(25-08-08; 2025-207TX Nota informativa-01)

LE IMPRESE DEL TERZIARIO: ANDAMENTO CONGIUNTURALE RECENTE E PROSPETTIVE IN VISTA DELLA FINE DELL'ESTATE.

Documento completo relativo al sondaggio[1]

1 Soggetto che ha realizzato il sondaggio

Format Research Srl

2 Soggetto committente

Confcommercio Unione provinciale di Treviso

3 Soggetto acquirente

Confcommercio Unione provinciale di Treviso

4 Data o periodo in cui è stato realizzato il sondaggio

Giugno - luglio 2025.

[1] *Documento completo relativo al sondaggio realizzato in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010.*

Format Research s.r.l.
Sede Legale
Via Ugo Balzani 77
00162 Roma, Italia - REA 747042/rm

Tel +39.06.86.32.86.81,
fax +39.06.86.38.49.96

CF / P.IVA / REG.IMP.ROMA: 04268451004
Cap. Soc. € 25.850,00 i.v.

Unità locale
Via Sebastiano Caboto 22A
33170 Pordenone, Italia

www.formatresearch.com
info@formatresearch.com
format@pec.formatresearch.com

UNI EN ISO 9001:2015
CERT. N° 1049

5 Mezzi di comunicazione sui quali è pubblicato[2]

Il Quotidiano del Piave News

Corriere de Veneto

Gazzettino di Treviso

6 Data di pubblicazione del sondaggio

08 Agosto

7 Temi/fenomeni oggetto del sondaggio[3]

Osservatorio Congiunturale **di Confcommercio, Unione Provinciale di Treviso** sull'andamento congiunturale delle imprese del commercio, del turismo e dei servizi della Provincia di Treviso nel secondo trimestre del 2025 e sulle prospettive in vista della fine dell'estate.

8 Popolazione di riferimento

imprese del commercio, del turismo e dei servizi della Provincia di Treviso

9 Estensione territoriale del sondaggio

Provincia di Treviso.

10 Metodo di campionamento[4]

Imprese: Campione statisticamente rappresentativo dell'Universo di riferimento.

[2] *Pubblicato su questionario/periodico cartaceo e/o elettronico, diffuso sull'emittente radiofonica, televisiva o sul sito web)*

[3] *Economia, società attualità, costume, marketing, salute, etica, ambiente etc.).*

[4] *Rappresentatività del campione inclusa l'indicazione se trattasi di campionamento probabilistico o non probabilistico del panel e l'eventuale ponderazione*

11 Rappresentatività del campione inclusa l'indicazione del margine di errore

Imprese: Campione rappresentativo dell'universo delle imprese del terziario della provincia di Treviso. Domini di studio del campione: Settore di attività (commercio, turismo, servizi); numero di addetti (1-9 addetti, 10-49 addetti, oltre 49 addetti).

12 Metodo di raccolta delle informazioni

Interviste somministrate con Sistema Cati (Computer Assisted Telephone Interview) / Cawi (Computer Assisted Telephone Interview).

13 Numerosità campionaria e sostituzioni

Imprese - Numerosità campionaria complessiva: 800 casi. Intervallo di confidenza 0,95 (Errore ±3,5%).

14 Testo integrale delle domande[5]

1. (CONGIUNTURA) A Suo giudizio la <u>situazione economica generale</u> dell'Italia, a prescindere dalla situazione della Sua impresa e del Suo settore, negli ultimi tre mesi, rispetto ai tre mesi precedenti, è…?

1. Migliorata
2. Rimasta invariata
3. Peggiorata

TOTALE RISPONDENTI 100%

2. (PREVISIONE) Ritiene che la <u>situazione economica generale</u> dell'Italia, a prescindere dalla situazione della Sua impresa e del Suo settore, nei prossimi tre mesi, rispetto al trimestre attuale…?

1. Migliorerà
2. Resterà invariata
3. Peggiorerà

TOTALE RISPONDENTI 100%

3. (CONGIUNTURA) Come giudica <u>l'andamento economico generale</u> della Sua impresa negli ultimi tre mesi, rispetto ai tre mesi precedenti…?

1. Migliorato
2. Rimasto invariato
3. Peggiorato

TOTALE RISPONDENTI 100%

[5] *Testo delle domande e percentuale delle persone che hanno risposto a ciascuna domanda*

4. (PREVISIONE) Ritiene che <u>l'andamento economico generale</u> della Sua impresa nei prossimi tre mesi…?

