Komma Srl

Documento completo relativo al sondaggio[1]

(in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010)

1.TITOLO DEL SONDAGGIO

Sondaggio in Alto Adige

2. SOGGETTO CHE HA REALIZZATO IL SONDAGGIO

SWG S.p.A / Komma Srl

3. SOGGETTO COMMITTENTE

Komma Srl

4. SOGGETTO ACQUIRENTE

Komma Srl

5. DATA O PERIODO IN CUI È STATO REALIZZATO IL SONDAGGIO

dal 22 aprile 2026 al 13 maggio 2026

[1] Tutti i campi sono obbligatori.

Komma Srl

6. MEZZO/MEZZI DI COMUNICAZIONE DI MASSA SUL/SUI QUALE/QUALI È PUBBLICATO O DIFFUSO IL SONDAGGIO[2] (*pubblicato sul quotidiano/periodico cartaceo e/o elettronico, diffuso sull'emittente radiofonica, televisiva o sul sito web)*

Pubblicato sull'edizione cartacea del quotidiano "Dolomiten" e sul portale di informazione Stol.it

7. DATA DI PUBBLICAZIONE O DIFFUSIONE

7 luglio 2026

8. TEMI/FENOMENI OGGETTO DEL SONDAGGIO *(economia, società, attualità, costume, marketing, salute, etica, ambiente etc.*)

Alto Adige e abitudini di acquisto

9. POPOLAZIONE DI RIFERIMENTO

Popolazione maggiorenne residente nella Provincia Autonoma di Bolzano

10. ESTENSIONE TERRITORIALE DEL SONDAGGIO[3]

Provincia Autonoma di Bolzano

[2] Fatti salvi i casi di esclusione di cui all'articolo 2 comma 3 del Regolamento.
[3] Nel definire l'estensione territoriale del sondaggio è possibile scegliere tra due opzioni, la prima con l'elenco dei comuni oggetto della rilevazione, la seconda con il numero dei comuni suddiviso per area geografica.

Komma Srl

10.1.COMUNI DI RILEVAZIONE [4]

Opzione a). Elenco dei Comuni

Aldino/Aldein
Andriano/Andrian
Anterivo/Altrei
Appiano sulla strada del vino/Eppan an der Weinstraße
Avelengo/Hafling
Badia/Abtei
Barbiano/Barbian
Bolzano/Bozen
Braies/Prags
Brennero/Brenner
Bressanone/Brixen
Bronzolo/Branzoll
Brunico/Bruneck
Caldaro sulla strada del vino/Kaltern an der Weinstraße
Campo di Trens/Freienfeld
Campo Tures/Sand in Taufers
Castelbello-Ciardes/Kastelbell-Tschars
Castelrotto/Kastelruth
Chienes/Kiens
Chiusa/Klausen
Cortaccia sulla strada del vino/Kurtatsch an der Weinstraße
Curon Venosta/Graun im Vinschgau
Dobbiaco/Toblach
Egna/Neumarkt
Falzes/Pfalzen
Fortezza/Franzensfeste
Funes/Villnöß
Gais/Gais
Gargazzone/Gargazon
La Valle/Wengen
Laces/Latsch
Lagundo/Algund
Laion/Lajen
Laives/Leifers
Lana/Lana
Lasa/Laas
Luson/Lüsen
Malles Venosta/Mals
Marebbe/Enneberg
Marlengo/Marling
Martello/Martell
Merano/Meran
Monguelfo-Tesido/Welsberg-Taisten
Moso in Passiria/Moos in Passeier
Nalles/Nals
Naturno/Naturns

[4] Inserire, nella casella di testo, l'elenco dei comuni in formato tabella.

Komma Srl

Opzione b). Numero di comuni[5]

Comuni	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud e Isole	Totale
fino a 5mila abitanti					
più di 5mila abitanti					
fino a 10mila abitanti					
tra 10mila e 100mila abitanti					
più di 100mila abitanti					
Totale					

11. METODO DI CAMPIONAMENTO *(inclusa l'indicazione se trattasi di campionamento probabilistico o non probabilistico, del panel e l'eventuale ponderazione)*

Campione casuale stratificato per quote.
I dati finali sono stati ponderati per ricondurli alla distribuzione esatta della popolazione di riferimento per genere, classe d'età, comunità comprensoriale e gruppo linguistico.

12. RAPPRESENTATIVITÀ DEL CAMPIONE INCLUSA L'INDICAZIONE DEL MARGINE DI ERRORE

I campione è rappresentativo della popolazione altoatesina maggiore di 18 anni.

Il margine di errore relativo ai risultati del sondaggio (livello di significatività del 95%) è +/- 3.5% per i valori percentuali relativi al totale degli intervistati.

13. METODO DI RACCOLTA DELLE INFORMAZIONI

Tecnica CATI

[5] La suddivisione geografica delle Regioni segue la ripartizione dell' Istat:

- Nord Ovest: Piemonte, Valle d'Aosta, Lombardia, Liguria
- Nord Est: Bolzano-Bozen, Trento, Veneto, Friuli Venezia Giulia, Emilia Romagna
- Centro: Toscana, Umbria, Marche, Lazio
- Sud e Isole: Abruzzo, Molise, Campania, Puglia, Basilicata, Calabria, Sicilia, Sardegna

Komma Srl

14. CONSISTENZA NUMERICA DEL CAMPIONE DI INTERVISTATI, NUMERO DEI NON RISPONDENTI E DELLE SOSTITUZIONI EFFETTUATE;

Non reperibili	cifra ……12.121	% ……71,03
Rifiuti	cifra ……4.143	% ……24,28
Sostituzioni	cifra ……	% .....
Totale interviste effettuate	cifra ……800	% ……4,69

15. TESTO INTEGRALE DI TUTTE LE DOMANDE [6]

(*Testo delle domande e percentuale delle persone che hanno risposto a ciascuna domanda)*

Im Folgenden nenne ich Ihnen einige Aussagen zu aktuellen Themen. Bitte geben Sie jeweils an, inwieweit Sie der Aussage zustimmen – von „stimme gar nicht zu“ bis „stimme sehr zu“. (100% del campione)

In Südtirol sollten Geschäfte am Sonntag künftig grundsätzlich geschlossen bleiben.
Abgesehen von Lebensmitteln kaufe ich den Großteil der Produkte online.
*Stimme gar nicht zu
*Stimme eher nicht zu
*Stimme eher zu
*Stimme sehr zu
*weiß nicht, keine Angabe

TRADUZIONE IN ITALIANO
Di seguito Le leggerò alcune affermazioni su temi di attualità. Per ciascuna, La preghiamo di indicare in che misura è d’accordo – da “per nulla d’accordo” a “molto d’accordo”. (100% del campione)

In Alto Adige i negozi dovrebbero in futuro rimanere generalmente chiusi la domenica.
A parte i generi alimentari, acquisto la maggior parte dei prodotti online.
*Per nulla d’accordo
*Piuttosto in disaccordo
*Piuttosto d’accordo
*Molto d’accordo
*Non so / nessuna risposta

Contenuto bloccato, non è possibile apportare modifiche al documento.

[6] Inserire, nella casella di testo, l’elenco di tutte le domande.