

Ipsos Doxa

Documento completo relativo al sondaggio¹

(in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010)

1. TITOLO DEL SONDAGGIO

Survey Teen 2026 - E' solo un meme?!

2. SOGGETTO CHE HA REALIZZATO IL SONDAGGIO

Ipsos srl

3. SOGGETTO COMMITTENTE

Fondazione Libellula

4. SOGGETTO ACQUIRENTE

Fondazione Libellula

5. DATA O PERIODO IN CUI È STATO REALIZZATO IL SONDAGGIO

dal 7 al 14 aprile 2026

¹ Tutti i campi sono obbligatori.

Ipsos Doxa

6. MEZZO/MEZZI DI COMUNICAZIONE DI MASSA SUL/SUI QUALE/QUALI È PUBBLICATO O DIFFUSO IL SONDAGGIO² *(pubblicato sul quotidiano/periodico cartaceo e/o elettronico, diffuso sull'emittente radiofonica, televisiva o sul sito web)*

stampa (La Stampa, Repubblica, Il Sole 24 Ore)

7. DATA DI PUBBLICAZIONE O DIFFUSIONE

7 ottobre 2026

8. TEMI/FENOMENI OGGETTO DEL SONDAGGIO *(economia, società, attualità, costume, marketing, salute, etica, ambiente etc.)*

attualità, social network

9. POPOLAZIONE DI RIFERIMENTO

Giovani tra i 14 e i 19 anni (800 interviste)

10. ESTENSIONE TERRITORIALE DEL SONDAGGIO³

nazionale

² Fatti salvi i casi di esclusione di cui all'articolo 2 comma 3 del Regolamento.

³ Nel definire l'estensione territoriale del sondaggio è possibile scegliere tra due opzioni, la prima con l'elenco dei comuni oggetto della rilevazione, la seconda con il numero dei comuni suddiviso per area geografica.

Ipsos Doxa

10.1.COMUNI DI RILEVAZIONE ⁴

Opzione a). Elenco dei Comuni

Abbadia San Salvatore
Abbiategrosso
Acerra
Aci Castello
Aci Catena
Acqui Terme
Agliana
Agrate Brianza
Agrigento
Alatri
Alessandria
Alezio
Altamura
Amantea
Anagni
Ancona
Andria
Annone di Brianza
Anzola dell'Emilia
Apricena
Aprilia
Arconate
Arcore
Arenzano
Arese
Arezzo
Argenta
Ariano Irpino
Arluno
Artegia
Arzachena
Arzignano
Asciano
Ascoli Piceno
Asolo
Asti
Avegno; Recco; Uscio
Avella
Avellino
Aversa
Avezzano
Azzano Decimo
Bacoli; Monte di Procida
Bagheria
Balestrino; Calice Ligure; Magliolo; Rialto; Stellanello; Testico; Tovo San Giacomo
Barano d'Ischia

⁴ Inserire, nella casella di testo, l'elenco dei comuni in formato tabella.

Ipsos Doxa

Opzione b). Numero di comuni⁵

Comuni	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud e Isole	Totale
fino a 5mila abitanti					
più di 5mila abitanti					
fino a 10mila abitanti					
tra 10mila e 100mila abitanti					
più di 100mila abitanti					
Totale					

11. METODO DI CAMPIONAMENTO *(inclusa l'indicazione se trattasi di campionamento probabilistico o non probabilistico, del panel e l'eventuale ponderazione)*

Campione stratificato non probabilistico rappresentativo per quote di genere, fasce di età, area geografica di residenza. Al campione in rientro è stata applicata la ponderazione statistica.

12. RAPPRESENTATIVITÀ DEL CAMPIONE INCLUSA L'INDICAZIONE DEL MARGINE DI ERRORE

Il livello di rappresentatività del campione è del 95% e il margine di errore statistico di campionamento (livello di confidenza 95%) risulta compreso tra un minimo di +/- 0,7% e un massimo di +/- 3,6% prendendo in considerazione le risposte sul totale dei 800 intervistati

13. METODO DI RACCOLTA DELLE INFORMAZIONI

CAWI

⁵ La suddivisione geografica delle Regioni segue la ripartizione dell' Istat:

- Nord Ovest: Piemonte, Valle d'Aosta, Lombardia, Liguria
- Nord Est: Bolzano-Bozen, Trento, Veneto, Friuli Venezia Giulia, Emilia Romagna
- Centro: Toscana, Umbria, Marche, Lazio
- Sud e Isole: Abruzzo, Molise, Campania, Puglia, Basilicata, Calabria, Sicilia, Sardegna

Ipsos Doxa

14. CONSISTENZA NUMERICA DEL CAMPIONE DI INTERVISTATI, NUMERO DEI NON RISPONDENTI E DELLE SOSTITUZIONI EFFETTUATE;

Non reperibili	cifra	%
Rifiuti	cifra 276	% 26,00
Sostituzioni	cifra	%
Totale interviste effettuate	cifra 800	% 74,00

15. TESTO INTEGRALE DI TUTTE LE DOMANDE ⁶

(Testo delle domande e percentuale delle persone che hanno risposto a ciascuna domanda)

E1 – PROGRESSIVE GRID – SA PER ITEM – ITEM RANDOM

Con che frequenza ti capitano le seguenti cose?

ITEM

1. Mi capita di vedere meme o post che prendono in giro le ragazze o il femminismo
2. Mi capita di vedere contenuti su "maschi alfa", "sigma", "body count" o frasi tipo "le ragazze sono tutte uguali"
3. Mi capita di vedere post o video in cui la gelosia o il controllo nella coppia vengono presentati come normali
4. Mi capita di sentire canzoni con frasi che insultano o svalutano le ragazze
5. Nei videogiochi o nelle chat di gioco mi capita di sentire battute o insulti sessisti

ANSWER

1. Mai
2. Raramente
3. Qualche volta
4. Spesso
5. Molto spesso

E2 – MA – MAX 2 ANSWERS – ASK IF E1<>1 FOR AT LEAST 1 ITEM, RANDOM 1-7

Dove ti capita più spesso di incontrare contenuti come quelli che hai appena letto?

Puoi indicare fino a 2 risposte

1. Tik tok
2. Instagram
3. Youtube
4. Spotify/App di musica
5. In chat di gioco (Discord, Roblox, Clash Royal...)
6. Telegram
7. Whatsapp
8. Altro (specificare) SPECIFY – KEEP POSITION

MOSTRATO CONTENUTO 1

SFE1 – SA – RANDOMIZE

Quando guardi questo contenuto, qual è la tua reazione?

1. Mi piace
2. Mi ci ritrovo
3. Mi fa ridere
4. Mi fa arrabbiare
5. Mi mette a disagio
6. Mi fa riflettere

SFE2 – MA – MAX 2 ANSWERS – RANDOMIZE

Secondo te, perché un contenuto come questo ha successo online?

Puoi indicare fino a 2 risposte

1. Perché danno un'immagine di forza, mostrano sicurezza e controllo e questo tipo di messaggi fanno

Contenuto bloccato, non è possibile apportare modifiche al documento.



⁶ Inserire, nella casella di testo, l'elenco di tutte le domande.