

Osservatorio Congiunturale Format Confcommercio Bergamo 2025 I semestre.

Documento completo relativo al sondaggio¹

1 Soggetto che ha realizzato il sondaggio

Format Research Srl.

2 Soggetto committente

Ascom Confcommercio Imprese per l'Italia di Bergamo.

3 Soggetto acquirente

Ascom Confcommercio Imprese per l'Italia di Bergamo.

4 Data o periodo in cui è stato realizzato il sondaggio

Marzo 2025.

5 Mezzi di comunicazione sui quali è pubblicato²

¹ Documento completo relativo al sondaggio realizzato in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010.

² Pubblicato su questionario/periodico cartaceo e/o elettronico, diffuso sull'emittente radiofonica, televisiva o sul sito web)

<https://www.ecodibergamo.it/stories/premium/Economia/le-nuove-tendenze-del-commercio-ecco-come-cambiano-abitudini-acquisto-o-3100601-11/>

<https://www.informazione.it/a/1640B2A8-0FE2-4AF2-89E4-C33CC97F2FA2/Commercio-a-Bergamo-piu-di-8-imprese-su-10-non-utilizzano-canali-di-e-commerce>

<https://myvalley.it/2025/06/consumi-piu-oculati-brand-in-calo-in-bergamasca-il-commercio-cambia-volto/>

<https://www.bergamonews.it/2025/06/09/commercio-bergamaschi-sempre-piu-attenti-alle-spese/809562/>

L'Eco di Bergamo pag.34-38

6 Data di pubblicazione del sondaggio

10 giugno 2025.

7 Temi/fenomeni oggetto del sondaggio³

Indagine sull'andamento economico e sul fabbisogno del credito delle imprese del terziario di Bergamo e tema di approfondimento monografico sui cambiamenti di consumo e sulle nuove tendenze del retail.

8 Popolazione di riferimento

Imprese del terziario della provincia di Bergamo.

9 Estensione territoriale del sondaggio

Provincia di Bergamo.

³*Economia, società, attualità, costume, marketing, salute, etica, ambiente etc.).*

10 Metodo di campionamento⁴

Campione rappresentativo dell'universo delle imprese del terziario della provincia di Bergamo.

11 Rappresentatività del campione inclusa l'indicazione del margine di errore

Campione rappresentativo dell'universo delle imprese della provincia di Bergamo. Domini di studio del campione: Dimensione (1 addetto, 2-5 addetti, 6-9 addetti, 10-19 addetti, 20-49 addetti, oltre 49 addetti), Settore di attività (commercio al dettaglio food, commercio al dettaglio no food, pubblici esercizi (bar e ristorazione), ricezione turistica, servizi alle imprese, servizi alla persona, trasporti e logistica).

12 Metodo di raccolta delle informazioni

Interviste somministrate con il Sistema Cati/Cawi (*Computer Assisted Telephone/Web Interview*).

13 Numerosità campionaria e sostituzioni

Numerosità campionaria complessiva: 700 casi (700 interviste a buon fine). Anagrafiche «non reperibili»: 3.080 (65,6%); «rifiuti»: 931 (19,8%); «sostituzioni»: 4.011 (85,1%). Intervallo di confidenza 95% (Errore $\pm 3,7\%$).

Testo integrale delle domande⁵

1. (CONGIUNTURA) A Suo giudizio la situazione economica generale dell'Italia, a prescindere dalla situazione della Sua impresa e del Suo settore, negli ultimi sei mesi, rispetto ai sei mesi precedenti, è...?

- Migliorata
- Rimasta invariata
- Peggiorata

TOTALE RISPONDENTI 100%

⁴ Rappresentatività del campione inclusa l'indicazione se trattasi di campionamento probabilistico o non probabilistico del panel e l'eventuale ponderazione

⁵ Testo delle domande e percentuale delle persone che hanno risposto a ciascuna domanda

2. (PREVISIONE) Ritiene che la situazione economica generale dell'Italia, a prescindere dalla situazione della Sua impresa e del Suo settore, nei prossimi sei mesi, rispetto al semestre attuale...?

- Migliorerà
- Resterà invariata
- Peggiorerà

TOTALE RISPONDENTI 100%

3. (CONGIUNTURA) Come giudica l'andamento economico generale della Sua impresa negli ultimi sei mesi, rispetto ai sei mesi precedenti...?

- Migliorato
- Rimasto invariato
- Peggiorato

TOTALE RISPONDENTI 100%

4. (PREVISIONE) Ritiene che l'andamento economico generale della Sua impresa nei prossimi sei mesi...?

- Migliorerà
- Resterà invariata
- Peggiorerà

TOTALE RISPONDENTI 100%

5. (CONGIUNTURA) Tenuto conto dei fattori stagionali, nel semestre considerato, i ricavi della Sua impresa rispetto al semestre precedente sono...

- Aumentati
- Rimasti stabili
- Diminuiti

TOTALE RISPONDENTI 100%

6. (PREVISIONE) Lei prevede che nei prossimi sei mesi i ricavi della sua impresa...?

- Aumenteranno
- Rimarranno stabili
- Diminuiranno

TOTALE RISPONDENTI 100%

7. (CONGIUNTURA) Nel semestre considerato, l'occupazione complessiva della Sua impresa, ovvero il numero degli addetti, rispetto al semestre precedente, è...?

- Aumentata
- Rimasta stabile
- Diminuita

TOTALE RISPONDENTI 52,9%

8. (PREVISIONE) Nel prossimo semestre prevede che l'occupazione complessiva della Sua impresa, ovvero il numero degli addetti, rispetto al semestre attuale...

