IPSOS DOXA

DOCUMENTO INFORMATIVO COMPLETO

(in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010)

1. Titolo del sondaggio: "Scopo dell'impresa e pratiche di gestione"

2. Soggetto che ha realizzato il sondaggio: Ipsos S.r.l.

3. Soggetto committente: Fondazione Buon Lavoro

4. Soggetto acquirente: Fondazione Buon Lavoro

5. Data o periodo in cui è stato realizzato il sondaggio: dal 23 al 29 ottobre 2026

6. Mezzo/Mezzi di comunicazione di massa sul/sui quale/quali è pubblicato o diffuso il sondaggio (*pubblicato sul quotidiano/periodico cartaceo e/o elettronico, diffuso sull'emittente radiofonica, televisiva o sul sito web)*: pubblicazione articolo sulla testa del Sole24ore

7. Data di pubblicazione o diffusione: 10 novembre 2026

8. Temi/Fenomeni oggetto del sondaggio*:* Lo scopo dell'impresa, il ruolo del profitto e la loro traduzione nelle pratiche di gestione aziendale

9. Popolazione di riferimento: Aziende con 10 addetti e oltre

10. Estensione territoriale del sondaggio: estensione nazionale

11. Metodo di campionamento*:* campione casuale rappresentativo dell'universo di riferimento stratificato per quote di area geografica, numero addetti e macro-settore. Al campione in rientro è stata applicata una ponderazione (con metodo RIM weighting) per le variabili di area geografica, numero addetti e macro-settore per riallineare il campione all'universo di riferimento

12. Rappresentatività del campione e margine di errore: il livello di rappresentatività del campione e del 95% e il margine di errore relativo ai risultati del sondaggio è compreso fra +/- 1.6% e +/- 8.0% per i valori percentuali relativi al totale degli intervistati (151 casi).

13. Metodo di raccolta alle informazioni: sondaggio di opinione tramite metodologia on line CAWI

14. Consistenza numerica del campione di intervistati, numero dei non rispondenti e delle sostituzioni effettuate:

Interviste complete	151	20%
Rifiuti/Sostituzioni	602	80%
Totale contatti effettuati	753	100%

Indirizzo del sito dove sarà disponibile la documentazione completa in caso di diffusione: www.agcom.it
In caso di pubblicazione è obbligatorio riportare le informazioni della scheda indicata a pena di gravi sanzioni. Ipsos non si assume alcuna responsabilità in caso di inosservanza

Testo integrale di tutte le domande *(Testo delle domande e percentuale delle persone che hanno risposto a ciascuna domanda)*

A TUTTI
S1. Quale ruolo ricopre attualmente nell'impresa? RISPOSTA SINGOLA

1. Fondatore/cofondatore
2. Socio, membro della famiglia proprietaria
3. Presidente
4. Amministratore delegato/direttore generale
5. Componente del Consiglio di amministrazione
6. HR manager (CHIUDERE)
7. IT manager (CHIUDERE)
8. Direttore Marketing (CHIUDERE)
9. Direttore Vendite (CHIUDERE)
10. Nessuno di questi (CHIUDERE)

Non sa/ non risponde: 0%

A TUTTI
S2. Considerando complessivamente tutte le persone occupate, quanti addetti ha l'impresa in Italia?
RISPOSTA SINGOLA

1. Meno di 10 addetti (CHIUDERE)
2. Da 10 a 19 addetti
3. Da 20 a 49 addetti
4. Da 50 a 99 addetti
5. Da 100 a 249 addetti
6. 250 addetti o più

Non sa/ non risponde: 0%

A TUTTI
D1. Qual è la motivazione che La guida come imprenditore o persona con responsabilità nella gestione dell'impresa? RISPOSTA SINGOLA – item random 1-5

1. Vedere il progetto d'impresa prosperare nel tempo
2. Creare lavoro di qualità e remunerato in modo equo
3. Portare nel mondo un prodotto/servizio utile e innovativo
4. Generare profitto
5. Risolvere un problema della società

Non sa/ non risponde: 0%

A TUTTI
D2. A suo parere, qual è il principale ruolo sociale della sua impresa? RISPOSTA SINGOLA – item random 1-5

