

Osservatorio Congiunturale Friuli-Venezia Giulia

Documento completo relativo al sondaggio¹

1 Soggetto che ha realizzato il sondaggio

Format Research Srl.

2 Soggetto committente

Unione Regionale del Commercio del Turismo e dei Servizi del FriuliVenezia Giulia (Confcommercio Friuli-Venezia Giulia).

3 Soggetto acquirente

Unione Regionale del Commercio del Turismo e dei Servizi del Friuli Venezia Giulia (Confcommercio Friuli-Venezia Giulia).

4 Data o periodo in cui è stato realizzato il sondaggio

Dal 20 gennaio al 25 febbraio 2026.

5 Mezzi di comunicazione sui quali è pubblicato²

¹ Documento completo relativo al sondaggio realizzato in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010.

² Pubblicato su questionario/periodico cartaceo e/o elettronico, diffuso sull'emittente radiofonica, televisiva o sul sito web)

SERVIZIO TELEFRIULI

<https://www.telefriuli.it/cronaca/confcommercio-fvg-imprese-resilienti-ma-cresce-il-timore-per-energia-e-prezzi/>

SERVIZIO TV12

<https://tv12.medianordest.it/41370/pordenone-lombra-della-guerra-sui-costi-monitoriamo-ogni-giorno-puntiamo-sui-giovani/>

SERVIZIO RAI DAL MINUTO 7

<https://www.rainews.it/tgr/fvg/notiziari/video/2026/03/TGR-Friuli-Venezia-GIulia-del-10032026-ore-1400-1d307eee-839d-4d99-9062-1cfac6a8fc88.html>

REGIONE

<https://www.regione.fvg.it/rafvfg/comunicati/comunicato.act?dir=/rafvfg/cms/RAFVG/notiziedallagiunta/&nm=20260310120002002>

ANSA

https://www.ansa.it/friuliveneziagiulia/notizie/2026/03/10/confcommercio-fvg-da-bruxelles-e-roma-subito-strumenti-contro-choc-costi_1beb0ab1-ac0a-4184-8ab9-54fc14abfa81.html

ALTRI SITI

<https://www.ilfriuli.it/economia/da-bruxelles-e-roma-strumenti-tempestivi-per-contenere-nuovi-shock-sui-costi/>

<https://www.ilpais.it/2026/03/10/terziario-fvg-il-miglioramento-della-fiducia-di-fine-2025-si-scontra-con-lombra-della-guerra/>

<https://friuliserà.it/confcommercio-fvg-da-bruxelles-e-roma-strumenti-tempestivi-per-contenere-nuovi-shock-sui-costi/>

Format Research s.r.l.
Sede Legale
Via Ugo Balzani 77
00162 Roma, Italia - REA 747042/rm

Tel +39.06.86.32.86.81,
Fax +39.06.86.38.49.96

CF / P.IVA / REG.IMP.ROMA: 04268451004
Cap. Soc. € 25.850,00i.v.

www.formatresearch.com
info@formatresearch.com
format@pec.formatresearch.com

UNI EN ISO 9001:2015
CERT. N° 1049



<https://www.ilfriuliveneziagiulia.it/confcommercio-fvg-imprese-resilienti-ma-meta-teme-laumento-dei-costi-lappello-a-roma-e-bruxelles/>

<https://pordenoneoggi.it/pordenone/confcommercio-fvg-lombra-della-guerra-unimpresa-su-due-teme-aumento-prezzi-ed-energia/>

6 Data di pubblicazione del sondaggio

10/03/2026.

7 Temi/fenomeni oggetto del sondaggio³

Rilevazione, descrizione ed analisi dei principali indicatori relativi all'andamento economico delle imprese del terziario del Friuli-Venezia Giulia.

8 Popolazione di riferimento

Imprese del terziario del FVG.

9 Estensione territoriale del sondaggio

Friuli-Venezia Giulia.

