Euromedia Research

Documento completo relativo al sondaggio[1]

(in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010)

1.TITOLO DEL SONDAGGIO

Spese di Natale

2. SOGGETTO CHE HA REALIZZATO IL SONDAGGIO

Euromedia Research

3. SOGGETTO COMMITTENTE

EuroWeek News

4. SOGGETTO ACQUIRENTE

EuroWeek News

5. DATA O PERIODO IN CUI È STATO REALIZZATO IL SONDAGGIO

03 dicembre 2024

[1] Tutti i campi sono obbligatori.

Euromedia Research

6. MEZZO/MEZZI DI COMUNICAZIONE DI MASSA SUL/SUI QUALE/QUALI È PUBBLICATO O DIFFUSO IL SONDAGGIO[2] (*pubblicato sul quotidiano/periodico cartaceo e/o elettronico, diffuso sull'emittente radiofonica, televisiva o sul sito web)*

Pubblicato su italpress.com e altri

7. DATA DI PUBBLICAZIONE O DIFFUSIONE

11 dicembre 2024

8. TEMI/FENOMENI OGGETTO DEL SONDAGGIO *(economia, società, attualità, costume, marketing, salute, etica, ambiente etc.*)

Attualità

9. POPOLAZIONE DI RIFERIMENTO

Popolazione maggiore di 18 anni residente in italia

10. ESTENSIONE TERRITORIALE DEL SONDAGGIO[3]

Nazionale

[2] Fatti salvi i casi di esclusione di cui all'articolo 2 comma 3 del Regolamento.
[3] Nel definire l'estensione territoriale del sondaggio è possibile scegliere tra due opzioni, la prima con l'elenco dei comuni oggetto della rilevazione, la seconda con il numero dei comuni suddiviso per area geografica.

10.1.COMUNI DI RILEVAZIONE [4]

Opzione a). Elenco dei Comuni

Elenco delle Regioni presso cui è stata effettuata almeno una intervista:

Valle D'Aosta
Piemonte
Liguria
Lombardia
Veneto
Trentino Alto Adige
Friuli Venezia Giulia
Emilia Romagna
Toscana
Umbria
Marche
Lazio
Campania
Abruzzo
Molise
Puglia
Basilicata
Calabria
Siclia
Sardegna

[4] Inserire, nella casella di testo, l'elenco dei comuni in formato tabella.

Euromedia Research

Opzione b). Numero di comuni[5]

Comuni	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud e Isole	Totale
fino a 5mila abitanti					
più di 5mila abitanti					
fino a 10mila abitanti					
tra 10mila e 100mila abitanti					
più di 100mila abitanti					
Totale					

11. METODO DI CAMPIONAMENTO *(inclusa l'indicazione se trattasi di campionamento probabilistico o non probabilistico, del panel e l'eventuale ponderazione)*

Campione casuale stratificato per quote

12. RAPPRESENTATIVITÀ DEL CAMPIONE INCLUSA L'INDICAZIONE DEL MARGINE DI ERRORE

Il campione è rappresentativo della popolazione italiana maggiore di 18 anni.

Il margine di errore relativo ai risultati del sondaggio (livello di significatività del 95%) è +/- 3.1% per i valori percentuali relativi al totale degli intervistati (1.000 casi).

13. METODO DI RACCOLTA DELLE INFORMAZIONI

Metodologia CATI/CAWI con questionario strutturato

[5] La suddivisione geografica delle Regioni segue la ripartizione dell' Istat:

- Nord Ovest: Piemonte, Valle d'Aosta, Lombardia, Liguria
- Nord Est: Bolzano-Bozen, Trento, Veneto, Friuli Venezia Giulia, Emilia Romagna
- Centro: Toscana, Umbria, Marche, Lazio
- Sud e Isole: Abruzzo, Molise, Campania, Puglia, Basilicata, Calabria, Sicilia, Sardegna

Euromedia Research

14. CONSISTENZA NUMERICA DEL CAMPIONE DI INTERVISTATI, NUMERO DEI NON RISPONDENTI E DELLE SOSTITUZIONI EFFETTUATE;

Non reperibili	cifra ……..	% ……
Rifiuti	cifra ……1.357	% ……57,57
Sostituzioni	cifra ……	% .....
Totale interviste effettuate	cifra ……2.357	% ……100,00

15. TESTO INTEGRALE DI TUTTE LE DOMANDE [6]

(*Testo delle domande e percentuale delle persone che hanno risposto a ciascuna domanda)*

1) Stiamo entrando nel pieno del periodo natalizio, nel complesso, Lei crede che quest'anno a Natale, spenderà…
(Totale rispondenti: 100%)
…più dello scorso anno
…come lo scorso anno
…meno dello scorso anno
Non si esprime: 5.8%

2) Qual è il budget di spesa che si è fissato per le spese di Natale?
(Totale rispondenti: 100%)
Meno di 100 euro
Tra 100 euro e 300 euro
Tra 300 e 500 euro
Tra 500 euro e 1.000 euro
Oltre 1.000 euro
Nessun budget
Non si esprime: 11,1%

2) In generale, sempre in riferimento ai regali di Natale, quale genere principalmente acquisterà o ha acquistato o è solito acquistare?
(Totale rispondenti: 100%)
Beni alimentari (cesti natalizi, vino, ecc…)
Abbigliamento
Giocattoli
Beni legati alla cultura e all'arte (libri, musica…)
Cosmetici, profumi, creme…
Beni tecnologici (smartphone, abbonamenti streaming…)
Prodotti per la casa (elettrodomestici…)
Gioielli
Smartbox per week-end e viaggi
Non faccio regali
Altro
Non si esprime: 13.1%

3) Per l'acquisto dei regali e/o, in generale, di oggettistica e articoli per il Natale, Lei si indirizzerà prevalentemente…
(Totale rispondenti: 100%)
…sugli acquisti recandomi in negozio, centro commerciale…
…sugli acquisti on line
Non si esprime: 19.3%

Per bloccare i contenuti cliccare sull'icona.

[6] Inserire, nella casella di testo, l'elenco di tutte le domande.