

CSA Srl

Documento completo relativo al sondaggio¹

(in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010)

1.TITOLO DEL SONDAGGIO

Indagine Cinema 2026. Gli italiani, il cinema e la sala

2. SOGGETTO CHE HA REALIZZATO IL SONDAGGIO

CSA Srl

3. SOGGETTO COMMITTENTE

CSA Srl

4. SOGGETTO ACQUIRENTE

Nessun soggetto acquirente: il sondaggio è stato realizzato e diffuso su iniziativa di CSA Srl.

5. DATA O PERIODO IN CUI È STATO REALIZZATO IL SONDAGGIO

Rilevazione realizzata tra il 2 e il 5 ottobre 2026

¹Tutti i campi sono obbligatori.

CSA Srl

6. MEZZO/MEZZI DI COMUNICAZIONE DI MASSA SUL/SUI QUALE/QUALI È PUBBLICATO O DIFFUSO IL SONDAGGIO² *(pubblicato sul quotidiano/periodico cartaceo e/o elettronico, diffuso sull'emittente radiofonica, televisiva o sul sito web)*

Dagospia (www.dagospia.com), sito web di informazione.

Articolo "Il cinema occupa un ruolo centrale nella vita degli italiani", a firma di Monica Fabris, direttrice scientifica di CSA Research.

7. DATA DI PUBBLICAZIONE O DIFFUSIONE

8 ottobre 2026

8. TEMI/FENOMENI OGGETTO DEL SONDAGGIO *(economia, società, attualità, costume, marketing, salute, etica, ambiente etc.)*

Società, costume e cultura: consumo di contenuti video e di film, canali e dispositivi di fruizione, frequentazione delle sale cinematografiche, motivazioni e barriere, percezione del cinema e del cinema italiano.

9. POPOLAZIONE DI RIFERIMENTO

Popolazione italiana dai 16 anni ai 74 anni

10. ESTENSIONE TERRITORIALE DEL SONDAGGIO³

Nazionale: intero territorio italiano (Nord Ovest, Nord Est, Centro, Sud e Isole).

²Fatti salvi i casi di esclusione di cui all'articolo 2 comma 3 del Regolamento.

³Nel definire l'estensione territoriale del sondaggio è possibile scegliere tra due opzioni, la prima con l'elenco dei comuni oggetto della rilevazione, la seconda con il numero dei comuni suddiviso per area geografica.

CSA Srl

10.1.COMUNI DI RILEVAZIONE⁴

Opzione a). Elenco dei Comuni

[DA COMPLETARE: elenco dei comuni di residenza degli intervistati in formato tabella, oppure compilare la tabella dell'opzione b)]

Opzione b). Numero di comuni⁵

Comuni	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud e Isole	Totale
fino a 5mila abitanti	37	8	11	26	82
Tra 5mila a 10mila abitanti	22	14	8	31	75
tra 10mila e 100mila abitanti	63	44	44	103	254
più di 100mila abitanti	7	13	6	13	39
Totale	129	79	69	173	450

[DA COMPLETARE: numero di comuni per area geografica e ampiezza, se si sceglie l'opzione b)]

11. METODO DI CAMPIONAMENTO *(inclusa l'indicazione se trattasi di campionamento probabilistico o non probabilistico, del panel e l'eventuale ponderazione)*

Strumento proprietario di CSA, composto da 2.000 famiglie, con un campione di oltre 4.000 rispondenti, rappresentativo della popolazione italiana.

Ponderazione: i dati sono stati ponderati in base alle variabili sociodemografiche genere, classe d'età e area geografica.

12. RAPPRESENTATIVITÀ DEL CAMPIONE INCLUSA L'INDICAZIONE DEL MARGINE DI ERRORE

Campione di 1.270 casi, rappresentativo della popolazione italiana di 16 anni e oltre per genere, età e area geografica dopo ponderazione.

