

Piacenza Natale 2024 | Le intenzioni di acquisto dei consumatori

Documento completo relativo al sondaggio¹

1 Soggetto che ha realizzato il sondaggio

Format Research Srl.

2 Soggetto committente

Unione Commercianti Piacenza.

3 Soggetto acquirente

Unione Commercianti Piacenza.

4 Data o periodo in cui è stato realizzato il sondaggio

Novembre 2024.

¹ Documento completo relativo al sondaggio realizzato in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010.

Format Research s.r.l.

Sede Legale
Via Ugo Balzani 77
00162 Roma, Italia - REA 747042/rm

Tel +39.06.86.32.86.81,
Fax +39.06.86.38.49.96

CF / P.IVA / REG.IMP.ROMA: 04268451004
Cap. Soc. € 25.850,00i.v.

www.formatresearch.com
info@formatresearch.com
format@pec.formatresearch.com

UNI EN ISO 9001:2015
CERT. N° 1049



5 Mezzi di comunicazione sui quali è pubblicato²

<https://www.liberta.it>

6 Data di pubblicazione del sondaggio

11 dicembre 2024.

7 Temi/fenomeni oggetto del sondaggio³

Indagine di opinione sui consumi dei cittadini piacentini in occasione delle prossime festività natalizie 2024.

8 Popolazione di riferimento

Cittadini della provincia di Piacenza.

9 Estensione territoriale del sondaggio

Provincia di Piacenza.

10 Metodo di campionamento⁴

Campione rappresentativo della popolazione della provincia di Piacenza.

11 Rappresentatività del campione inclusa l'indicazione del margine di errore

Campione rappresentativo della popolazione della provincia di Piacenza in età superiore ai 18 anni. Domini di studio del campione: sesso (maschi, femmine), età (18-24, 25-34, 35-44, 45-54, 55-64, >64), area geografica (Piacenza).

² Pubblicato su questionario/periodico cartaceo e/o elettronico, diffuso sull'emittente radiofonica, televisiva o sul sito web)

³Economia, società attualità, costume, marketing, salute, etica, ambiente etc.).

⁴ Rappresentatività del campione inclusa l'indicazione se trattasi di campionamento probabilistico o non probabilistico del panel e l'eventuale ponderazione

12 Metodo di raccolta delle informazioni

Interviste somministrate con Sistema Cati (*Computer Assisted Telephone Interview*) / Cawi (*Computer Assisted Telephone Interview*).

13 Numerosità campionaria e sostituzioni

Numerosità campionaria complessiva 230 casi (230 interviste a buon fine complessive). Intervallo di confidenza 95% (Errore $\pm 6,4\%$). Fonte delle anagrafiche: Elenchi Telefonici della provincia di Piacenza.

14 Testo integrale delle domande⁵

1. Natale 2024 è ormai alle porte. Lei con quale delle seguenti affermazioni è maggiormente d'accordo?

- Natale 2024 sarà vissuto in maniera più dimessa del precedente (es. gli italiani faranno meno acquisti)
- Natale 2024 sarà vissuto allo stesso modo del precedente (gli italiani acquisteranno come a Natale 2023)
- Natale 2024 sarà vissuto in maniera meno dimessa del precedente (es. gli italiani faranno più acquisti)

TOTALE RISPONDENTI 100%

2. (Solo per coloro che ritengono che Natale 2024 sarà peggiore) Perché immagina un Natale sottotono rispetto a quello dello scorso anno?

- A. Situazione economica attuale: calo di fiducia nei consumi, che porta le persone a spendere meno per regali e decorazioni.
- B. Carovita: l'aumento dei prezzi dei beni di consumo può rendere le festività meno accessibili, portando le persone a ridurre i propri acquisti.
- C. Instabilità geopolitica internazionale: il timore di scenari futuri dovuti alla guerra può determinare un calo dei consumi.
- D. Sostenibilità: una crescente attenzione verso pratiche più sostenibili potrebbe portare a celebrazioni più sobrie, in cui si cerca di ridurre gli sprechi.

⁵ Testo delle domande e percentuale delle persone che hanno risposto a ciascuna domanda

E. Altro (specificare_____)

TOTALE RISPONDENTI 74%

3. Come considera gli acquisti per i regali di Natale?

- Una spesa necessaria e che mi è sempre piaciuto affrontare
- Una spesa necessaria ma di cui oggi farei volentieri a meno
- Una spesa del tutto inutile ma che devo affrontare

TOTALE RISPONDENTI 100%

4. Ha in programma di fare acquisti per i regali di Natale?

- Sì, effettuerò acquisti
- No, non effettuerò acquisti

TOTALE RISPONDENTI 100%

5. Pensi ora ai regali che farà in vista delle prossime festività natalizie. Quali articoli pensa di acquistare?

- a) Generi alimentari (e prodotti enogastronomici)
- b) Prodotti per la cura della persona (cosmetici, profumi, creme, igienizzanti e altri prodotti sanitari, etc.)
- c) Vino e liquori
- d) Capi di abbigliamento (accessori, articoli da viaggio, maglieria, intimi, pelletteria)
- e) Calzature
- f) Gioielli (orecchini, pendenti, collane, bracciali, anelli, spille, gemelli) /preziosi
- h) Orologi
- i) Libri ed ebook
- j) Film, dvd e musica digitale
- k) Elettrodomestici
- l) Smartphone
- m) Tablet, kindle
- n) Computer, Accessori PC)
- o) Prodotti per la pratica sportiva (abbigliamento, calzature, attrezzi, accessori)
- p) Giocattoli e giochi per bambini

- q) Giochi elettronici (console, accessori)
- r) Viaggi e pacchetti prepagati (viaggio+alloggio)
- s) Articoli per la casa (mobili e oggettistica per la casa)
- t) Prodotti per animali
- u) Carte regalo o buoni regalo digitali (es. Gift card o buoni Amazon)
- v) Abbonamenti a piattaforme di streaming (es. Netflix, Amazon Video)
- w) Biglietti per concerti e spettacoli
- x) Trattamenti di bellezza (es. massaggi, sedute in SPA)
- y) Altro

TOTALE RISPONDENTI 81%

6. Presumibilmente, dove acquisterà i regali di Natale?

- A. Punti vendita tradizionali (negozi di vicinato)
- B. Punti di vendita tradizionali presso Grandi Centri Commerciali
- C. Punti di vendita del tipo "commercio equo e solidale"
- D. Outlet o spacci aziendali
- E. Internet
- F. Altro

TOTALE RISPONDENTI 81%

7. Complessivamente quale cifra ha intenzione di spendere per i regali di Natale?

- meno di 100 euro
- da 100 a 300
- da 300 a 500
- da 500 a 1.000
- oltre i 1.000 euro

TOTALE RISPONDENTI 81%