Eumetra Monterosa S.p.A.

Documento completo relativo al sondaggio[1]

(in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010)

1.TITOLO DEL SONDAGGIO

Gli italiani e la cura del corpo

2. SOGGETTO CHE HA REALIZZATO IL SONDAGGIO

Eumetra Monterosa S.p.A.

3. SOGGETTO COMMITTENTE

Eumetra Monterosa S.p.A.

4. SOGGETTO ACQUIRENTE

Eumetra Monterosa S.p.A.

5. DATA O PERIODO IN CUI È STATO REALIZZATO IL SONDAGGIO

Novembre 2023

[1] Tutti i campi sono obbligatori.

Eumetra Monterosa S.p.A.

6. MEZZO/MEZZI DI COMUNICAZIONE DI MASSA SUL/SUI QUALE/QUALI È PUBBLICATO O DIFFUSO IL SONDAGGIO[2] (*pubblicato sul quotidiano/periodico cartaceo e/o elettronico, diffuso sull'emittente radiofonica, televisiva o sul sito web)*

Diffuso su Gdo Week

7. DATA DI PUBBLICAZIONE O DIFFUSIONE

07/11/2024

8. TEMI/FENOMENI OGGETTO DEL SONDAGGIO *(economia, società, attualità, costume, marketing, salute, etica, ambiente etc.*)

Società

9. POPOLAZIONE DI RIFERIMENTO

Italiana Maggiorenne

10. ESTENSIONE TERRITORIALE DEL SONDAGGIO[3]

Sondaggio a livello nazionale

[2] Fatti salvi i casi di esclusione di cui all'articolo 2 comma 3 del Regolamento.
[3] Nel definire l'estensione territoriale del sondaggio è possibile scegliere tra due opzioni, la prima con l'elenco dei comuni oggetto della rilevazione, la seconda con il numero dei comuni suddiviso per area geografica.

10.1.COMUNI DI RILEVAZIONE [4]

Opzione a). Elenco dei Comuni

[4] Inserire, nella casella di testo, l'elenco dei comuni in formato tabella.

Eumetra Monterosa S.p.A.

Opzione b). Numero di comuni[5]

Comuni	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud e Isole	Totale
fino a 5mila abitanti					
più di 5mila abitanti					
fino a 10mila abitanti					
tra 10mila e 100mila abitanti					
più di 100mila abitanti					
Totale	804	585	594	1.017	3.000

11. METODO DI CAMPIONAMENTO *(inclusa l'indicazione se trattasi di campionamento probabilistico o non probabilistico, del panel e l'eventuale ponderazione)*

Campione casuale stratificato per quote

12. RAPPRESENTATIVITÀ DEL CAMPIONE INCLUSA L'INDICAZIONE DEL MARGINE DI ERRORE

Rappresentativo dell'universo di riferimento per genere, età, aree geografiche di residenza.

Margine di errore: 1,8%

13. METODO DI RACCOLTA DELLE INFORMAZIONI

C.A.W.I. (Computer Assisted Web Interview)

[5] La suddivisione geografica delle Regioni segue la ripartizione dell' Istat:

- Nord Ovest: Piemonte, Valle d'Aosta, Lombardia, Liguria
- Nord Est: Bolzano-Bozen, Trento, Veneto, Friuli Venezia Giulia, Emilia Romagna
- Centro: Toscana, Umbria, Marche, Lazio
- Sud e Isole: Abruzzo, Molise, Campania, Puglia, Basilicata, Calabria, Sicilia, Sardegna

Eumetra Monterosa S.p.A.

14. CONSISTENZA NUMERICA DEL CAMPIONE DI INTERVISTATI, NUMERO DEI NON RISPONDENTI E DELLE SOSTITUZIONI EFFETTUATE;

Non reperibili	cifra ……3.950	% ……44,92
Rifiuti	cifra ……1.555	% ……17,68
Sostituzioni	cifra ……289	% 3,29
Totale interviste effettuate	cifra ……3.000	% ……34,11

15. TESTO INTEGRALE DI TUTTE LE DOMANDE [6]

(*Testo delle domande e percentuale delle persone che hanno risposto a ciascuna domanda)*

LEI È SODDISFATTO DEL SUO CORPO, CONSIDERANDO COMPLESSIVAMENTE LA FORMA FISICA ED IL SUO ASPETTO? QUANTO È SODDISFATTO? (voto tra 1= per niente soddisfatto, e 10= completamente soddisfatto)

QUI SOTTO SONO INDICATE ALCUNE FRASI RELATIVE ALLA CURA DEL CORPO. PER CIASCUNA DOVREBBE INDICARE SE È SIMILE A CIÒ CHE PENSA E FA, E QUANTO. (random)

	No per niente	no poco	così così	sì abbast.	sì molto
• Mettersi le creme, curare il proprio corpo, i propri capelli, trovare il tempo per fare tutto questo, è segno di benessere					
• sentirsi belli permette di muoversi con sicurezza e tranquillità in tutte le situazioni					
• Sentirsi padroni del proprio corpo è fondamentale,oggi più che in passato					
• Il contatto fisico fra le persone è necessario per il benessere					
• ho paura di invecchiare					
• di fronte all'invecchiamento è importante frenare subito i primi segni					

. NEGLI ULTIMI 30 GIORNI LE È CAPITATO DI USARE CIASCUNO DEI SEGUENTI PRODOTTI (IDRATANTI/ NUTRIENTI/ ANTIAGING) PER IL VISO E/O PER IL CORPO? (random)

	Sì, più volte Al giorno	sì, una volta al giorno	sì, 2/3 volte la settimana	sì, circa 1 volta la settimana	Sì, ma raramente	No
- Maschere viso						
- Creme Viso						
- Make-up viso / labbra / occhi						
Crema anti-age						
- Creme Corpo						

Per bloccare i contenuti cliccare sull'icona.

[6] Inserire, nella casella di testo, l'elenco di tutte le domande.