Margine di errore massimo: +/- 2,75% con un livello di confidenza del 95% (p = 50%, ipotesi di campionamento casuale semplice). Per le domande rivolte a sotto-campioni il margine è più ampio: +/- 2,8% su 1.184 casi, +/- 4,0% su 615 casi, +/- 4,1% su 569 casi, +/- 4,0% su 608 casi.

13. METODO DI RACCOLTA DELLE INFORMAZIONI

Interviste online con metodo CAWI su panel proprietario

⁴Inserire, nella casella di testo, l'elenco dei comuni in formato tabella.

⁵La suddivisione geografica delle Regioni segue la ripartizione dell'Istat. Nord Ovest: Piemonte, Valle d'Aosta, Lombardia, Liguria. Nord Est: Bolzano-Bozen, Trento, Veneto, Friuli Venezia Giulia, Emilia Romagna. Centro: Toscana, Umbria, Marche, Lazio. Sud e Isole: Abruzzo, Molise, Campania, Puglia, Basilicata, Calabria, Sicilia, Sardegna.

14. CONSISTENZA NUMERICA DEL CAMPIONE DI INTERVISTATI, NUMERO DEI NON RISPONDENTI E DELLE SOSTITUZIONI EFFETTUATE;

Inviti inviati	3965	
Interviste interrotte	26	
Totale interviste effettuate	1.270	32 %

15. TESTO INTEGRALE DI TUTTE LE DOMANDE⁶

(Testo delle domande e percentuale delle persone che hanno risposto a ciascuna domanda)

Per ogni domanda sono riportati il testo integrale, la base, il numero e la percentuale di intervistati che hanno risposto (sul totale di 1.270 interviste) e la distribuzione delle risposte in percentuale sulla base della domanda (dati ponderati).

M1. Quanto spesso in una settimana tipo, ti capita di...

Base: totale campione. Rispondenti: 1.270 (100% del campione).

M2. In una giornata media quanto tempo trascorri guardando contenuti video?

Base: totale campione. Rispondenti: 1.270 (100% del campione).

M3. Quali di questi contenuti video guardi abitualmente? (risposta multipla)

Base: totale campione. Rispondenti: 1.270 (100% del campione).

A1. Negli ultimi 12 mesi, con che frequenza hai guardato film, con qualsiasi modalità e su qualsiasi dispositivo?

Base: totale campione. Rispondenti: 1.270 (100% del campione).

A2. Sempre pensando agli ultimi 12 mesi, su quali canali hai guardato film? (risposta multipla)

Base: chi guarda film (esclusi quanti rispondono "Mai" ad A1). Rispondenti: 1.184 (93,2% del campione).

A3. Qual è il canale che usi più spesso?

Base: chi guarda film (esclusi quanti rispondono "Mai" ad A1). Rispondenti: 1.184 (93,2% del campione).

A4. Su quale dispositivo guardi prevalentemente i film in streaming?

Base: chi guarda film su piattaforme di streaming (A2). Rispondenti: 608 (47,9% del campione).

B2. Quante volte sei andato al cinema negli ultimi 12 mesi?

Base: chi guarda film (esclusi quanti rispondono "Mai" ad A1). Rispondenti: 1.184 (93,2% del campione).

B3. Di solito con chi vai al cinema? (risposta multipla)

Base: chi è andato al cinema negli ultimi 12 mesi (esclusi quanti rispondono "Mai" a B2). Rispondenti: 615 (48,4% del campione).

B4. Quando vai più spesso al cinema?

Base: chi è andato al cinema negli ultimi 12 mesi (esclusi quanti rispondono "Mai" a B2). Rispondenti: 615 (48,4% del campione).

B5. In quali di questi tipi di sala sei andato/a negli ultimi 12 mesi? (risposta multipla)

Base: chi è andato al cinema negli ultimi 12 mesi (esclusi quanti rispondono "Mai" a B2). Rispondenti: 615 (48,4% del campione).

⁶Inserire, nella casella di testo, l'elenco di tutte le domande.