10 Metodo di campionamento⁴

Campione rappresentativo delle imprese del terziario. Classe di addetti (1-9 addetti, 10-19 addetti, 20-49 addetti, 50-249 addetti, oltre 249 addetti); Settore di attività economica (commercio, turismo, servizi).

11 Rappresentatività del campione inclusa l'indicazione del margine di errore

Campione rappresentativo delle imprese del terziario. Classe di addetti (1-9 addetti, 10-19 addetti, 20-49 addetti, 50-249 addetti, oltre 249 addetti); Settore di attività economica (commercio, turismo, servizi). Numerosità complessiva: 1.536 casi. Intervallo di confidenza 95%. Errore: +2,5%

³Economia, società attualità, costume, marketing, salute, etica, ambiente etc.).

⁴ Rappresentatività del campione inclusa l'indicazione se trattasi di campionamento probabilistico o non probabilistico del panel e l'eventuale ponderazione

12 Metodo di raccolta delle informazioni

Interviste somministrate con il Sistema Cati (*Computer Assisted Telephone Interview*)/Cawi (*Computer Assisted Web Interview*).

13 Numerosità campionaria e sostituzioni

Numerosità complessiva: 1.536 casi. Intervallo di confidenza 95%. Errore: $\pm 2,5\%$
Fonte: Camere di Commercio.

14 Testo integrale delle domande⁵

1. (CONGIUNTURA) A Suo giudizio la situazione economica generale dell'Italia, a prescindere dalla situazione della Sua impresa e del Suo settore, negli ultimi tre mesi, rispetto ai tre mesi precedenti, è...?

- Migliorata
- Rimasta invariata
- Peggiorata

TOTALE RISPONDENTI 100,0%

2. (PREVISIONE) Ritiene che la situazione economica generale dell'Italia, a prescindere dalla situazione della Sua impresa e del Suo settore, nei prossimi tre mesi, rispetto al trimestre attuale...?

- Migliorerà
- Resterà invariata
- Peggiorerà

TOTALE RISPONDENTI 100,0%

3. (CONGIUNTURA) Come giudica l'andamento economico generale della Sua impresa negli ultimi tre mesi, rispetto ai tre mesi precedenti...?

- Migliorato
- Rimasto invariato
- Peggiorato

⁵ Testo delle domande e percentuale delle persone che hanno risposto a ciascuna domanda

TOTALE RISPONDENTI 100,0%

4. (PREVISIONE) Ritiene che l'andamento economico generale della Sua impresa nei prossimi tre mesi...?

- Migliorerà
- Resterà invariata
- Peggiorerà

TOTALE RISPONDENTI 100,0%

5. (CONGIUNTURA) Tenuto conto dei fattori stagionali, nel trimestre considerato, i ricavi della Sua impresa rispetto al trimestre precedente sono...

- Migliorati
- Rimasti invariati
- Peggiorati

TOTALE RISPONDENTI 100,0%

6. (PREVISIONE) Lei prevede che nei prossimi tre mesi i ricavi della sua impresa...?

- Miglioreranno
- Resteranno invariati
- Peggioreranno

TOTALE RISPONDENTI 100,0%

7. (CONGIUNTURA) Nel trimestre considerato, l'occupazione complessiva della Sua impresa, ovvero il numero degli addetti, rispetto al trimestre precedente, è...?

- Migliorata
- Rimasta invariata
- Peggiorata

TOTALE RISPONDENTI 100,0%

8. (PREVISIONE) Nel prossimo trimestre prevede che l'occupazione complessiva della Sua impresa, ovvero il numero degli addetti, rispetto al trimestre attuale...

- Migliorerà
- Resterà invariata

- Peggiorerà

TOTALE RISPONDENTI 100,0%

9. (CONGIUNTURA) In generale, i prezzi praticati alla Sua impresa dai Suoi fornitori negli ultimi tre mesi, rispetto al trimestre precedente, sono...?