1. Migliorerà
2. Resterà invariata
3. Peggiorerà

TOTALE RISPONDENTI 100%

5. (CONGIUNTURA) Tenuto conto dei fattori stagionali, nel trimestre considerato, i <u>ricavi</u> della Sua impresa rispetto al trimestre precedente sono…

1. Aumentati
2. Rimasti stabili
3. Diminuiti

TOTALE RISPONDENTI 100%

6. (PREVISIONE) Lei prevede che nei prossimi tre mesi i ricavi della sua impresa…?

1. Aumenteranno
2. Rimarranno stabili
3. Diminuiranno

TOTALE RISPONDENTI 100%

7. (CONGIUNTURA) Nel trimestre considerato, <u>l'occupazione</u> complessiva della Sua impresa, ovvero il numero degli addetti, rispetto al trimestre precedente, è…?

1. Aumentata
2. Rimasta invariata
3. Diminuita

TOTALE RISPONDENTI 94%

8. (PREVISIONE) Nel prossimo trimestre prevede che <u>l'occupazione</u> complessiva della Sua impresa, ovvero il numero degli addetti, rispetto al trimestre attuale…

1. Aumenterà
2. Resterà invariata
3. Diminuirà

TOTALE RISPONDENTI 94%

9. (CONGIUNTURA) In generale, i prezzi praticati alla Sua impresa dai Suoi fornitori negli ultimi tre mesi, rispetto al trimestre precedente, sono*…?*

1. Aumentati
2. Invariati
3. Diminuiti

TOTALE RISPONDENTI 100%

10. (PREVISIONE) Prevede che, in generale, i prezzi praticati alla Sua impresa dai Suoi fornitori nei prossimi tre mesi saranno…?

1. Aumentati
2. Invariati
3. Diminuiti

TOTALE RISPONDENTI 100%

11. La capacità di fare fronte al <u>fabbisogno finanziario</u> della Sua impresa, ovvero la situazione della liquidità, negli ultimi tre mesi, rispetto ai tre mesi precedenti, è…?

1. Aumentati
2. Invariati
3. Diminuiti

TOTALE RISPONDENTI 100%

12. Ritiene che nel prossimo trimestre la capacità di fare fronte al fabbisogno finanziario della Sua impresa, ovvero la situazione della liquidità…?

1. Migliorerà
2. Resterà invariata
3. Peggiorerà

TOTALE RISPONDENTI 100%

13. A prescindere dalle motivazioni e dalla forma tecnica, la Sua impresa ha chiesto un fido o un finanziamento, o ha chiesto di rinegoziare un fido o un finanziamento esistente, ad una delle banche con la quale intrattiene rapporti negli ultimi tre mesi?

1. Sì, ha fatto richiesta ed è stata accolta con un ammontare pari o superiore a quello richiesto
2. Sì, ha fatto richiesta ed è stata accolta con un ammontare inferiore a quello richiesto
3. Sì, ha fatto richiesta ma non è stata accolta
4. Sì, ha fatto richiesta, è in attesa di conoscere l'esito e non è intenzionata a rifarla nel prossimo trimestre
5. Sì, ha fatto richiesta, è in attesa di conoscere l'esito ed è intenzionata a formalizzarla nel prossimo trimestre
6. No, non ha fatto richiesta

TOTALE RISPONDENTI 100%

15. Per quanto concerne l'offerta dei fidi o dei finanziamenti da parte delle banche negli ultimi tre mesi, ritiene che la situazione sia migliorata, rimasta invariata o peggiorata con riferimento a…

1. …durata temporale del credito
2. …tassi di interesse
3. …costo dell'istruttoria
4. …garanzie richieste

TOTALE RISPONDENTI 55%

17. Quanto si ritiene fiducioso/a per l'andamento della sua impresa nella seconda metà del 2025? Risponda utilizzando la scala da 0 a 5 (dove 0 è per niente fiducioso e 5 molto fiducioso)

TOTALE RISPONDENTI 100%

18. Come prevede l'andamento dei ricavi dell'impresa nella seconda metà del 2025 rispetto al primo semestre 2025?"

1. In forte aumento (oltre +10%)
2. In lieve aumento (tra +1% e +10%)
3. Stabili (0%)
4. In lieve diminuzione (tra -1% e -10%)
5. In forte diminuzione (oltre -10%)
6. Non sa

TOTALE RISPONDENTI 100%

21. Nel corso del 2025 la sua impresa…

1. Non aveva in programma di effettuare investimenti

2. Effettuerà investimenti ma in misura ridotta rispetto alle previsioni
3. Effettuerà investimenti previsti
4. Farà più investimenti rispetto a quelli previsti

TOTALE RISPONDENTI 100%