1. Creare valore economico e sociale per tutte le persone coinvolte
2. Contribuire a risolvere i problemi di sostenibilità sociale e ambientale
3. Generare ricchezza economica
4. Redistribuire ricchezza sul territorio e per la comunità
5. Creare lavoro

Non sa/ non risponde: 0%

A TUTTI
D3. Nella sua azienda, il profitto… RISPOSTA SINGOLA – item random 1-5

1. È indispensabile allo sviluppo duraturo dell'impresa, ma non è il fine ultimo né dell'impresa né dell'imprenditore
2. È la premessa indispensabile per poi poter fare del bene agli altri
3. È il modo con cui, alla fine, si misura il successo dell'impresa
4. Si realizza inevitabilmente a danno degli stakeholder diretti
5. Serve prima di tutto a remunerare il capitale investito

Non sa/ non risponde: 0%

A TUTTI
D4. A cosa vorrebbe che la sua azienda desse la massima priorità in futuro? RISPOSTA SINGOLA – item random 1-5

1. Alla coerenza, competitività e qualità del progetto d'impresa nel lungo periodo
2. Alle esigenze delle comunità dove opera e, in senso ampio, alle esigenze degli stakeholder
3. Al prodotto o al servizio che è la nostra passione, tutto il resto verrà per conseguenza
4. Al benessere dei collaboratori
5. Alla redditività

Non sa/ non risponde: 0%

DALLO SCOPO ALLA STRATEGIA

A TUTTI
D5. Pensando allo scopo della sua impresa, quali delle seguenti affermazioni descrivono la situazione attuale? Indichi tutte le risposte pertinenti.

POSSIBILE RISPOSTA MULTIPLA

1. È chiaramente presente nella visione dell'imprenditore o della proprietà
2. È stato discusso con il gruppo dirigente
3. È stato formalizzato in un documento
4. È conosciuto dai collaboratori
5. Nessuna delle precedenti (FIXED SA)
6. Non saprei (FIXED SA)

Non sa/ non risponde: 2%

A TUTTI ESCLUSO CODICE 5 E 6 A DOMANDA D.5
D6. Quanto ritiene che ciascuno dei seguenti soggetti si riconosca nello scopo della sua impresa e sia in sintonia con esso? Utilizzi i punteggi intermedi per graduare il suo giudizio

SCALA DI RISPOSTA

1 Per nulla	2	3	4	5	6	7	8	9	10 Completamente	Non applicabile

ITEM DI RISPOSTA

1. I soci dell'impresa ***Non applicabile/ non risponde: 6%***
2. Il gruppo dirigente ***Non applicabile / non risponde: 1%***
3. I middle manager, ossia coloro che gestiscono persone senza essere nel gruppo dirigente ***Non applicabile / non risponde: 2%***
4. I dipendenti, impiegati e operai ***Non applicabile / non risponde: 0%***

LE PRATICHE DI GESTIONE

A TUTTI

D7. Pensando al modo in cui opera concretamente la sua impresa, quale delle seguenti situazioni descrive meglio ciò che avviene per ciascuno degli aspetti indicati? ITEM RANDOM- RISPOSTA SINGOLA PER RIGA-REVERT SCALE

SCALA DI RISPOSTA

Avviene regolarmente ed è formalizzato	Avviene regolarmente	Avviene occasionalmente o in modo informale	Non avviene	Non so/non applicabile - fixed

ITEM DI RISPOSTA

1. Le decisioni strategiche vengono valutate considerando insieme risultati economici, qualità del prodotto o servizio e qualità del lavoro (STRATEGIA E GOVERNO) ***Non applicabile / non risponde: 0%***
2. Il punto di vista dei collaboratori viene raccolto e preso in considerazione nelle decisioni che li riguardano (COINVOLGIMENTO) ***Non applicabile / non risponde: 0%***
3. I responsabili spiegano il senso e gli obiettivi del lavoro, lasciando autonomia su come raggiungerli (GESTIONE LAVORO) ***Non applicabile / non risponde: 1%***
4. L'impresa rinuncia a proporre un prodotto o un servizio quando ritiene che non sia realmente utile o adeguato alle esigenze del cliente (PRODOTTO E CLIENTI) ***Non applicabile / non risponde: 5%***
5. Nei rapporti con fornitori e partner l'impresa cerca di garantire compensi adeguati, tempi ragionevoli e correttezza, anche quando ha maggiore potere contrattuale (RELAZIONI CON FORNITORI E PARTNER) ***Non applicabile / non risponde: 2%***

A TUTTI - 3 INDICATORI SINTOMATICI

D8. Quali delle seguenti pratiche sono presenti nella sua impresa?

