(26-11-11; 2025-291tx Nota informativa-02)

# Osservatorio Congiunturale Confcommercio Unione Provinciale Treviso – Le imprese del terziario: andamento congiunturale e focus sul lavoro

Documento completo relativo al sondaggio[1]

## 1 Soggetto che ha realizzato il sondaggio

Format Research Srl.

## 2 Soggetto committente

Confcommercio Imprese per l'Italia – Unione Provinciale di Treviso.

## 3 Soggetto acquirente

Confcommercio Imprese per l'Italia – Unione Provinciale di Treviso.

## 4 Data o periodo in cui è stato realizzato il sondaggio

Ottobre 2026.

[1] *Documento completo relativo al sondaggio realizzato in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010.*

**Format Research s.r.l.**
Sede Legale
Via Ugo Balzani 77
00162 Roma, Italia - REA 747042/rm

Tel +39.06.86.32.86.81,
fax +39.06.86.38.49.96

CF / P.IVA / REG.IMP.ROMA: 04268451004
Cap. Soc. € 25.850,00 i.v.

Unità locale
Via Sebastiano Caboto 22A
33170 Pordenone, Italia

www.formatresearch.com
info@formatresearch.com
format@pec.formatresearch.com

UNI EN ISO 9001:2015
CERT. N° 1049

# 5 Mezzi di comunicazione sui quali è pubblicato[2]

https://www.youtube.com/watch?v=th2L9iZ6zxA

https://www.youtube.com/watch?v=Pd03hMnapJY

https://www.trevisotoday.it/economia/treviso-confcommercio-report-terziario-10-novembre-2026.html

https://www.nordest24.it/terziario-trevigiano-fiducia-stabile-migliorano-le-attese-per-fine-anno

https://venetotoday.it/imprese-dei-servizi-a-treviso-fine-2026-vista-con-piu-fiducia-ma-pesano-costi-e-passaggio-generazionale

https://www.tribunatreviso.it/cronaca/treviso-imprese-terziario-rallentano-richieste-credito-finanziamenti-k6pwbxo3

# 6 Data di pubblicazione del sondaggio

10 – 11 novembre 2026.

# 7 Temi/fenomeni oggetto del sondaggio[3]

Andamento congiunturale delle imprese del commercio, del turismo e dei servizi della provincia di Treviso nel terzo trimestre 2026 e prospettive per la fine dell'anno; focus sul lavoro: ricambio generazionale, attrattività del lavoro e giovani, donne, genitorialità e conciliazione vita-lavoro, welfare aziendale.

# 8 Popolazione di riferimento

Imprese del commercio, del turismo e dei servizi della provincia di Treviso.

# 9 Estensione territoriale del sondaggio

Provincia di Treviso.

[2] *Pubblicato su questionario/periodico cartaceo e/o elettronico, diffuso sull'emittente radiofonica, televisiva o sul sito web)*

[3]*Economia, società attualità, costume, marketing, salute, etica, ambiente etc.).*

# 10 Metodo di campionamento[4]

Campione rappresentativo dell'universo delle imprese del terziario (commercio, turismo, servizi) della provincia di Treviso. Domini di studio del campione: Dimensione (1-9 addetti, 10-49 addetti, oltre 49 addetti), Settore di attività (commercio, turismo, servizi).

# 11 Rappresentatività del campione inclusa l'indicazione del margine di errore

Campione rappresentativo dell'universo delle imprese del terziario (commercio, turismo, servizi) della provincia di Treviso. Domini di studio del campione: Dimensione (1-9 addetti, 10-49 addetti, oltre 49 addetti), Settore di attività (commercio, turismo, servizi). Intervallo di confidenza 95% (Errore +3,5%).

# 12 Metodo di raccolta delle informazioni

Interviste somministrate con il Sistema Cati (*Computer Assisted Telephone Interview)* / Cawi (*Computer Assisted Web Interview).*

# 13 Numerosità campionaria e sostituzioni

Numerosità campionaria: 800 casi (800 interviste a buon fine). Fonte delle anagrafiche delle imprese: Registro delle imprese (Infocamere).

# 14 Testo integrale delle domande[5]

A Suo giudizio la situazione economica generale dell'Italia, a prescindere dalla situazione della Sua impresa e del Suo settore, negli ultimi tre mesi, rispetto ai tre mesi precedenti, è…?

