Doxa SpA

Documento completo relativo al sondaggio[1]

(in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010)

1.TITOLO DEL SONDAGGIO

Osservatorio AIPB - BVA Doxa sulle PMI Italiane

2. SOGGETTO CHE HA REALIZZATO IL SONDAGGIO

Doxa SpA

3. SOGGETTO COMMITTENTE

AIPB- Associazione Italiana Private Banking

4. SOGGETTO ACQUIRENTE

AIPB- Associazione Italiana Private Banking

5. DATA O PERIODO IN CUI È STATO REALIZZATO IL SONDAGGIO

Luglio 2024

[1] Tutti i campi sono obbligatori.

Doxa SpA

6. MEZZO/MEZZI DI COMUNICAZIONE DI MASSA SUL/SUI QUALE/QUALI È PUBBLICATO O DIFFUSO IL SONDAGGIO[2] (*pubblicato sul quotidiano/periodico cartaceo e/o elettronico, diffuso sull'emittente radiofonica, televisiva o sul sito web)*

Capital

7. DATA DI PUBBLICAZIONE O DIFFUSIONE

09.04.2025

8. TEMI/FENOMENI OGGETTO DEL SONDAGGIO *(economia, società, attualità, costume, marketing, salute, etica, ambiente etc.*)

Gestione d'impresa (economia)

9. POPOLAZIONE DI RIFERIMENTO

Imprenditori italiani/responsabili aziendali

10. ESTENSIONE TERRITORIALE DEL SONDAGGIO[3]

Nazionale

[2] Fatti salvi i casi di esclusione di cui all'articolo 2 comma 3 del Regolamento.
[3] Nel definire l'estensione territoriale del sondaggio è possibile scegliere tra due opzioni, la prima con l'elenco dei comuni oggetto della rilevazione, la seconda con il numero dei comuni suddiviso per area geografica.

10.1.COMUNI DI RILEVAZIONE [4]

Opzione a). Elenco dei Comuni

Arena Po
Porto Mantovano
Argelato
Mesero
Lissone
Santa Maria Maddalena
Magnago
San Gemini
Morcone
Civitanova Marche
Canelli
Varese
Capannori
Jesi
Scandicci
Imperia
Carzano
Verrone
Montecatini-Terme
Alessandria
Forlimpopoli
Cabiate
Parma
Castellammare del Golfo
Seregno
Vicenza
Matera
Mirano
Lecco
Solbiate
Lugo
Monza
Trento
Formigliana
Curtatone
Vigevano
Liscate
Montelabbate
Meolo
Erbè
Avellino
San Giuliano Milanese
Busto Arsizio
Marina Di Pietrasanta
Cremona
Milano
Quarrata
Verona

[4] Inserire, nella casella di testo, l'elenco dei comuni in formato tabella.

Doxa SpA

Opzione b). Numero di comuni[5]

Comuni	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud e Isole	Totale
fino a 5mila abitanti					
più di 5mila abitanti					
fino a 10mila abitanti					
tra 10mila e 100mila abitanti					
più di 100mila abitanti					
Totale					

11. METODO DI CAMPIONAMENTO *(inclusa l'indicazione se trattasi di campionamento probabilistico o non probabilistico, del panel e l'eventuale ponderazione)*

Campionamento per quote sperimentali. Sono state realizzate complessivamente 450 interviste.Dato lo sbilanciamento del numero di aziende italiane sulle aziende di dimensioni più contenute e l ' interesse per una lettura dimensionale sì è adottato un campionamento disproporzionale:
150 casi con aziende 10-49 addetti;
150 casi con aziende 50-249 addetti;
150 casi con Aziende 250+ addetti.
Ciascun campione è stato costruito con quote rappresentative dell'universo imprese italiane per

12. RAPPRESENTATIVITÀ DEL CAMPIONE INCLUSA L'INDICAZIONE DEL MARGINE DI ERRORE

Errore statistico massimo con confidenza al 95%:
150 casi:+/- 8 p.p.
450 casi:+/- 4,6 p.p.

13. METODO DI RACCOLTA DELLE INFORMAZIONI

CATI - Computer Assisted Telephone Interviewing

[5] La suddivisione geografica delle Regioni segue la ripartizione dell' Istat:

- Nord Ovest: Piemonte, Valle d'Aosta, Lombardia, Liguria
- Nord Est: Bolzano-Bozen, Trento, Veneto, Friuli Venezia Giulia, Emilia Romagna
- Centro: Toscana, Umbria, Marche, Lazio
- Sud e Isole: Abruzzo, Molise, Campania, Puglia, Basilicata, Calabria, Sicilia, Sardegna

Doxa SpA

14. CONSISTENZA NUMERICA DEL CAMPIONE DI INTERVISTATI, NUMERO DEI NON RISPONDENTI E DELLE SOSTITUZIONI EFFETTUATE;

Non reperibili	cifra 20.003	% 80,00
Rifiuti	cifra 4.450	% 18,00
Sostituzioni	cifra 23	% 0,10
Totale interviste effettuate	cifra 450	% 2,00

15. TESTO INTEGRALE DI TUTTE LE DOMANDE [6]

(*Testo delle domande e percentuale delle persone che hanno risposto a ciascuna domanda)*

A4 La proprietà dell'azienda è condivisa con altri?
Base: imprese 50-249 addetti
% rispondenti: 100%

A6 Gli altri soci o proprietari dell'azienda sono soci operativi o soci finanziari?
Base: aziende 50-249 che fanno capo a soci
% rispondenti: 100%

A8 Prevalentemente, in azienda chi prende le decisioni?
Base: imprese 50-249 addetti
% rispondenti: 100%

B2 La sua azienda è quotata in Borsa?
Base: imprese 50-249 addetti
% rispondenti: 100%

B3. Parliamo degli orizzonti temporali nella pianificazione strategica, mediamente quando fate pianificazione strategica (ad esempio raggiungimenti di obiettivi finanziari o di sviluppo di offerta, servizi e prodotti, investimenti, ecc.) il vostro orizzonte temporale è su base ⋯?
Base: totale campione
% rispondenti: 100
Base: imprese 50-249 addetti
% rispondenti: 100%

B8 Nel corso dell'ultimo anno o nei prossimi mesi, la sua azienda ha investito / ha in programma di investire in una o più di queste aree?
Base: totale campione
% rispondenti: 100
Base: imprese 50-249 addetti
% rispondenti: 100%

C10 A quali condizioni / per quali motivi potrebbe prendere in considerazione in futuro di ampliare l'assetto proprietario?/Quali sono stati i vantaggi di ampliare l'assetto societario ad individui al di fuori della famiglia?
Base: totale campione
% rispondenti: 100
Base: imprese 50-249 addetti
% rispondenti: 100%

Per bloccare i contenuti cliccare sull'icona.

[6] Inserire, nella casella di testo, l'elenco di tutte le domande.