- Migliorati
- Rimasti invariati
- Peggiorati

TOTALE RISPONDENTI 100,0%

10. (PREVISIONE) Prevede che, in generale, i prezzi praticati alla Sua impresa dai Suoi fornitori nei prossimi tre mesi ...?

- Miglioreranno
- Resteranno invariati
- Peggioreranno

TOTALE RISPONDENTI 100,0%

11. (CONGIUNTURA) Il ritardo nei tempi di pagamento da parte dei clienti della Sua impresa, negli ultimi tre mesi, rispetto ai tre mesi precedenti, è...?

- Migliorato⁶
- Restato invariato
- Peggiorato⁷

TOTALE RISPONDENTI 100,0%

12. (PREVISIONE) Nei prossimi tre mesi il ritardo nei tempi di pagamento da parte dei clienti della Sua impresa...?

- Migliorerà
- Resterà invariato
- Peggiorerà

TOTALE RISPONDENTI 100,0%

⁶ I tempi di pagamento si sono accorciati

⁷ I tempi di pagamento si sono allungati

13. La capacità di fare fronte al fabbisogno finanziario della Sua impresa, ovvero la situazione della liquidità, negli ultimi tre mesi, rispetto ai tre mesi precedenti, è...?

- Migliorata
- Rimasta invariata
- Peggiorata

TOTALE RISPONDENTI 100,0%

14. Ritene che nel prossimo trimestre la capacità di fare fronte al fabbisogno finanziario della Sua impresa, ovvero la situazione della liquidità...?

- Migliorerà
- Resterà invariata
- Peggiorerà

TOTALE RISPONDENTI 100,0%

15. A prescindere dalle motivazioni e dalla forma tecnica, la Sua impresa ha chiesto un fido o un finanziamento, o ha chiesto di rinegoziare un fido o un finanziamento esistente, ad una delle banche con la quale intrattiene rapporti negli ultimi tre mesi?

- Sì, ha fatto richiesta ed è stata accolta con un ammontare pari o superiore a quello richiesto
- Sì, ha fatto richiesta ed è stata accolta con un ammontare inferiore a quello richiesto
- Sì, ha fatto richiesta ma non è stata accolta
- Sì, ha fatto richiesta, è in attesa di conoscere l'esito e non è intenzionata a rifarla nel prossimo trimestre
- Sì, ha fatto richiesta, è in attesa di conoscere l'esito ed è intenzionata a formalizzarla nel prossimo trimestre
- No, non ha fatto richiesta

TOTALE RISPONDENTI 100,0%

16. (Esclusivamente chi ha fatto richiesta di credito) Negli ultimi sei mesi La Sua impresa ha chiesto un finanziamento o la rinegoziazione di un finanziamento esistente prevalentemente per...

- Liquidità e cassa
- Investimenti
- Ristrutturazione del debito

TOTALE RISPONDENTI 19,0%

17. La Sua impresa dispone almeno di un fido o di un finanziamento concesso da una banca?

- Sì, da oltre sei mesi
- Sì, da meno di sei mesi
- No

TOTALE RISPONDENTI 100,0%

18. (Solo chi ha fidi/finanziamenti da oltre 6 mesi) Per quanto concerne l'offerta dei fidi o dei finanziamenti da parte delle banche negli ultimi tre mesi, ritiene che la situazione sia migliorata, rimasta invariata o peggiorata con riferimento a...

Migliorata Invariata Peggiorata

- ...durata temporale del credito
- ...tassi di interesse
- ...costo dell'istruttoria
- ...garanzie richieste

TOTALE RISPONDENTI 67,0%

19. Con riferimento al costo dei servizi bancari (es. tenuta conto, emissione disposizioni, pagamento effetti, movimenti titoli), ritiene che, negli ultimi tre mesi, rispetto al trimestre precedente, la situazione sia...?

- Migliorata
- Rimasta invariata
- Peggiorata

TOTALE RISPONDENTI 100,0%