web Interview)

[5] La suddivisione geografica delle Regioni segue la ripartizione dell' Istat:

- Nord Ovest: Piemonte, Valle d'Aosta, Lombardia, Liguria
- Nord Est: Bolzano-Bozen, Trento, Veneto, Friuli Venezia Giulia, Emilia Romagna
- Centro: Toscana, Umbria, Marche, Lazio
- Sud e Isole: Abruzzo, Molise, Campania, Puglia, Basilicata, Calabria, Sicilia, Sardegna

Eumetra Monterosa S.p.A.

14. CONSISTENZA NUMERICA DEL CAMPIONE DI INTERVISTATI, NUMERO DEI NON RISPONDENTI E DELLE SOSTITUZIONI EFFETTUATE;

Non reperibili	cifra ……3.321	% ……53,26
Rifiuti	cifra ……191	% ……3,06
Sostituzioni	cifra ……1.516	% 24,31
Totale interviste effettuate	cifra ……1.207	% ……19,36

15. TESTO INTEGRALE DI TUTTE LE DOMANDE [6]

(*Testo delle domande e percentuale delle persone che hanno risposto a ciascuna domanda)*

A1: Parliamo innanzitutto del vino. Quali tipi di vino ti capita di bere, a pasto o fuori pasto? E quanto spesso?

• Bianco fermo
• Bianco frizzante
• Rosso
• Rosè
• Orange
• Cocktail a base vino (Spritz, Sangria, Bellini, ecc.)

1. Tutti i giorni o quasi
2. Più volte alla settimana
3. Circa 1 volta alla settimana
4. 1-2 volte al mese
5. Meno di una volta al mese

A6: Ti capita di informarti sul vino, di cercare notizie e novità?

1. Sì, spesso
2. Sì, qualche volta
3. Sì, raramente
4. No, mai

A7: E dove ti informi, di solito?

1. Su riviste di settore
2. Su siti web
3. Su community online dedicate (sui social, su Reddit, sui forum)
4. Seguendo creator, influencer
5. In televisione
6. Parlandone con amici/parenti
7. Parlandone in enoteca/ristorante con i gestori/sommelier
8. Su guide dedicate al vino
9. Altro (specificare)

B2: Quanto ti trovi d'accordo con queste definizioni sul vino bianco fermo (non frizzante, senza bollicine)?

Molto
Abbastanza
Poco
Per nulla

Per bloccare i contenuti cliccare sull'icona.

[6] Inserire, nella casella di testo, l'elenco di tutte le domande.