ITEM RANDOM- POSSIBILE RISPOSTA MULTIPLA

1. Esistono modalità di partecipazione economica ai risultati complessivi dell'impresa accessibili a un'ampia parte dei lavoratori
2. Gli incentivi del management dipendono anche da risultati relativi alle persone, ai clienti o alla qualità dei prodotti e servizi
3. Viene monitorato il rapporto tra le retribuzioni più alte e quelle più basse presenti nell'impresa
4. Nessuna di queste pratiche (SINGOLA - FIXED)
5. Non saprei/preferisco non rispondere (SINGOLA - FIXED)

Non sa/ non risponde: 0%

A TUTTI
D9 Nella destinazione degli utili della sua impresa viene data priorità alle esigenze di patrimonializzazione e sviluppo dell'impresa rispetto alla distribuzione dei dividendi?
RISPOSTA SINGOLA REVERT 1-4/4-1

1. Sì, regolarmente
2. Sì, in alcune occasioni
3. No
4. L'impresa non ha distribuito utili negli ultimi tre anni
5. Non so/preferisco non rispondere

Non sa/ non risponde: 3%

COERENZA TRA VISIONE E PRATICA

A TUTTI
D11. Quali fattori ostacolano maggiormente la possibilità di tradurre lo scopo e i valori dell'impresa nelle scelte quotidiane? Mi dica i 3 principali

ITEM RANDOM 1-7- MASSIMO 3 RISPOSTE

1. La difficoltà di conciliare contemporaneamente esigenze e obiettivi diversi.
2. Pressione sui costi e sui margini
3. Necessità di raggiungere risultati nel breve periodo
4. Incertezza economica e di mercato
5. Complessità normativa e burocratica
6. Difficoltà nel reperire persone con le competenze necessarie
7. Resistenza al cambiamento all'interno dell'impresa
8. Difficoltà nel coinvolgere il management e/o i collaboratori
9. Mancanza di tempo e di risorse organizzative
10. Difficoltà nel misurare risultati diversi da quelli economici
11. Comportamenti di clienti, committenti o concorrenti
12. Aspettative sui risultati economici da parte della proprietà o degli investitori
13. Altro, specificare: _____(FIXED)
14. Nessun ostacolo particolare (FIXED – RISPOSTA SINGOLA)

Non sa/ non risponde: 0%

PROFILAZIONE

A TUTTI
P1. Quale delle seguenti descrizioni rappresenta meglio l'assetto della sua impresa?
RISPOSTA SINGOLA

1. Impresa familiare, gestita prevalentemente dalla famiglia proprietaria
2. Impresa familiare, con una presenza significativa di manager esterni alla famiglia
3. Impresa con proprietà diffusa o investitori e management professionale o cooperativa
4. Impresa controllata da un fondo/fondi
5. Impresa parte di un gruppo italiano
6. Impresa parte di un gruppo Internazionale
7. Altro, specificare: _____
8. Non so/preferisco non rispondere

Non sa/ non risponde: 1%

A TUTTI

P2. Da quanti anni opera l'impresa? RISPOSTA SINGOLA

1. Meno di 5 anni
2. Da 5 a 10 anni
3. Da 11 a 20 anni
4. Da 21 a 50 anni
5. Oltre 50 anni
6. Non so/preferisco non rispondere

Non sa/ non risponde: 0%

A TUTTI

P3. Lei ha mai sentito parlare del Modello della Buona Impresa? RISPOSTA SINGOLA - revert 1-4/4-1

1. Si, lo conosco molto bene
2. Sì, lo conosco abbastanza bene
3. Sì, conosco solo per sentito dire
4. No, non l'ho mai sentito nominare

Non sa/ non risponde: 0%

ALLEGATO A

Numero dei Comuni:

Comuni	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud e Isole	Totale
fino a 10 mila abitanti	12	7	7	11	37
tra 10 mila e 100 mila abitanti	27	10	10	20	67
Più di 100 mila abitanti	18	4	10	15	47
Totale	57	21	27	46	151