YouGov Italia

Documento completo relativo al sondaggio[1]

(in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010)

1.TITOLO DEL SONDAGGIO

ING Tifosi e Soldi

2. SOGGETTO CHE HA REALIZZATO IL SONDAGGIO

YouGov Italia SRL

3. SOGGETTO COMMITTENTE

ING

4. SOGGETTO ACQUIRENTE

ING

5. DATA O PERIODO IN CUI È STATO REALIZZATO IL SONDAGGIO

16-17 luglio 2025

[1] Tutti i campi sono obbligatori.

YouGov Italia

6. MEZZO/MEZZI DI COMUNICAZIONE DI MASSA SUL/SUI QUALE/QUALI È PUBBLICATO O DIFFUSO IL SONDAGGIO[2] (*pubblicato sul quotidiano/periodico cartaceo e/o elettronico, diffuso sull'emittente radiofonica, televisiva o sul sito web)*

https://www.ing.it/chi-e-ing/area-stampa/news/calcio-e-denaro.html
https://www.calcioefinanza.it/2025/08/06/sondaggio-tifosi-scudetto-e-denaro/?refresh_ce
https://www.msn.com/it-it/sport/calcio/qual-%C3%A8-la-squadra-pi%C3%B9-tifata-d-italia-sondaggio-ing-bank-la-posizione-del-napoli/ar-AA1K1C0J
https://www.ilnerazzurro.it/tifo-e-identita-gli-italiani-raccontano-il-loro-amore-per-il-calcio-lindagine-ing-yougov/
https://www.fcinter1908.it/news/gossip-e-curiosita/sondaggio-tifosi-pagare-scudetto/

7. DATA DI PUBBLICAZIONE O DIFFUSIONE

7 agosto 2025

8. TEMI/FENOMENI OGGETTO DEL SONDAGGIO *(economia, società, attualità, costume, marketing, salute, etica, ambiente etc.*)

calcio, finanza, società, sport

9. POPOLAZIONE DI RIFERIMENTO

italiani 18+

10. ESTENSIONE TERRITORIALE DEL SONDAGGIO[3]

italia

[2] Fatti salvi i casi di esclusione di cui all'articolo 2 comma 3 del Regolamento.
[3] Nel definire l'estensione territoriale del sondaggio è possibile scegliere tra due opzioni, la prima con l'elenco dei comuni oggetto della rilevazione, la seconda con il numero dei comuni suddiviso per area geografica.

YouGov Italia

10.1.COMUNI DI RILEVAZIONE [4]

Opzione a). Elenco dei Comuni

Abano Terme (PD | Veneto)
Abbadia Cerreto (LO | Lombardia)
Abbadia Lariana (LC | Lombardia)
Abbadia San Salvatore (SI | Toscana)
Abbasanta (OR | Sardegna)
Abbateggio (PE | Abruzzo)
Abbiategrasso (MI | Lombardia)
Abetone Cutigliano (PT | Toscana)Abano Terme (PD | Veneto)
Abbadia Cerreto (LO | Lombardia)
Abbadia Lariana (LC | Lombardia)
Abbadia San Salvatore (SI | Toscana)
Abbasanta (OR | Sardegna)
Abbateggio (PE | Abruzzo)
Abbiategrasso (MI | Lombardia)
Abetone Cutigliano (PT | Toscana)
Abriola (PZ | Basilicata)
Acate (RG | Sicilia)
Accadia (FG | Puglia)
Acceglio (CN | Piemonte)
Accettura (MT | Basilicata)
Acciano (AQ | Abruzzo)
Accumoli (RI | Lazio)
Acerenza (PZ | Basilicata)
Acerno (SA | Campania)
Acerra (NA | Campania)
Aci Bonaccorsi (CT | Sicilia)
Aci Castello (CT | Sicilia)
Aci Catena (CT | Sicilia)
Aci Sant'Antonio (CT | Sicilia)
Acireale (CT | Sicilia)
Acquafondata (FR | Lazio)
Acquaformosa (CS | Calabria)
Acquafredda (BS | Lombardia)
Acqualagna (PU | Marche)
Acquanegra Cremonese (CR | Lombardia)
Acquanegra sul Chiese (MN | Lombardia)
Acquapendente (VT | Lazio)
Acquappesa (CS | Calabria)
Acquarica del Capo (LE | Puglia)
Acquaro (VV | Calabria)
Acquasanta Terme (AP | Marche)
Acquasparta (TR | Umbria)
Acquaviva Collecroce (CB | Molise)
Acquaviva d'Isernia (IS | Molise)
Acquaviva delle Fonti (BA | Puglia)
Acquaviva Picena (AP | Marche)
Acquaviva Platani (CL | Sicilia)
Acquedolci (ME | Sicilia)