- Aumenterà
- Rimarrà invariata
- Diminuirà

TOTALE RISPONDENTI 52,9%

9. La capacità di fare fronte al fabbisogno finanziario della Sua impresa, ovvero la situazione della liquidità, negli ultimi sei mesi, rispetto ai sei mesi precedenti, è...?

- Migliorata
- Rimasta invariata
- Peggiorata

TOTALE RISPONDENTI 100%

10. Ritiene che nel prossimo semestre la capacità di fare fronte al fabbisogno finanziario della Sua impresa, ovvero la situazione della liquidità...?

- Migliorerà
- Resterà invariata
- Peggiorerà

TOTALE RISPONDENTI 100%

11. A prescindere dalle motivazioni e dalla forma tecnica, la Sua impresa ha chiesto un fido o un finanziamento, o ha chiesto di rinegoziare un fido o un finanziamento esistente, ad una delle banche con la quale intrattiene rapporti negli ultimi sei mesi?

- Sì, ha fatto richiesta ed è stata accolta con un ammontare pari o superiore a quello richiesto
- Sì, ha fatto richiesta ed è stata accolta con un ammontare inferiore a quello richiesto
- Sì, ha fatto richiesta ma non è stata accolta
- Sì, ha fatto richiesta, è in attesa di conoscere l'esito e non è intenzionata a rifarla nel prossimo semestre
- Sì, ha fatto richiesta, è in attesa di conoscere l'esito ed è intenzionata a formalizzarla nel prossimo semestre
- No, non ha fatto richiesta

TOTALE RISPONDENTI 100%

12. Negli ultimi sei mesi La Sua impresa ha chiesto un finanziamento o la rinegoziazione di un finanziamento esistente prevalentemente per...?

- Liquidità e cassa
- Investimenti
- Ristrutturazione del debito

TOTALE RISPONDENTI 100%

13. La Sua impresa dispone almeno di un fido o di un finanziamento concesso da una banca? (Una risposta)

- Sì, da oltre sei mesi
- Sì, da meno di sei mesi
- No

14. (Solo chi ha fidi/finanziamenti da oltre 6 mesi) Per quanto concerne l'offerta dei fidi o dei finanziamenti da parte delle banche negli ultimi sei mesi, ritiene che la situazione sia migliorata, rimasta invariata o peggiorata con riferimento a...

- ...tassi di interesse
- ...garanzie richieste

TOTALE RISPONDENTI 25,6%

15. Con riferimento al costo dei servizi bancari (es. tenuta conto, emissione disposizioni, pagamento effetti, movimenti titoli), ritiene che, negli ultimi sei mesi, rispetto al semestre precedente, la situazione sia...?

- Migliorata
- Rimasta invariata
- Peggiorata

TOTALE RISPONDENTI 100,0%

21. Oggi, rispetto a cinque anni fa, come giudica l'affluenza dei clienti del suo negozio?

- Sono aumentati i clienti che frequentano il mio negozio
- Non ci sono variazioni (la frequenza è rimasta stabile)
- Sono diminuiti i clienti che frequentano il mio negozio

TOTALE RISPONDENTI 21,0% (accedono soltanto le imprese del commercio al dettaglio)

22. Più in generale come sono cambiate, se sono cambiate, le abitudini di acquisto dei clienti che frequentano il suo negozio negli ultimi cinque anni?

- Hanno ridotto l'acquisto di beni superflui e privilegiato acquisti necessari
- Hanno preferito acquistare beni di consumo non di marca piuttosto che griffati
- Hanno prestato maggiore attenzione al tema della sostenibilità ambientale

TOTALE RISPONDENTI 21,0%(accedono soltanto le imprese del commercio al dettaglio)

23. Il suo negozio offre servizi di e-commerce?

- Sì, e già cinque anni fa eravamo attivi in questo settore
- Sì, ma abbiamo avviato il servizio dopo lo scoppio della pandemia
- No, non offriamo servizi di e-commerce

TOTALE RISPONDENTI 21,0% (accedono soltanto le imprese del commercio al dettaglio)

23.bis (se non offrono servizi di e-commerce) Prevede di introdurre un servizio di e-commerce nella sua attività nel prossimo futuro?

- Sì, entro il 2025/2026
- Sì, entro il 2027/2028

- No, non siamo interessati/non abbiamo risorse economiche

TOTALE RISPONDENTI xxx% (accedono soltanto le imprese del commercio al dettaglio)

24. (se già cinque anni fa offrivano servizi di e-commerce) Quali cambiamenti ha osservato nelle vendite online del suo negozio negli ultimi cinque anni?

- Aumento del numero di acquisti: le vendite online hanno registrato un significativo incremento in molte delle categorie merceologiche da noi offerte.
- Espansione delle categorie di prodotto: prima della pandemia, gli acquisti online erano predominanti in alcune categorie rispetto ad altre. Oggi le vendite online hanno raggiunto un equilibrio tra tutti i settori.
- Ruolo delle recensioni: le recensioni dei prodotti hanno assunto un ruolo fondamentale nel processo decisionale.

TOTALE RISPONDENTI 3,3% (accedono soltanto le imprese del commercio al dettaglio)

25. Quali strategie ha messo in campo la sua impresa per venire incontro ai nuovi comportamenti di acquisto dei clienti?

- Qualità dei prodotti
- Ordine di prodotti non disponibili
- Offerte Speciali e Sconti
- Programmi di Fedeltà
- E-commerce e Omnicanalità:
- Sostenibilità.
- Possibilità di reso e cambio
- Altro

TOTALE RISPONDENTI 21,0% (accedono soltanto le imprese del commercio al dettaglio)