YouGov Italia

Documento completo relativo al sondaggio[1]

(in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010)

1.TITOLO DEL SONDAGGIO

Penny: Retail Brand Mover di Ottobre 2024

2. SOGGETTO CHE HA REALIZZATO IL SONDAGGIO

YouGov Italia SRL

3. SOGGETTO COMMITTENTE

YouGov Italia SRL

4. SOGGETTO ACQUIRENTE

YouGov Italia SRL

5. DATA O PERIODO IN CUI È STATO REALIZZATO IL SONDAGGIO

11 Novembre

[1] Tutti i campi sono obbligatori.

YouGov Italia

6. MEZZO/MEZZI DI COMUNICAZIONE DI MASSA SUL/SUI QUALE/QUALI È PUBBLICATO O DIFFUSO IL SONDAGGIO[2] (*pubblicato sul quotidiano/periodico cartaceo e/o elettronico, diffuso sull'emittente radiofonica, televisiva o sul sito web)*

Social media, mailing elettronico

7. DATA DI PUBBLICAZIONE O DIFFUSIONE

21 Novembre

8. TEMI/FENOMENI OGGETTO DEL SONDAGGIO *(economia, società, attualità, costume, marketing, salute, etica, ambiente etc.*)

Analisi sullo sviluppo del brand Penny market

9. POPOLAZIONE DI RIFERIMENTO

Popolazione totale

10. ESTENSIONE TERRITORIALE DEL SONDAGGIO[3]

[2] Fatti salvi i casi di esclusione di cui all'articolo 2 comma 3 del Regolamento.
[3] Nel definire l'estensione territoriale del sondaggio è possibile scegliere tra due opzioni, la prima con l'elenco dei comuni oggetto della rilevazione, la seconda con il numero dei comuni suddiviso per area geografica.

YouGov Italia

10.1.COMUNI DI RILEVAZIONE [4]

Opzione a). Elenco dei Comuni

Abano Terme (PD | Veneto)
Abbadia Cerreto (LO | Lombardia)
Abbadia Lariana (LC | Lombardia)
Abbadia San Salvatore (SI | Toscana)
Abbasanta (OR | Sardegna)
Abbateggio (PE | Abruzzo)
Abbiategrasso (MI | Lombardia)
Abetone Cutigliano (PT | Toscana)Abano Terme (PD | Veneto)
Abbadia Cerreto (LO | Lombardia)
Abbadia Lariana (LC | Lombardia)
Abbadia San Salvatore (SI | Toscana)
Abbasanta (OR | Sardegna)
Abbateggio (PE | Abruzzo)
Abbiategrasso (MI | Lombardia)
Abetone Cutigliano (PT | Toscana)
Abriola (PZ | Basilicata)
Acate (RG | Sicilia)
Accadia (FG | Puglia)
Acceglio (CN | Piemonte)
Accettura (MT | Basilicata)
Acciano (AQ | Abruzzo)
Accumoli (RI | Lazio)
Acerenza (PZ | Basilicata)
Acerno (SA | Campania)
Acerra (NA | Campania)
Aci Bonaccorsi (CT | Sicilia)
Aci Castello (CT | Sicilia)
Aci Catena (CT | Sicilia)
Aci Sant'Antonio (CT | Sicilia)
Acireale (CT | Sicilia)
Acquafondata (FR | Lazio)
Acquaformosa (CS | Calabria)
Acquafredda (BS | Lombardia)
Acqualagna (PU | Marche)
Acquanegra Cremonese (CR | Lombardia)
Acquanegra sul Chiese (MN | Lombardia)
Acquapendente (VT | Lazio)
Acquappesa (CS | Calabria)
Acquarica del Capo (LE | Puglia)
Acquaro (VV | Calabria)
Acquasanta Terme (AP | Marche)
Acquasparta (TR | Umbria)
Acquaviva Collecroce (CB | Molise)
Acquaviva d'Isernia (IS | Molise)
Acquaviva delle Fonti (BA | Puglia)
Acquaviva Picena (AP | Marche)
Acquaviva Platani (CL | Sicilia)
Acquedolci (ME | Sicilia)

[4] Inserire, nella casella di testo, l'elenco dei comuni in formato tabella.

YouGov Italia

Opzione b). Numero di comuni[5]

Comuni	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud e Isole	Totale
fino a 5mila abitanti					
più di 5mila abitanti					
fino a 10mila abitanti					
tra 10mila e 100mila abitanti					
più di 100mila abitanti					
Totale					

11. METODO DI CAMPIONAMENTO *(inclusa l'indicazione se trattasi di campionamento probabilistico o non probabilistico, del panel e l'eventuale ponderazione)*

ntativo della popolazione italiana 18+ per genere, età e distribuzione geografica, con un margine di errore pari al 3%.

12. RAPPRESENTATIVITÀ DEL CAMPIONE INCLUSA L'INDICAZIONE DEL MARGINE DI ERRORE

ntativo della popolazione italiana 18+ per genere, età e distribuzione geografica, con un margine di errore pari al 3%.

