Documento completo relativo al sondaggio[1]

(in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010)

1.TITOLO DEL SONDAGGIO

Health GenZ

2. SOGGETTO CHE HA REALIZZATO IL SONDAGGIO

Ipsos Doxa

3. SOGGETTO COMMITTENTE

WEBER SHANDWICK

4. SOGGETTO ACQUIRENTE

WEBER SHANDWICK

5. DATA O PERIODO IN CUI È STATO REALIZZATO IL SONDAGGIO

17 al 29 maggio 2026

[1] Tutti i campi sono obbligatori.

Ipsos Doxa S.p.a.

6. MEZZO/MEZZI DI COMUNICAZIONE DI MASSA SUL/SUI QUALE/QUALI È PUBBLICATO O DIFFUSO IL SONDAGGIO[2] (*pubblicato sul quotidiano/periodico cartaceo e/o elettronico, diffuso sull'emittente radiofonica, televisiva o sul sito web)*

adnkronos.com
askanews.it
adcgroup.it
lastampa.it

7. DATA DI PUBBLICAZIONE O DIFFUSIONE

09/09/2026

8. TEMI/FENOMENI OGGETTO DEL SONDAGGIO *(economia, società, attualità, costume, marketing, salute, etica, ambiente etc.*)

Società e salute

9. POPOLAZIONE DI RIFERIMENTO

uomini e donne italiani, tra i 22 e i 30 anni.

10. ESTENSIONE TERRITORIALE DEL SONDAGGIO[3]

SONO STATI INTERVISTATI SOGGETTI DISTRIBUITI SU TUTTO IL TERRITORIO NAZIONALE

[2] Fatti salvi i casi di esclusione di cui all'articolo 2 comma 3 del Regolamento.
[3] Nel definire l'estensione territoriale del sondaggio è possibile scegliere tra due opzioni, la prima con l'elenco dei comuni oggetto della rilevazione, la seconda con il numero dei comuni suddiviso per area geografica.

10.1.COMUNI DI RILEVAZIONE [4]

Opzione a). Elenco dei Comuni

[4] Inserire, nella casella di testo, l'elenco dei comuni in formato tabella.

Opzione b). Numero di comuni[5]

Comuni	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud e Isole	Totale
fino a 5mila abitanti					
più di 5mila abitanti					
fino a 10mila abitanti					
tra 10mila e 100mila abitanti					
più di 100mila abitanti					
Totale					

11. METODO DI CAMPIONAMENTO *(inclusa l'indicazione se trattasi di campionamento probabilistico o non probabilistico, del panel e l'eventuale ponderazione)*

ESTRAZIONE CASUALE DA PANEL WEB

12. RAPPRESENTATIVITÀ DEL CAMPIONE INCLUSA L'INDICAZIONE DEL MARGINE DI ERRORE

CON IL CAMPIONE UTILIZZATO (1000 CASI) SI CALCOLA UN MARGINE DI ERRORE DEL 3,1% AL LIVELLO DI CONFIDENZA DEL 95%.

13. METODO DI RACCOLTA DELLE INFORMAZIONI

IL SONDAGGIO E' STATO REALIZZATO ONLINE (CAWI/CAMI) UTILIZZANDO IL PANEL WEB DI PROPRIETA' DI IPSOS DOXA

[5] La suddivisione geografica delle Regioni segue la ripartizione dell' Istat:

- Nord Ovest: Piemonte, Valle d'Aosta, Lombardia, Liguria
- Nord Est: Bolzano-Bozen, Trento, Veneto, Friuli Venezia Giulia, Emilia Romagna
- Centro: Toscana, Umbria, Marche, Lazio
- Sud e Isole: Abruzzo, Molise, Campania, Puglia, Basilicata, Calabria, Sicilia, Sardegna

14. CONSISTENZA NUMERICA DEL CAMPIONE DI INTERVISTATI, NUMERO DEI NON RISPONDENTI E DELLE SOSTITUZIONI EFFETTUATE;

Non reperibili	cifra ……6.768	% ……81,11
Rifiuti	cifra ……..	% ……
Sostituzioni	cifra ……576	% 6,90
Totale interviste effettuate	cifra ……1.000	% ……11,98

15. TESTO INTEGRALE DI TUTTE LE DOMANDE [6]

(*Testo delle domande e percentuale delle persone che hanno risposto a ciascuna domanda)*

SELEZIONE DEL CAMPIONE

QUOTE <Risposta singola>
S1 Tu sei…
1. Uomo
2. Donna
3. Non binario
4. Altro
5. Preferisco non specificare

<Risposta singola>
S2 Qual è la tua età?

|__|__| Chiudere intervista se < di 22 e > di 30

<Risposta singola>
S3 In quale regione abiti?
QUOTE Ricodificare nelle seguenti AREA GEO a seconda del PAESE

<Risposta singola>
S4 Qual è l'ultimo titolo di studio che hai conseguito?

1. Master/dottorato
2. Laurea
3. Scuola media superiore con diploma
4. Inferiore al diploma

Ricodificare in:
1. Laurea o più (cod. 1 or 2)
2. Senza laurea (cod. 3 or 4)

Sezione 1: Rapporto con salute e benessere

Q1 Quanto conta oggi la salute nella tua vita quotidiana?
<Risposta singola>
1. È una priorità assoluta
2. È molto importante
3. È importante ma non sempre riesco a dedicarle tempo
4. Ci penso solo quando ho un problema

Contenuto bloccato, non è possibile apportare modifiche al documento.

[6] Inserire, nella casella di testo, l'elenco di tutte le domande.