Demos

Documento completo relativo al sondaggio[1]

(in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010)

1.TITOLO DEL SONDAGGIO

Il Nord Est e i problemi più urgenti
(Osservatorio sul Nord Est)

2. SOGGETTO CHE HA REALIZZATO IL SONDAGGIO

Demos e Demetra

3. SOGGETTO COMMITTENTE

Il Gazzettino

4. SOGGETTO ACQUIRENTE

Il Gazzettino

5. DATA O PERIODO IN CUI È STATO REALIZZATO IL SONDAGGIO

14/10/2026 - 17/10/2026

[1] Tutti i campi sono obbligatori.

Demos

6. MEZZO/MEZZI DI COMUNICAZIONE DI MASSA SUL/SUI QUALE/QUALI È PUBBLICATO O DIFFUSO IL SONDAGGIO[2] (*pubblicato sul quotidiano/periodico cartaceo e/o elettronico, diffuso sull'emittente radiofonica, televisiva o sul sito web)*

quotidiano Il Gazzettino

7. DATA DI PUBBLICAZIONE O DIFFUSIONE

11.11.2026

8. TEMI/FENOMENI OGGETTO DEL SONDAGGIO *(economia, società, attualità, costume, marketing, salute, etica, ambiente etc.*)

Società

9. POPOLAZIONE DI RIFERIMENTO

Popolazione residente in Veneto, Friuli-Venezia Giulia e provincia di Trento con età maggiore o uguale a 18 anni in possesso di telefonia fissa, mobile o iscritti al panel online.

10. ESTENSIONE TERRITORIALE DEL SONDAGGIO[3]

Friuli-Venezia Giulia, provincia di Trento, Veneto

[2] Fatti salvi i casi di esclusione di cui all'articolo 2 comma 3 del Regolamento.
[3] Nel definire l'estensione territoriale del sondaggio è possibile scegliere tra due opzioni, la prima con l'elenco dei comuni oggetto della rilevazione, la seconda con il numero dei comuni suddiviso per area geografica.

Demos

10.1.COMUNI DI RILEVAZIONE [4]

Opzione a). Elenco dei Comuni

[4] Inserire, nella casella di testo, l'elenco dei comuni in formato tabella.

Demos

Opzione b). Numero di comuni[5]

Comuni	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud e Isole	Totale
fino a 5mila abitanti		166			
più di 5mila abitanti		847			
fino a 10mila abitanti		369			
tra 10mila e 100mila abitanti		424			
più di 100mila abitanti		220			
Totale		1.013			

11. METODO DI CAMPIONAMENTO *(inclusa l'indicazione se trattasi di campionamento probabilistico o non probabilistico, del panel e l'eventuale ponderazione)*

Campione proporzionale (non probabilistico) della popolazione di riferimento per genere, classe d' età e area geografica tenedo conto dell'ampiezza geografica del comune di residenza . La ponderazione considera le variabili di stratificazione.

12. RAPPRESENTATIVITÀ DEL CAMPIONE INCLUSA L'INDICAZIONE DEL MARGINE DI ERRORE

Campione rappresentativo della popolazione di riferimento.
Es. Margine massimo di errore (al livello fiduciario del 95%): 3,10%

13. METODO DI RACCOLTA DELLE INFORMAZIONI

CAWI (Computer Assisted Web Interviewing)
CATI (Computer Assisted Telephonic Interviewing)

[5] La suddivisione geografica delle Regioni segue la ripartizione dell' Istat:

- Nord Ovest: Piemonte, Valle d'Aosta, Lombardia, Liguria
- Nord Est: Bolzano-Bozen, Trento, Veneto, Friuli Venezia Giulia, Emilia Romagna
- Centro: Toscana, Umbria, Marche, Lazio
- Sud e Isole: Abruzzo, Molise, Campania, Puglia, Basilicata, Calabria, Sicilia, Sardegna

Demos

14. CONSISTENZA NUMERICA DEL CAMPIONE DI INTERVISTATI, NUMERO DEI NON RISPONDENTI E DELLE SOSTITUZIONI EFFETTUATE;

Non reperibili	cifra ……469	% ……3,95
Rifiuti	cifra ……1.914	% ……16,10
Sostituzioni	cifra ……8.940	% ……75,20
Totale interviste effettuate	cifra ……1.015	% ……8,55

15. TESTO INTEGRALE DI TUTTE LE DOMANDE [6]

(*Testo delle domande e percentuale delle persone che hanno risposto a ciascuna domanda)*

Quali ritiene, oggi, i problemi più gravi che occorre affrontare, nella sua regione, per migliorare l'attuale livello di vita?
Viabilità
Criminalità comune
Immigrazione
Deterioramento ambientale
Disoccupazione
Qualità servizi sociali e sanitari
Costo della vita, aumento dei prezzi
Tasse

non sa, non risponde: 4%

Contenuto bloccato, non è possibile apportare modifiche al documento.



[6] Inserire, nella casella di testo, l'elenco di tutte le domande.