13. METODO DI RACCOLTA DELLE INFORMAZIONI

CAWI

[5] La suddivisione geografica delle Regioni segue la ripartizione dell' Istat:

- Nord Ovest: Piemonte, Valle d'Aosta, Lombardia, Liguria
- Nord Est: Bolzano-Bozen, Trento, Veneto, Friuli Venezia Giulia, Emilia Romagna
- Centro: Toscana, Umbria, Marche, Lazio
- Sud e Isole: Abruzzo, Molise, Campania, Puglia, Basilicata, Calabria, Sicilia, Sardegna

YouGov Italia

14. CONSISTENZA NUMERICA DEL CAMPIONE DI INTERVISTATI, NUMERO DEI NON RISPONDENTI E DELLE SOSTITUZIONI EFFETTUATE;

Non reperibili	cifra ……..	% ……
Rifiuti	cifra ……..	% ……
Sostituzioni	cifra ……	% .....
Totale interviste effettuate	cifra ……..	% ……

15. TESTO INTEGRALE DI TUTTE LE DOMANDE [6]

(*Testo delle domande e percentuale delle persone che hanno risposto a ciascuna domanda)*

Quali dei seguenti negozi (fisici o online) conosci anche solo per sentito dire? Seleziona tutte le risposte pertinenti. Di quali dei seguenti negozi (fisici o online) hai avuto occasione di vedere, sentire o leggere la pubblicitÃÂnelle ULTIME DUE SETTIMANE? Seleziona tutte le risposte pertinenti. Nelle ULTIME DUE SETTIMANE, di quali dei seguenti negozi (fisici o online) hai sentito parlare in POSITIVO (durante telegiornali, pubblicitÃÂo parlando con amici o familiari)? E di quali dei seguenti negozi (fisici o online) hai sentito parlare in NEGATIVO nelle ULTIME DUE SETTIMANE? Di quali dei seguenti negozi (fisici o online) hai parlato con amici o familiari nelle ULTIME DUE SETTIMANE (di persona, online o tramite social media)? Hai mai fatto acquisti di qualsiasi tipo in uno dei seguenti negozi (fisici o online)? In quali dei seguenti negozi (fisici o online) sotto riportati hai fatto acquisti di qualsiasi tipo negli ultimi 3 mesi? Seleziona tutte le risposte pertinenti. Di quali dei seguenti negozi (fisici o online) hai, nel complesso, un'impressione POSITIVA? E di quali dei seguenti negozi (fisici o online), nel complesso, hai un'impressione NEGATIVA? Seleziona tutte le risposte pertinenti. Quali tra i seguenti negozi (fisici o online) sono un esempio di BUONA QUALITÃ€? E quali tra i seguenti negozi (fisici o online) sono un esempio di SCARSA QUALITÃ€? Seleziona tutte le risposte pertinenti. Quali tra i seguenti negozi (fisici o online) sono un esempio di BUON RAPPORTO QUALITÃ€/PREZZO? Con questa affermazione non intendiamo "economico o che costi poco", bensÃ¬ che offrono molto al cliente in relazione al prezzo pagato. E quali tra i seguenti negozi (fisici o online) sono un esempio di SCARSO RAPPORTO QUALITÃ€/PREZZO? Con questa affermazione non intendiamo "caro o che costi molto", bensÃ¬ che offrono molto al cliente in relazione al prezzo pagato. Seleziona tutte le risposte pertinenti. Seleziona tutte le risposte pertinenti. Supponi di cercare lavoro (o di fornire consigli a un amico che cerca lavoro). Per quali delle seguenti aziende saresti FIERO DI LAVORARE? Supponi che tu - o il tuo amico - abbiate presentato domanda per un incarico presso una di queste aziende E per quali delle seguenti aziende saresti IN IMBARAZZO A LAVORARE? Supponi che tu - o il tuo amico - abbiate presentato domanda per un incarico presso una di queste aziende. Seleziona tutte le risposte pertinenti. Tra i seguenti negozi (fisici o online), indica quelle per cui ti consideri un "CLIENTE SODDISFATTO". Tra i seguenti negozi (fisici o online), indica quelle per cui ti consideri un "CLIENTE INSODDISFATTO". Seleziona tutte le risposte pertinenti. Quali tra i seguenti negozi (fisici o online) RACCOMANDERESTI ad un amico o un collega? E quali tra i seguenti negozi (fisici o online) consiglieresti di EVITARE ad un amico o un collega? Con quale probabilitÃ acquisteresti un qualsiasi prodotto come quelli presenti nei negozi fisici o online menzionati in precedenza nei prossimi 3 mesi? Molto probabile Probabile Which of the following stores (brick&mortar or online) do you know even by hearsay? Select all that apply. Which of the following stores (brick&mortar or online) have had the opportunity to see, hear or read advertisement for in THE LAST TWO WEEKS? Select all that apply. In the LAST TWO WEEKS, which of the following stores (brick&mortar or online) have heard in POSITIVE (during TV news, advertising or talking with friends or family)? And which of the following stores (brick&mortar or online) have you heard of in NEGATIVE in LAST TWO WEEKS? Which of the following stores (brick&mortar or online) have you spoken about with friends or family in the LAST TWO WEEKS (in person, online or via social media)? Have you ever made a purchase of any kind from any of the following stores (brick&mortar or online)? In which of the following stores (brick&mortar or online) below did you make a purchase of any kind in the last 3 months? Select all that apply. Of which of the following stores (brick&mortar or online) do you have, overall, a POSITIVE impression? And of which of the following stores (brick&mortar or online) do you have, overall, a NEGATIVE impression? Select all that apply. Which of the following stores (brick&mortar or online) are an example of GOOD QUALITY? And which of the following stores (brick&mortar or online) are an example of POOR QUALITY? Select all that apply. Which of the following stores (brick&mortar or online) are an example of GOOD VALUE FOR MONEY? By that we do not mean "cheap" but that they offer much to the

Per bloccare i contenuti cliccare sull'icona.

[6] Inserire, nella casella di testo, l'elenco di tutte le domande.