

OSSERVATORIO ECONOMICO CONFCOMMERCIO ROMA | L'impatto del Giubileo sui pubblici esercizi e il commercio al dettaglio

Documento completo relativo al sondaggio¹

1 Soggetto che ha realizzato il sondaggio

Format Research Srl.

2 Soggetto committente

Confcommercio Roma

3 Soggetto acquirente

Confcommercio Roma

4 Data o periodo in cui è stato realizzato il sondaggio

Febbraio/Marzo 2025

¹ Documento completo relativo al sondaggio realizzato in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010.

Format Research s.r.l.
Sede Legale
Via Ugo Balzani 77
00162 Roma, Italia - REA 747042/rm

Tel +39.06.86.32.86.81,
fax +39.06.86.38.49.96

CF / P.IVA / REG.IMP.ROMA: 04268451004
Cap. Soc. € 25.850,00 i.v.

Unità locale
Via Sebastiano Caboto 22A
33170 Pordenone, Italia

www.formatresearch.com
info@formatresearch.com
format@pec.formatresearch.com



5 Mezzi di comunicazione sui quali è pubblicato²

Messaggero Cronaca di Roma

6 Data di pubblicazione del sondaggio

10 aprile 2025

7 Temi/fenomeni oggetto del sondaggio³

Focus di approfondimento Osservatorio Economico Confcommercio Roma sull'impatto del Giubileo sulle imprese del commercio al dettaglio ed i pubblici esercizi del Comune di Roma.

8 Popolazione di riferimento

Imprese del commercio al dettaglio e pubblici esercizi del Comune di Roma.

9 Estensione territoriale del sondaggio

Comune di Roma.

10 Metodo di campionamento⁴

Campione statisticamente rappresentativo dell'Universo di riferimento.

11 Rappresentatività del campione inclusa l'indicazione del margine di errore

Campione rappresentativo dell'universo delle imprese del commercio al dettaglio e dei pubblici esercizi di Roma. Domini di studio del campione: Settore di attività (commercio al dettaglio, pubblici esercizi) Zona di Roma (ROMA NORD (Parioli, Trieste, Flaminio,

² *Publicato su questionario/periodico cartaceo e/o elettronico, diffuso sull'emittente radiofonica, televisiva o sul sito web)*

³*Economia, società attualità, costume, marketing, salute, etica, ambiente etc.).*

⁴ *Rappresentatività del campione inclusa l'indicazione se trattasi di campionamento probabilistico o non probabilistico del panel e l'eventuale ponderazione*

Salario, Balduina, Monte Mario, Monte Sacro); ROMA EST (Rebibbia, San Basilio, Bufalotta, Prenestino, Casilino, Collatino); ROMA OVEST (Aurelio, Boccea, Casalotti, Trionfale); ROMA SUD (Tuscolana, Appio, Eur, Garbatella, Ardeatina, Laurentina, Ostiense, Montagnola, San Paolo, Testaccio, Magliana); ROMA CENTRO).

12 Metodo di raccolta delle informazioni

Interviste somministrate con Sistema Cawi (Computer Assisted Telephone Interview).

13 Numerosità campionaria e sostituzioni

Numerosità campionaria complessiva: 421 casi (=421 interviste a buon fine). Intervallo di confidenza 95% (Errore +3,5). Fonte delle anagrafiche delle imprese: Camere di commercio.

14 Testo integrale delle domande⁵

18. Il numero dei clienti presso la Sua impresa dall'inizio del Giubileo ad oggi, rispetto allo stesso periodo dello scorso anno, è...

- Molto Aumentato
- Aumentato
- Rimasto invariato
- Diminuito
- Molto diminuito

TOTALE RISPONDENTI 100%

19. Di quanto in percentuale?

|___|%

TOTALE RISPONDENTI 37,8%

20. I ricavi della Sua impresa dall'inizio del Giubileo ad oggi, rispetto allo stesso periodo dello scorso anno, sono...

- Molto Aumentati
- Aumentati
- Rimasti invariati
- Diminuiti
- Molto diminuiti

TOTALE RISPONDENTI 100%

⁵ Testo delle domande e percentuale delle persone che hanno risposto a ciascuna domanda

21. Di quanto in percentuale?

|___|%

TOTALE RISPONDENTI 34,3%

22. Complessivamente, in previsione nel 2025, rispetto all'anno 2024, si aspetta un ...?

- Un aumento significativo del numero dei clienti
- Un aumento del numero dei clienti
- Che il numero dei clienti resti sostanzialmente lo stesso
- Una diminuzione del numero dei clienti
- Una significativa riduzione del numero dei clienti

TOTALE RISPONDENTI 100%

23. Complessivamente, in previsione nel 2025, rispetto all'anno 2024, si aspetta un ...? Un aumento significativo dei ricavi

- Un aumento dei ricavi
- Che il valore dei ricavi resti sostanzialmente lo stesso
- Una diminuzione dei ricavi
- Una significativa diminuzione dei ricavi

TOTALE RISPONDENTI 100%