Ipsos srl

Documento completo relativo al sondaggio[1]

(in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010)

1.TITOLO DEL SONDAGGIO

LE SFIDE DELLA GOLDEN AGE: IL RUOLO DELL'INTERMEDIARIO ASSICURATIVO

2. SOGGETTO CHE HA REALIZZATO IL SONDAGGIO

Ipsos Srl

3. SOGGETTO COMMITTENTE

Helvetia Compagnia Svizzera d'Assicurazioni SA

4. SOGGETTO ACQUIRENTE

Helvetia Compagnia Svizzera d'Assicurazioni SA

5. DATA O PERIODO IN CUI È STATO REALIZZATO IL SONDAGGIO

Giugno 2026

[1] Tutti i campi sono obbligatori.

Ipsos srl

6. MEZZO/MEZZI DI COMUNICAZIONE DI MASSA SUL/SUI QUALE/QUALI È PUBBLICATO O DIFFUSO IL SONDAGGIO[2] (*pubblicato sul quotidiano/periodico cartaceo e/o elettronico, diffuso sull'emittente radiofonica, televisiva o sul sito web)*

Milano Finanza

7. DATA DI PUBBLICAZIONE O DIFFUSIONE

9/11/2026

8. TEMI/FENOMENI OGGETTO DEL SONDAGGIO *(economia, società, attualità, costume, marketing, salute, etica, ambiente etc.*)

Società, marketing e attitudine alla protezione assicurativa

9. POPOLAZIONE DI RIFERIMENTO

Popolazione italiana 30-75 anni

10. ESTENSIONE TERRITORIALE DEL SONDAGGIO[3]

Nazionale

[2] Fatti salvi i casi di esclusione di cui all'articolo 2 comma 3 del Regolamento.
[3] Nel definire l'estensione territoriale del sondaggio è possibile scegliere tra due opzioni, la prima con l'elenco dei comuni oggetto della rilevazione, la seconda con il numero dei comuni suddiviso per area geografica.

10.1.COMUNI DI RILEVAZIONE [4]

Opzione a). Elenco dei Comuni

RIVA DEL GARDA - TN
PALERMO - PA
RAVENNA - RA
LEINI - TO
SAN LAZZARO DI SAVENA - BO
PARMA - PR
LA SPEZIA - SP
MILANO - MI
SUCCIVO - CE
COSTA DI MEZZATE - BG
GIUGLIANO IN CAMPANIA - NA
TOVO SAN GIACOMO - SV
MASCALUCIA - CT
BAGNACAVALLO - RA
MACERATA - MC
GRUMO NEVANO - NA
GENOVA - GE
PIETRAROJA - BN
ALESSANDRIA - AL
FOGGIA - FG
BOLOGNA - BO
INVERIGO - CO
TREVISO - TV
SAN DONACI - BR
ROMA - RM
ARCORE - MB
LECCE - LE
PONTECAGNANO FAIANO - SA
ROSETO DEGLI ABRUZZI - TE
PADOVA - PD
LEONFORTE - EN
ABBIATEGRASSO - MI
NAPOLI - NA
CAMPOBASSO - CB
MOLA DI BARI - BA
PRATO - PO
PACHINO - SR
QUARTU SANT ELENA - CA
BRUSCIANO - NA
COMO - CO
ALEZIO - LE
REZZATO - BS
SANLURI - SU
CESANO BOSCONE - MI
GRAVINA IN PUGLIA - BA
MONZA - MB

[4] Inserire, nella casella di testo, l'elenco dei comuni in formato tabella.