- Migliorata
- Rimasta invariata
- Peggiorata

**TOTALE RISPONDENTI 100%**

Ritiene che la situazione economica generale dell'Italia, a prescindere dalla situazione della Sua impresa e del Suo settore, nei prossimi tre mesi, rispetto al trimestre attuale…?

- Migliorerà
- Resterà invariata
- Peggiorerà

[4] *Rappresentatività del campione inclusa l'indicazione se trattasi di campionamento probabilistico o non probabilistico del panel e l'eventuale ponderazione*

[5] *Testo delle domande e percentuale delle persone che hanno risposto a ciascuna domanda*

**TOTALE RISPONDENTI 100%**

Come giudica l'andamento economico generale della Sua impresa negli ultimi tre mesi, rispetto ai tre mesi precedenti…?

- Migliorato
- Rimasto invariato
- Peggiorato

**TOTALE RISPONDENTI 100%**

Ritiene che l'andamento economico generale della Sua impresa nei prossimi tre mesi…?

- Migliorerà
- Resterà invariata
- Peggiorerà

**TOTALE RISPONDENTI 100%**

Tenuto conto dei fattori stagionali, nel trimestre considerato, i ricavi della Sua impresa rispetto al trimestre precedente sono…

- Aumentati
- Rimasti stabili
- Diminuiti

**TOTALE RISPONDENTI 100%**

Lei prevede che nei prossimi tre mesi i ricavi della sua impresa…?

- Aumenteranno
- Rimarranno stabili
- Diminuiranno

**TOTALE RISPONDENTI 100%**

Nel trimestre considerato, l'occupazione complessiva della Sua impresa, ovvero il numero degli addetti, rispetto al trimestre precedente, è…?

- Aumentata
- Rimasta invariata
- Diminuita

**TOTALE RISPONDENTI 100%**

Nel prossimo trimestre prevede che l'occupazione complessiva della Sua impresa, ovvero il numero degli addetti, rispetto al trimestre attuale…

- Aumenterà
- Resterà invariata
- Diminuirà

**TOTALE RISPONDENTI 100%**

La capacità di fare fronte al fabbisogno finanziario della Sua impresa, ovvero la situazione della liquidità, negli ultimi tre mesi, rispetto ai tre mesi precedenti, è…?

- Migliorata

- Rimasta invariata
- Peggiorata

**TOTALE RISPONDENTI 100%**

Ritiene che nel prossimo trimestre la capacità di fare fronte al fabbisogno finanziario della Sua impresa, ovvero la situazione della liquidità…?

- Migliorerà
- Resterà invariata
- Peggiorerà

**TOTALE RISPONDENTI 100%**

In generale, i prezzi praticati alla Sua impresa dai Suoi fornitori negli ultimi tre mesi, rispetto al trimestre precedente, sono…?

- Aumentati
- Invariati
- Diminuiti

**TOTALE RISPONDENTI 100%**

In generale, i prezzi praticati alla Sua impresa dai Suoi fornitori nei prossimi tre mesi, rispetto al trimestre attuale, …?

- Aumenteranno
- Rimarranno invariati
- Diminuiranno

**TOTALE RISPONDENTI 100%**

A prescindere dalle motivazioni e dalla forma tecnica, la Sua impresa ha chiesto un fido o un finanziamento, o ha chiesto di rinegoziare un fido o un finanziamento esistente, ad una delle banche con la quale intrattiene rapporti negli ultimi tre mesi?

- Sì, ha fatto richiesta ed è stata accolta con un ammontare pari o superiore a quello richiesto
- Sì, ha fatto richiesta ed è stata accolta con un ammontare inferiore a quello richiesto
- Sì, ha fatto richiesta ma non è stata accolta
- Sì, ha fatto richiesta, è in attesa di conoscere l'esito e non è intenzionata a rifarla nel prossimo trimestre
- Sì, ha fatto richiesta, è in attesa di conoscere l'esito ed è intenzionata a formalizzarla nel prossimo trimestre
- No, non ha fatto richiesta

**TOTALE RISPONDENTI 100%**

Per quanto concerne l'offerta dei fidi o dei finanziamenti da parte delle banche negli ultimi tre mesi, ritiene che la situazione sia migliorata, rimasta invariata o peggiorata con riferimento a…

- Durata temporale del credito
- Tassi di interesse
- Costo dell'istruttoria
- Garanzie richieste

**TOTALE RISPONDENTI 58%**

Il tema di "chi porterà avanti l'attività in futuro" riguarda oggi la Sua impresa?

