DOCUMENTO INFORMATIVO COMPLETO

(In ottemperanza al regolamento dell'Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa: delibera n. 256/10/CSP, pubblicata nella Gazzetta Ufficiale n. 301 del 27/12/2010).

Titolo del sondaggio	FESTIVAL «MADE IN LOMBARDIA» I GIOVANI E L'ARTIGIANALITÀ
Soggetto che ha realizzato il sondaggio	Istituto Piepoli
Soggetto committente	Unioncamere Lombardia
Soggetto acquirente	Unioncamere Lombardia – Regione Lombardia
Data o periodo in cui è stato realizzato il sondaggio	Field CAWI dal 5 al 13 ottobre 2026
Mezzo/i di comunicazione di massa sul/sui quale/quali è pubblicato o diffuso il sondaggio	canali web: https://www.milanotoday.it/economia/artigianato-giovani-lombardi-ricerca-piepoli-made-in-lombardia.html; *https://www.ansa.it/lombardia/notizie/2026/11/11/ricerca-i-giovani-lombardi-guardano-con-interesse-allartigianato_c084b490-b8ae-4b74-a19e-245775c03479.html*
Data di pubblicazione o diffusione	11 novembre 2026
Temi/fenomeni oggetto del sondaggio	Società: monitoraggio dell'opinione pubblica sui temi dell'attualità, costume, economia, società, sport e salute.
Popolazione di riferimento	popolazione italiana maschi e femmine dai 16 ai 24 anni (individui minori e maggiorenni residenti in Lombardia), segmentato per sesso, ed età.
Estensione territoriale del sondaggio:	regione Lombardia (cfr. lista in calce al documento - elenco delle sigle delle Province oggetto della rilevazione e relativo numero interviste complete per provincia).

Metodo di campionamento:
Campionamento rappresentativo di 1000 italiani minori e maggiorenni residenti in Lombardia.

Rappresentatività del campione inclusa l'indicazione del margine di errore:
Campione rappresentativo della popolazione italiana dai 16 ai 24 anni in Lombardia.
Margine di errore (con livello di confidenza 95%) su 1000 casi: ± 3.10%

Metodo di raccolta delle informazioni:
metodologia C.A.W.I.

Consistenza numerica del campione di intervistati, numero dei non rispondenti e delle sostituzioni effettuate:

Totale interviste (da field CAWI)	Cifra: 1000	59,07% sul totale dei contatti
Busy/CallBack/NoWorking (CAWI)	Cifra: 693	40,93% sul totale contatti
TOTALE CONTATTI	**Cifra: 1693**	**100%**

Testo integrale di tutte le domande, base e % dei non rispondenti:

1. **ESPERIENZE DIRETTE CON L'ARTIGIANALITÀ. CONOSCONO DEGLI ARTIGIANI.**
   Conosci personalmente qualcuno che svolge un'attività artigianale?
   - Sì, in famiglia
   - Sì, conoscenti
   - No

% delle persone che hanno risposto alla domanda 100%
Base: totale campione

2. **Hai mai svolto attività pratiche legate a un mestiere artigianale?**
   - Sì, e cioè
   - Laboratori a scuola
   - Stage/alternanza/PCTO
   - Attività personali / hobby
   - Corsi/laboratori extrascolastici
   - Attività con familiari o conoscenti
   - Esperienze di lavoro
   - Esperienze di orientamento

% delle persone che hanno risposto alla domanda 100%
Base: totale campione

3. **SOCIAL E LABORATORI PRATICI: I GIOVANI CHIEDONO DI CONOSCERE L'ARTIGIANATO DA VICINO ATTRAVERSO I LORO CANALI.**
   Quali sono i modi più efficaci per far conoscere l'artigianato ai giovani come te?
   - Social media
   - Laboratori pratici nelle scuole
   - Stage e tirocini
   - Esperienze in laboratori
   - Eventi e festival
   - Incontri con giovani artigiani
   - Video e contenuti online
   - Orientamento scolastico
   - Visite alle imprese
   - Testimonianze dirette di artigiani

% delle persone che hanno risposto alla domanda 100%
Base: totale campione

4. **FAR CONOSCERE E PROMUOVERE L'ARTIGIANATO: LA SCUOLA IN PRIMA LINEA. FAREBBE UNA BREVE ESPERIENZA IN UNA IMPRESA ARTIGIANA.**

Se ti venisse offerta la possibilità di partecipare gratuitamente a un'esperienza pratica di qualche giorno presso un'impresa artigiana, quanto saresti interessato/a?

- Molto
- Abbastanza
- Poco
- Per niente
- Non saprei 6%

% delle persone che hanno risposto alla domanda 94%
Base: totale campione

5. FAR CONOSCERE E PROMUOVERE L'ARTIGIANATO: LA SCUOLA IN PRIMA LINEA. I PROTAGONISTI PRINCIPALI PER FAR CONOSCERE E PROMUOVERE L'ARTIGIANATO.

Secondo te, chi potrebbe/dovrebbe avere il ruolo principale nel far conoscere ai giovani le opportunità offerte dall'artigianato?

- Scuole
- Imprese
- Social media/influencer
- Associazioni di categoria
- Comuni
- Regione
- Famiglie
- Agenzie per il lavoro
- Camere di Commercio

% delle persone che hanno risposto alla domanda 100%
Base: totale campione

6. IL FASCINO DELLA CREATIVITÀ, DELLA CREAZIONE E DELL'AUTONOMIA DEVE FARE I CONTI CON LA PERCEZIONE DI INCERTEZZE ECONOMICHE E PROFESSIONALI.

In particolare, quali aspetti dell'artigianato ti sembrano più interessanti?

- Creatività
- Manualità
- Possibilità di creare prodotti unici
- Tradizione e conoscenze specialistiche
- Possibilità di vedere concretamente il risultato
- Possibilità di lavorare in autonomia
- Legame con il territorio
- Possibilità di aprire una propria attività
- Contatto con le persone
- Innovazione e tecnologia

% delle persone che hanno risposto alla domanda 100%
Base: totale campione

7. IL FASCINO DELLA CREATIVITÀ, DELLA CREAZIONE E DELL'AUTONOMIA DEVE FARE I CONTI CON LA PERCEZIONE DI INCERTEZZE ECONOMICHE E PROFESSIONALI.

E quali aspetti ti sembrano invece meno interessanti o più problematici?

- Guadagni poco sicuri
- Scarse possibilità di carriera
- Difficoltà nel trovare i lavori
- Fatica fisica
- Poche tutele
- Immagine poco moderna
- Difficoltà a stare al passo con tecnologia e innovazione
- Orari di lavoro
- Responsabilità e gestione di un'attività
- Necessità di imparare un mestiere per molto tempo

% delle persone che hanno risposto alla domanda 100%
Base: totale campione

ELENCO PROVINCE LOMBARDIA:

BG (120)

BS (126)

CO (60)

CR (36)

LC (35)

LO (25)

MN (39)

MI (301)

MZ (91)

PV (57)

SO (18)

VA (92)