CSA Srl

B6. E quale è la tua esperienza preferita in assoluto?

Base: chi ha indicato più di un tipo di sala in B5. Rispondenti: 72 (5,7% del campione).

B7. Quanto ciascuno dei seguenti motivi ti spinge ad andare al cinema, invece di vedere un film a casa (in TV o online)?

Base: chi è andato al cinema negli ultimi 12 mesi (esclusi quanti rispondono "Mai" a B2). Rispondenti: 615 (48,4% del campione).

B7bis. Quanto sei d'accordo con le seguenti affermazioni sull'esperienza in sala?

Base: chi guarda film (esclusi quanti rispondono "Mai" ad A1). Rispondenti: 1.184 (93,2% del campione).

B8. Per quale motivo non sei andato/a al cinema negli ultimi 12 mesi? (risposta multipla)

Base: chi guarda film ma non è andato al cinema negli ultimi 12 mesi (B2 = "Mai"). Rispondenti: 569 (44,8% del campione).

B9. Quanto è probabile che tu vada al cinema nei prossimi 12 mesi?

Base: chi guarda film ma non è andato al cinema negli ultimi 12 mesi (B2 = "Mai"). Rispondenti: 569 (44,8% del campione).

C1. Quali fattori incidono di più nella scelta di un film? (risposta multipla)

Base: chi guarda film (esclusi quanti rispondono "Mai" ad A1). Rispondenti: 1.184 (93,2% del campione).

C2. Quali generi cinematografici guardi più volentieri? (risposta multipla)

Base: chi guarda film (esclusi quanti rispondono "Mai" ad A1). Rispondenti: 1.184 (93,2% del campione).

C3. Con quale frequenza guardi film di queste provenienze: spesso, qualche volta, raramente, mai?

Base: chi guarda film (esclusi quanti rispondono "Mai" ad A1). Rispondenti: 1.184 (93,2% del campione).

C4. Attraverso quali fonti ti informi sui film in uscita? (risposta multipla)

Base: chi guarda film (esclusi quanti rispondono "Mai" ad A1). Rispondenti: 1.184 (93,2% del campione).

C5. Preferisci guardare i film in versione originale sottotitolata o doppiata in italiano?

Base: chi guarda film (esclusi quanti rispondono "Mai" ad A1). Rispondenti: 1.184 (93,2% del campione).

D1. Quanto sei d'accordo con le seguenti affermazioni sul cinema italiano?

Base: totale campione. Rispondenti: 1.270 (100% del campione).

F1. Quanto ti diresti interessato/a al cinema in generale, in una scala da 1 = per niente a 5 = molto ?

Base: totale campione. Rispondenti: 1.270 (100% del campione).

F2. Quanto sei d'accordo con le seguenti affermazioni?

Base: totale campione. Rispondenti: 1.270 (100% del campione).

F10. Quali iniziative ti spingerebbero ad andare/andare più spesso in una sala cinematografica? (risposta multipla)

Base: totale campione. Rispondenti: 1.270 (100% del campione).

GENERE. Lei è...

Base: totale campione. Rispondenti: 1.270 (100% del campione).

CSA Srl

ETA. Qual è la sua età?

Base: totale campione. Rispondenti: 1.270 (100% del campione).

TITOLO. Qual è il suo titolo di studio?

Base: totale campione. Rispondenti: 1.270 (100% del campione).

OCCUPAZIONE. Qual è la tua situazione occupazionale?

Base: totale campione. Rispondenti: 1.270 (100% del campione).

G7. Di quante persone è composto il tuo nucleo familiare:

Base: totale campione. Rispondenti: 1.270 (100% del campione).

AREA. In che area vive?

Base: totale campione. Rispondenti: 1.270 (100% del campione).

AMPIEZZA. Quanti abitanti risiedono nel comune dove lei abita?

Base: totale campione. Rispondenti: 1.270 (100% del campione).



D'AMATO
FEDERICA
12.10.2026
11:23:38
GMT+02:00