- Sì, è già avvenuto un passaggio, io sono subentrato/a
- Sì, è già avvenuto un passaggio, ho già passato il testimone e non mi occupo più dell'azienda
- Sì, è già avvenuto un passaggio, ho già passato il testimone, ma sono ancora operativo in azienda
- Sì, è un tema attuale (ci sto pensando o lo sto preparando)
- Sì, ma è ancora lontano
- No, al momento non è un tema concreto

**TOTALE RISPONDENTI 100%**

In che modo è avvenuto il passaggio generazionale nella Sua impresa?

- Passaggio a un familiare (figli, coniuge, altri parenti)
- Passaggio a collaboratori o dipendenti dell'impresa
- Passaggio a soci già presenti o ingresso di nuovi soci
- Cessione/vendita dell'impresa a soggetti esterni
- Altro

**TOTALE RISPONDENTI 15%**

Quale soluzione Le sembra oggi più probabile per la Sua attività?

- Coinvolgere i familiari che attualmente non sono coinvolti
- Continuare l'attività affidandola ad un familiare
- Affidarla a persone esterne (collaboratori, soci)
- Cederla
- Chiuderla quando smetterò
- Non ho ancora una direzione chiara

**TOTALE RISPONDENTI 85%**

Quali sono le principali difficoltà legate al ricambio generazionale che la Sua impresa ha incontrato, sta incontrando o prevede di incontrare?

- I familiari hanno scelto percorsi differenti
- Non ho figli o familiari coinvolgibili o interessati
- Scarsa preparazione manageriale o tecnica dei potenziali successori
- Difficoltà del titolare esperto a lasciare il controllo
- Conflitti familiari
- Eccessiva burocrazia e complessità normativa
- Costi di gestione troppo elevati
- Cambiamento del mercato e dei consumi
- Difficoltà a trovare acquirenti e successori esterni
- Rischio economico troppo elevato per i successori
- Mancanza di strumenti fiscali / finanziari adeguati per facilitare il passaggio
- Redditività dell'impresa giudicata insufficiente
- Debiti o situazione patrimoniale complessa

**TOTALE RISPONDENTI 100%**

Di quali servizi avrebbe bisogno la Sua impresa per affrontare il passaggio generazionale, che un'associazione di categoria potrebbe offrire tramite sportelli o consulenze?

- Sportello informativo sul passaggio generazionale
- Consulenza fiscale, societaria e legale
- Valutazione del valore dell'impresa
- Supporto nella ricerca di successori o acquirenti
- Formazione per i successori

- Affiancamento tra titolare uscente e successore
- Supporto per l'accesso a finanziamenti e agevolazioni
- Nessuno, non ne abbiamo bisogno
- Altro

**TOTALE RISPONDENTI 100%**

Quali tra i seguenti aspetti rendono più attrattivo / meno attrattivo il lavoro presso la Sua impresa? Risponda con una scala da 1 a 4, dove 1=molto attrattivo / 2=abbastanza attrattivo / 3=poco attrattivo / 4=per nulla attrattivo

- Retribuzione, secondo quanto previsto da un contratto nazionale rappresentativo (non pirata)
- Stabilità del posto di lavoro
- Possibilità di crescita professionale
- Formazione e acquisizione di nuove competenze
- Flessibilità degli orari
- Equilibrio tra vita privata e lavoro
- Possibilità di lavorare da remoto
- Clima aziendale
- Contenuto interessante del lavoro
- Utilizzo di tecnologie e strumenti innovativi
- Impresa moderna e innovativa
- Valori e responsabilità sociale dell'impresa
- Possibilità di godere di benefit e welfare aziendale
- Orari compatibili con la vita personale (es. riposo nei festivi e nel fine settimana, turni programmati per tempo)
- Possibilità di scegliere i periodi di ferie e di usufruire di permessi
- Possibilità di ridurre l'orario di lavoro (es. part-time su richiesta, settimana corta)
- Disponibilità di un alloggio o di un supporto per l'abitazione
- Altro

**TOTALE RISPONDENTI 88%**

I giovani chiedono sempre più tempo per la vita personale, accanto e talvolta in alternativa alla retribuzione. Per ciascuna delle seguenti misure, qual è oggi la situazione nella Sua impresa? (Già adottata / Richiesta, non adottata / Non richiesta)

- Orari più flessibili o programmati con anticipo
- Riposo garantito nei festivi o nel fine settimana
- Maggiore libertà nella scelta delle ferie
- Riduzione dell'orario o part-time su richiesta
- Settimana corta (es. 4 giorni)
- Alloggio per il personale o contributo per l'affitto

**TOTALE RISPONDENTI 88%**

Quali delle seguenti iniziative sono effettivamente adottate nella Sua impresa per favorire la conciliazione tra lavoro, genitorialità e cura familiare di tutti i lavoratori (uomini e donne) e la partecipazione e la crescita professionale delle donne?