Ipsos srl

Opzione b). Numero di comuni[5]

Comuni	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud e Isole	Totale
fino a 5mila abitanti					
più di 5mila abitanti					
fino a 10mila abitanti					
tra 10mila e 100mila abitanti					
più di 100mila abitanti					
Totale					

11. METODO DI CAMPIONAMENTO *(inclusa l'indicazione se trattasi di campionamento probabilistico o non probabilistico, del panel e l'eventuale ponderazione)*

Campione rappresentativo per le principali variabili socio-demografiche: genere, fasce d'età, regione di residenza, titolo di studio

12. RAPPRESENTATIVITÀ DEL CAMPIONE INCLUSA L'INDICAZIONE DEL MARGINE DI ERRORE

Sono state realizzate 2.200 interviste, nel dettaglio sono state raccolte 2000 interviste rappresentative dell'universo di riferimento ed un boost di 200 interviste di 50-65 anni per ottenere complessivamente 1002 interviste nella Golden Age (50-65 anni). In fase di analisi il campione complessivo è stato riproporzionato tramite procedura di ponderazione. Su un campione di 2.200 casi per una risposta data dal 50% degli intervistati si calcola un margine di errore del +/- 2,1 punti percentuali, a livello di confidenza del 95%. Su un campione di 1.002 casi per una risposta data dal 50% degli intervistati si calcola un margine di errore del +/- 3,1 punti percentuali, a livello di confidenza del 95%

13. METODO DI RACCOLTA DELLE INFORMAZIONI

CAWI da panel

[5] La suddivisione geografica delle Regioni segue la ripartizione dell' Istat:

- Nord Ovest: Piemonte, Valle d'Aosta, Lombardia, Liguria
- Nord Est: Bolzano-Bozen, Trento, Veneto, Friuli Venezia Giulia, Emilia Romagna
- Centro: Toscana, Umbria, Marche, Lazio
- Sud e Isole: Abruzzo, Molise, Campania, Puglia, Basilicata, Calabria, Sicilia, Sardegna

Ipsos srl

14. CONSISTENZA NUMERICA DEL CAMPIONE DI INTERVISTATI, NUMERO DEI NON RISPONDENTI E DELLE SOSTITUZIONI EFFETTUATE;

Non reperibili	cifra ……..	% ……
Rifiuti	cifra ……..	% ……
Sostituzioni	cifra ……	% .....
Totale interviste effettuate	cifra ……2.200	% ……100,00

15. TESTO INTEGRALE DI TUTTE LE DOMANDE [6]

(*Testo delle domande e percentuale delle persone che hanno risposto a ciascuna domanda)*

Pensando al suo futuro, indichi quanto si sente esposto a ciascuno dei seguenti rischi?/
Molto esposto
Abbastanza esposto
Poco esposto
Per nulla esposto
È un problema che non mi pongo
Non saprei valutare
100% rispondenti

Per ciascuno dei seguenti rischi, quanto si sente oggi tutelato/a grazie alle scelte e agli strumenti che ha messo in campo nel tempo?
Molto protetto
Abbastanza protetto
Poco protetto
Per nulla protetto
Non saprei valutare
100% rispondenti

In generale, quanto si sente competente in temi assicurativi? Scala di valutazione da 1 a 10
100% rispondenti

Mediamente, quanto direbbe di conoscere effettivamente le coperture delle polizze che avete sottoscritto lei o i suoi familiari? Scala di valutazione da 1 a 10

Se si verificasse una delle situazioni appena prefigurate da questi rischi, come pensa di affrontarle?
1. Ci penseranno i miei familiari
2. Ci penserà il servizio sanitario pubblico /lo Stato
3. Ricorrerò ai miei risparmi
4. Venderò degli immobili/ dei beni di proprietà
5. Sto accantonando denaro per pagare un'assistenza privata (casa di cura/ riposo/ badante)
6. Ho sottoscritto una polizza assicurativa finalizzata ad avere assistenza in questi casi
7. Intendo sottoscrivere una polizza assicurativa finalizzata ad avere assistenza in questi casi
8. Altro, _____
100% rispondenti

Ha mai preso in considerazione l'idea di sottoscrivere una polizza assicurativa per proteggersi da questi rischi?
1. Sì, mi sono informato/a ma non ho concluso
2. Sì, ci ho pensato ma non mi sono mai informato/a concretamente
3. No, non ci ho mai pensato
89% rispondenti ovvero quanti non hanno ancora una polizza assicurativa a tutela delle sfide legate alla longevità

Per quali motivi non ha mai pensato di sottoscrivere una polizza assicurativa di protezione?

Contenuto bloccato, non è possibile apportare modifiche al documento.



[6] Inserire, nella casella di testo, l'elenco di tutte le domande.