[4] Inserire, nella casella di testo, l'elenco dei comuni in formato tabella.

YouGov Italia

Opzione b). Numero di comuni[5]

Comuni	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud e Isole	Totale
fino a 5mila abitanti					
più di 5mila abitanti					
fino a 10mila abitanti					
tra 10mila e 100mila abitanti					
più di 100mila abitanti					
Totale					

11. METODO DI CAMPIONAMENTO *(inclusa l'indicazione se trattasi di campionamento probabilistico o non probabilistico, del panel e l'eventuale ponderazione)*

campionamento non probabilistico con quote su età genere e area

12. RAPPRESENTATIVITÀ DEL CAMPIONE INCLUSA L'INDICAZIONE DEL MARGINE DI ERRORE

rappresentazione della popolazione italia 18+ con margine di errore al 3%

13. METODO DI RACCOLTA DELLE INFORMAZIONI

cawi

[5] La suddivisione geografica delle Regioni segue la ripartizione dell' Istat:

- Nord Ovest: Piemonte, Valle d'Aosta, Lombardia, Liguria
- Nord Est: Bolzano-Bozen, Trento, Veneto, Friuli Venezia Giulia, Emilia Romagna
- Centro: Toscana, Umbria, Marche, Lazio
- Sud e Isole: Abruzzo, Molise, Campania, Puglia, Basilicata, Calabria, Sicilia, Sardegna

YouGov Italia

14. CONSISTENZA NUMERICA DEL CAMPIONE DI INTERVISTATI, NUMERO DEI NON RISPONDENTI E DELLE SOSTITUZIONI EFFETTUATE;

Non reperibili	cifra ……..	% ……
Rifiuti	cifra ……11	% ……1,00
Sostituzioni	cifra ……	% .....
Totale interviste effettuate	cifra ……1.054	% ……99,00

15. TESTO INTEGRALE DI TUTTE LE DOMANDE [6]

(*Testo delle domande e percentuale delle persone che hanno risposto a ciascuna domanda)*

#PAGE_1
#base description: Nat rep
#scripting instructions: Ask ALL – multiple – randomize – columns=2

[Serie_a_supporter_EU] Per quali delle seguenti squadre di Serie A (calcio) tifi? Seleziona tutte le risposte pertinenti.
<1> Atalanta
<2> Bologna
<3> Cagliari
<6> Fiorentina
<8> Genoa
<22> Hellas Verona
<9> Inter
<10> Juventus
<11> Lazio
<23> Lecce
<12> AC Milan
<13> Napoli
<14> AS Roma
<17> Sassuolo
<18> Torino
<19> Udinese
<20> Parma
<30> Cremonese
<33> Como
<34> Pisa
<99 fixed xor> Non applicabile – Non tifo per nessuna squadra di Serie A (calcio)

#PAGE_2
#base description: Nat rep
#scripting instructions: Ask if not 99 in Serie_a_supporter_EU – single

[tifosi] Nelle prossime domande pensa alla tua squadra del cuore…
E in particolare, quanto ti consideri un/a tifoso/a accanito/a della tua squadra? Seleziona una sola risposta.
<1> Molto
<2> Abbastanza
<3> Così così
<4> Poco
<5> Per niente

#Chapter2

Comments:

Per bloccare i contenuti cliccare sull'icona.

[6] Inserire, nella casella di testo, l'elenco di tutte le domande.