- Flessibilità degli orari di lavoro
- Part-time o altre forme di organizzazione flessibile
- Smart working/lavoro da remoto, quando compatibile con l'attività
- Misure per favorire il rientro dopo maternità, paternità o congedi parentali
- Percorsi di formazione e sviluppo professionale
- Interventi per favorire l'accesso delle donne a ruoli di responsabilità
- Misure volte a favorire la parità retributiva

- Servizi/contributi per la conciliazione vita-lavoro
- Promozione dell'utilizzo dei congedi parentali e di paternità anche da parte dei padri
- Organizzazione delle sostituzioni del personale in congedo
- Informazione ai lavoratori su permessi e congedi (genitorialità, cura di familiari)
- Permessi o flessibilità per l'assistenza a familiari (figli, anziani, persone non autosufficienti)
- Iniziative per prevenire discriminazioni o molestie
- Nessuna iniziativa specifica
- Altro

**TOTALE RISPONDENTI 88%**

Quanto conosce i seguenti incentivi a sostegno della genitorialità e della conciliazione? (Conosco e utilizzo / Conosco ma non utilizzo / Non conosco)

- Sgravio per le assunzioni in sostituzione di personale in congedo
- Esonero contributivo per le lavoratrici madri
- Certificazione della parità di genere e relativo sgravio
- Fringe benefit maggiorati per i dipendenti con figli
- Bandi e contributi regionali per la conciliazione

**TOTALE RISPONDENTI 88%**

Di quali servizi avrebbe bisogno la Sua impresa in tema di genitorialità e conciliazione, che un'associazione di categoria potrebbe offrire tramite sportelli o consulenze?

- Sportello informativo su congedi, permessi e incentivi
- Consulenza sulla gestione delle sostituzioni del personale in congedo
- Supporto per l'accesso a incentivi e bandi
- Consulenza per organizzare il lavoro in modo flessibile
- Convenzioni con servizi per l'infanzia e per l'assistenza ai familiari
- Nessuno, non ne abbiamo bisogno
- Altro

**TOTALE RISPONDENTI 88%**

Quale delle seguenti affermazioni descrive meglio l'atteggiamento della Sua impresa verso il welfare aziendale?

- È una priorità strategica
- È uno strumento utile ma non prioritario
- È interessante ma difficile da implementare
- È percepito come un costo più che un investimento
- Non è considerato rilevante

**TOTALE RISPONDENTI 88%**

Qual è la situazione attuale della Sua impresa rispetto al welfare aziendale, considerando solo le misure effettivamente attive oggi presso la sua impresa?

- Abbiamo un piano di welfare strutturato e continuativo, che va oltre quanto previsto da CCNL/contrattazione
- Abbiamo un piano di welfare strutturato, principalmente legato a obblighi o previsioni contrattuali (CCNL/accordi aziendali)
- Alcune iniziative di welfare sono attive, ma senza un piano organizzato
- Non lo utilizziamo ma è di nostro interesse
- Non è utilizzato e non è di interesse

**TOTALE RISPONDENTI 88%**

Per ciascuna delle seguenti misure di welfare, mi dica se è effettivamente attiva nella Sua impresa oppure se la conosce. (Attiva / Non attiva, ma la conosco / Non la conosco)

- Buoni pasto o mensa
- Buoni acquisto e altri fringe benefit
- Assistenza sanitaria integrativa
- Previdenza complementare
- Servizi o rimborsi per i figli (istruzione, infanzia)
- Assistenza a familiari anziani o non autosufficienti
- Trasporto e mobilità
- Alloggio o contributi per l'abitazione
- Conversione del premio di risultato in welfare

**TOTALE RISPONDENTI 38%**

La Sua impresa sentirebbe il bisogno di rivolgersi a un'associazione di categoria (sportello o consulenza) per strutturare un piano di welfare aziendale?

- Sì, lo facciamo già
- Sì, ne avremmo bisogno
- No, lo gestiamo in autonomia
- No, il welfare aziendale non ci interessa

**TOTALE RISPONDENTI 88%**